

Manténte al día con The Good Growth Plan

Durante todo el año, proporcionamos actualizaciones en el sitio web de The Good Growth Plan.

Allí, encontrarás más información acerca de cada compromiso, así como una serie de casos de estudio a campo. Visita: www.goodgrowthplan.com

Para obtener más información sobre nuestro enfoque de datos abiertos o para acceder a los archivos, visita: www.data.syngenta.com



Bringing plant potential to life

syngenta

© 2017 Syngenta AG, Basilea, Suiza.
Todos los derechos reservados.

Terminación de la editorial: febrero de 2017

La información contenida en este documento se publicó por primera vez en el Reporte Anual de Syngenta 2016. Puedes encontrar nuestro Reporte Anual 2016 en línea en: [www.ar2016.syngenta.com]

® Marcas registradas de una Compañía del Grupo Syngenta

™ Marcas de una Compañía del Grupo Syngenta

El logotipo de SYNGENTA, THE GOOD GROWTH PLAN y BRINGING PLANT POTENTIAL TO LIFE son marcas registradas de una Compañía del Grupo Syngenta.

Syngenta apoya los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de un compromiso firme con la responsabilidad corporativa y la aplicación permanente de las políticas en materia de derechos humanos, trabajo justo, protección del medio ambiente y anticorrupción.



Informe de Progresos 2016

**the
good
growth
plan**

En el informe de este año

Agregar valor de manera sostenible

Página 01

Acelerar el progreso del plan

Páginas 02–03

Hacer cultivos más eficientes

Páginas 04–05

Recuperar más tierras para cultivos

Páginas 06–07

Ayudar a que la biodiversidad florezca

Páginas 08–09

Fortalecer a los pequeños productores

Páginas 10–11

Ayudar a las personas a mantenerse seguras

Páginas 12–13

Cuidar de cada trabajador

Páginas 14–15

Entregar en todo el mundo

Páginas 16–19

Medir The Good Growth Plan

Páginas 20–21

Agregar valor

de manera sostenible

Como compañía al servicio de la industria agrícola, ayudamos a los agricultores a alimentar a una población mundial en rápido crecimiento. Pero hay más: nuestro objetivo es ser líderes en sustentabilidad. **The Good Growth Plan** no sólo está impulsando la forma en que agregamos valor a un sistema de agricultura sostenible; mide los resultados, y así podemos cuantificar la diferencia que hacemos.



Para obtener más información, visita www.goodgrowthplan.com

Acelerar

el progreso del plan

3.700+
campos

Hoy en día, tenemos una red bien desarrollada de más de 3.700 campos y muchos otros socios...

23
cultivos

...que trabajan con nosotros para demostrar y medir lo que es posible para 23 cultivos...

42
países

...el medio ambiente, las comunidades rurales y los trabajadores agrícolas en 42 países.

The Good Growth Plan es parte de nuestra estrategia de negocios, diseñada para concentrar nuestras habilidades y recursos en comprender y satisfacer las necesidades más apremiantes de nuestros clientes y grupos de interés. Exige innovación e iniciativa de cada parte de nuestra organización.

El desafío de alimentar a una población mundial que crece rápidamente está bien documentado. Cada día, nuestro planeta despierta con casi 200,000 bocas más que alimentar y más tierras para cultivo perdidas a causa de la erosión. Mucha gente que produce alimentos en el mundo vive en la pobreza, al mismo tiempo que la biodiversidad desaparece con rapidez. Ayudar a los agricultores a superar estos desafíos es parte de nuestra misión. Es fundamental para nuestra estrategia de crecimiento comercial.

Tenemos un plan para hacer frente a estos desafíos: The Good Growth Plan. Su misión es mejorar la sustentabilidad de la agricultura y nuestro negocio a través de seis compromisos a lograr para el año 2020. El plan es fundamental para nuestra estrategia de asegurar que nuestro propio negocio tenga un futuro sustentable a largo plazo. Esta es una planificación comercial a futuro con objetivos difíciles y grandes. Estamos estableciendo conscientemente nuestras visiones en un nivel más alto, y estamos midiendo e informando el impacto.

Reportamos nuestro progreso contra estos indicadores de desempeño clave cada año, y proporcionamos información adicional del progreso en línea en www.data.syngenta.com

Ahora estamos avanzando aún más, con el objetivo de medir no sólo la extensión de nuestro alcance, también la naturaleza y la calidad del valor que agregamos. Estamos evaluando el impacto de nuestros programas en las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Los principios y prioridades de The Good Growth Plan ahora están profundamente arraigados en la forma en que hacemos negocios. Y a medida que construimos lo que aprendemos en nuestra oferta comercial, también estamos construyendo la evidencia de que ofrece un valor real y medible para los productores y la sociedad en general.



Para obtener más información, visita www.goodgrowthplan.com



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas abordan formas de inequidad, inseguridad e injusticia global a través de objetivos específicos a lograr para el año 2030.

Estos objetivos integran las dimensiones de desarrollo económico, social y del medio ambiente, mientras que dan prioridad a la gestión de recursos naturales para la producción y el consumo sustentable. Estos objetivos, apoyados por derechos humanos, pretenden no dejar a nadie atrás y piden a la sociedad:

- Crear alianzas de múltiples grupos de interés, abordar los desafíos de gobierno e invertir en nuevas tecnologías y modelos de negocio
- Compartir mejores datos, monitoreo y responsabilidad para acelerar la innovación tecnológica

¿Cómo puede contribuir Syngenta de manera significativa?

La agricultura de hoy lucha para afrontar el desafío de alimentar de forma sustentable a una población en crecimiento, la cual probablemente alcanzará los 8.500 millones de personas para el año 2030. Desde 2013, hemos estado trabajando para cumplir nuestros propios compromisos de mejorar la agricultura para el año 2020 a través de The Good Growth Plan para proporcionar:

- La eficiencia de recursos que debe respaldar el aumento de la productividad en la agricultura y que al mismo tiempo disminuya los efectos del cambio climático
- La resiliencia del ecosistema necesaria para sustentar esta productividad en el futuro
- La transferencia de conocimiento de gran alcance que los pequeños productores, en particular, necesitarán para compartir los beneficios de una mejor producción agrícola

¿Cómo apoya The Good Growth Plan los ODS de las Naciones Unidas?

The Good Growth Plan es un proceso de aprendizaje, tanto para nosotros como para la gente que trabaja con nosotros. Su valor dependerá en gran medida de qué tan exitosamente transmitimos lo que sabemos y lo que aprendemos a los agricultores de pequeña y gran escala, a los trabajadores rurales que capacitamos y a los socios que usan nuestros datos abiertamente publicados.

Hoy en día, tenemos una red bien desarrollada de más de 3.700 campos. Estamos trabajando con socios en 42 países para demostrar y medir lo que es posible para 23 cultivos, el ambiente las comunidades rurales y trabajadores de la agricultura. Nuestros seis compromisos de The Good Growth Plan nos ayudan a cuantificar cómo contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Para obtener más información de las ODS de las Naciones Unidas, visita: sustainabledevelopment.un.org/topics





Hacer cultivos más eficientes

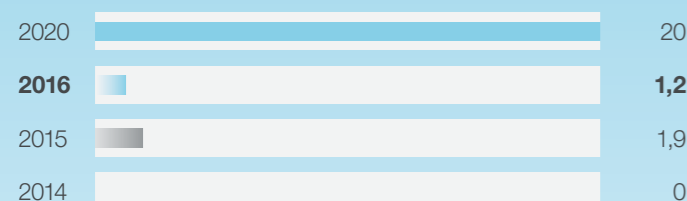
Incrementar la productividad media de los principales cultivos a nivel mundial en un 20 por ciento sin usar más tierras, agua ni insumos

Avance y logros clave

- Combinación de datos de los campos con “grandes datos” para dar un análisis y una retroalimentación más ricos y consistentes
- Ayudó a impulsar la creación de ecosistemas de datos abiertos para acelerar la innovación
- Comenzó a identificar impulsores clave para mejorar la productividad de manera sostenible

Aumento promedio en la productividad de la tierra¹ %

1,2%



¹ En campos de referencia comparados con el punto de referencia de 2014

Red de campos

	2016	2015	2014
Cantidad de campos de referencia	1.039	1.062	860
Cantidad de campos de comparación	2.694	2.586	2.738

En los próximos 50 años, el mundo necesita cultivar más alimentos de los que ha producido en los últimos 10.000, utilizando recursos de manera mucho más eficiente. Trabajamos juntos con los productores que utilizan nuestros productos todos los días y concentramos nuestros esfuerzos en particular en los pequeños productores, quienes tienen el mayor potencial para aumentar la productividad y, a su vez, mejorar su propio sustento.

Medir la diferencia que marcamos

Para probar y medir lo que es posible, hemos creado una red de campos en 23 cultivos de 42 países. En 11 países nos estamos concentrando particularmente en los pequeños productores, quienes tienen el mayor potencial para aumentar la productividad. Contamos con agricultores de referencia que trabajan con nuestros expertos de campo para probar nuevas soluciones y aumentar la productividad, y tenemos agricultores de comparación que nos comparten sus datos para comparar y complementar la evaluación.

En 2016, recopilamos datos de un total de 1.039 campos de referencia que siguen los protocolos de Syngenta, así como de 2.694 campos de comparación seleccionados aleatoriamente para comparación. En todos nuestros campos de referencia, el aumento medio de la productividad de la tierra en 2016 fue de 1,2 por ciento. Esto fue 3,8 puntos porcentuales más alto que los campos de comparación donde vimos una disminución promedio de 2,6 por ciento en la productividad de la tierra.

Esta gran red de campos experimenta constantes cambios en el tiempo impulsados por la evolución del entorno de negocio. Por ejemplo, ahora estamos concentrando nuestra red de campos de referencia en África y el Medio Oriente totalmente en pequeños productores para que el servicio que les prestamos sea más impactante. Hemos mejorado nuestra medición del progreso para permitir cambios en los campos de referencia, aunque todavía se mide de manera uniforme. Para obtener más información, visita www.data.syngenta.com

Hacer que nuestros datos sean más valiosos

Hemos mejorado la forma en que compartimos nuestros datos del Good Growth Plan con los productores concentrándonos en los resultados más relevantes para ellos.

El rendimiento de los campos se ve afectado por muchos factores, tanto controlables como incontrolables, y lo que funciona para un productor, cultivo o ubicación puede no funcionar para otro: entre más datos podamos analizar, mayores serán nuestras posibilidades de entender por qué. Ahora contamos con cantidades sin precedentes de información detallada de los campos que, al compartirla como datos abiertos, complementamos la información global sobre factores como el clima, el suelo y las condiciones de cultivo.

La seguridad alimentaria global es un desafío demasiado grande para cualquier organización, y el ritmo de la innovación dependerá de la facilidad con que las personas y las organizaciones puedan compartir datos. Sin una infraestructura global eficiente para los datos agrícolas, nuestra apertura y transparencia son de valor limitado.

Para ayudar a construir esta infraestructura, nos unimos a la iniciativa Global Open Data for Agriculture and Nutrition (GODAN), que ahora cuenta con más de 375 socios, incluidos gobiernos, ONG y empresas. En la Cumbre 2016 de GODAN, presentamos conjuntamente un documento de trabajo en el que se establecieron las prioridades para crear un ecosistema de datos eficaz para la industria, desde la participación de las partes interesadas hasta el suministro, el intercambio y la colaboración con datos. Encargado por Syngenta con aportes de socios – el Consultative Group for International Agricultural Research, la iniciativa Open Data, los especialistas en información Agroknow y Agrimetrcs – este documento está ayudando a impulsar una revolución de datos abiertos en nuestra industria.

Lo que estamos aprendiendo de nuestros datos

En colaboración con socios externos, hemos estado llevando a cabo una amplia variedad de análisis con computadoras para extraer nuestros datos y probar modelos ambientales. La utilización de la inteligencia de las máquinas nos ayudará a obtener un conocimiento que previamente

no estaba disponible de patrones y correlaciones. Dado el gran número de variables involucradas, es demasiado pronto para sacar conclusiones firmes sobre las claves para aumentos sostenibles de la productividad.

Agregamos los datos de todo el año para calcular los promedios globales en los campos de referencia y de comparación. En este informe, hacemos hincapié en la eficiencia con la que se utilizan la tierra, los plaguicidas y los nutrientes. Además, detallamos la productividad de los campos de los pequeños productores - quienes lograron la mayor tasa esperada de aumento de la productividad con 8 por ciento, en comparación con los campos más grandes, donde el promedio fue del 1,2 por ciento.

Por lo general, los rendimientos y la eficiencia de las aplicaciones de pesticidas en el campo parecen correlacionarse con factores externos como la presión de las plagas, las condiciones climáticas adversas, el acceso a la capacitación y nuestro asesoramiento agronómico. Por ejemplo, la eficiencia de la aplicación de pesticidas en el campo en general fue más baja este año, aunque los campos de referencia obtuvieron mejores resultados que los campos de comparación.

¿Y ahora qué?

Cada temporada de cultivo nos proporciona más datos para ayudarnos a nosotros y a nuestros socios a identificar claves para una agricultura más productiva.

Mientras tanto, un enfoque particular en 2017 será crear más valor para los agricultores que participan en nuestra red de referencia. Podemos analizar sus datos para hacer recomendaciones optimizadas o apoyar alianzas con múltiples partes interesadas que proporcionen incentivos para mejoras sostenibles en el campo. Por ejemplo, nuestro programa Contrato de Calidad de Frutas ayuda a los agricultores a cumplir con estrictas normas de la cadena de alimentos.

Y, mientras construimos confianza a nivel externo publicando datos abiertos y con transparencia, nos ocuparemos de ganar la confianza de los productores protegiendo su privacidad de modo que continúen controlando sus datos y resultados.

Aprovechar al máximo cada hectárea

Tanner Tanke cultiva soja, betabel y trigo en Dakota del Norte, EE. UU. Como agricultor de referencia del Good Growth Plan, hace el seguimiento de los recursos que necesita para sus cultivos. Conocer la eficiencia de sus insumos agrícolas le ayuda no sólo a controlar sus resultados, sino también a mejorar la sustentabilidad de su campo. Esto le ayuda a aprovechar al máximo cada hectárea.



Para obtener más información, visita www.goodgrowthplan.com



Recuperar más tierras para cultivos

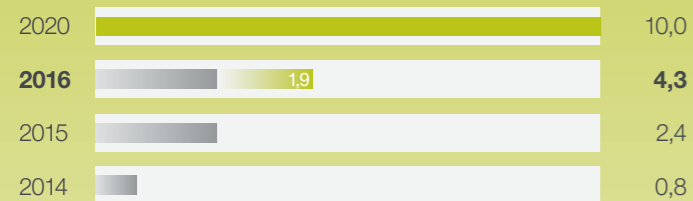
Mejorar la fertilidad de 10 millones de hectáreas de campos al borde de la degradación

Avance y logros clave

- ➔ Protocolos integrados de conservación de suelos en ofertas comerciales como beneficio adicional de los agricultores
- ➔ Campaña continua para promover buenas prácticas de gestión del suelo
- ➔ Plataformas de múltiples grupos de interés unidos para promover la adopción de la agricultura de conservación

Tierra para cultivos beneficiada¹ m ha

4,3m



¹ Acumulativo desde el punto de referencia de 2014

Las malas prácticas agrícolas exponen el suelo al viento y a la erosión de la lluvia, dejando millones de hectáreas infértiles. Cada año, el mundo pierde suficiente tierra para producir 20 millones de toneladas de granos.

La Convención de las Naciones Unidas para la Lucha contra la Desertificación (UNCCD) estima que el 52 por ciento de las tierras que se usan para la agricultura está moderada o gravemente afectada por la degradación del suelo. Hay una necesidad urgente de que los gobiernos y el sector agrícola tomen medidas para restablecer la fertilidad de las tierras existentes y evitar una mayor degradación: esto es reconocido expresamente por la ONU en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Medir la diferencia que marcamos

Estamos aumentando la conciencia sobre este problema y promoviendo prácticas de agricultura de conservación sobre la base de la mínima perturbación del suelo, la rotación de cultivos y la cobertura permanente del suelo. En 2016, nuestros programas beneficiaron a 1,9 millón de hectáreas adicionales de tierra – elevando el total acumulado a 4,3 millones de hectáreas y manteniéndonos en el camino hacia nuestro objetivo de 10 millones para el año 2020. El aumento sustancial en 2016 se debió principalmente a una mejor integración de las prácticas de gestión del suelo en nuestras ofertas comerciales, que ahora representan alrededor del 70 por ciento de las hectáreas beneficiadas.

Impulsar un cambio positivo

La integración de prácticas de conservación de suelos en nuestros protocolos de productos y la capacitación nos ayuda a diferenciar nuestra oferta comercial. En 2016, comenzamos a investigar los perfiles de conservación de suelos de productos clave y ofertas integradas para ayudar a los productores a maximizar su aporte para la conservación del suelo. Por ejemplo, nuestra cebada híbrida HYVIDO[®] tiene características valiosas, como sistemas de raíces profundas que pueden contribuir más a la fertilidad del suelo cuando se mejoran mediante protocolos que incluyen rotación de cultivos y manejo de nutrientes.

La ciencia detrás de la agricultura de conservación está bien establecida. Nuestro objetivo es impulsar una transferencia de tecnología efectiva, ayudando a las comunidades agrícolas y a las partes interesadas locales a adaptarla a las condiciones locales. Se beneficiarán los campos de todos los tamaños, pero no hay una solución única para todos: la conservación del suelo debe adaptarse

a los entornos y cultivos locales, y los mejores resultados se logran integrando los resultados científicos comprobados con el conocimiento local. De esta manera, la agricultura - y las comunidades que dependen de ella - se volverán más resistentes a los desafíos, como el cambio climático.

Estamos involucrando a la comunidad de conservación para promover la adopción de la agricultura de conservación y asegurar la validación de nuestros métodos. Esto incluye la presentación en convenciones importantes -como el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación de la UNCCD de 2016 en Beijing, China, donde Syngenta fue invitada a presentar el punto de vista de los agronegocios. Estamos promoviendo beneficios para los agricultores y mostrándoles cómo la agricultura de conservación puede protegerlos contra el estrés de una sequía. Ver para creer, y la inversión en parcelas y campos de demostración es parte esencial de nuestra iniciativa de apoyo y transferencia de tecnología.

¿Y ahora qué?

En 2017, estaremos trabajando con socios expertos para realizar evaluaciones piloto del impacto de ocho proyectos de conservación del suelo en todas nuestras regiones principales. Estas evaluaciones ambientales y socioeconómicas ayudarán a acelerar el cambio mostrando más claramente los rendimientos que pueden esperar los agricultores. También destacarán los beneficios inmediatos -como el ahorro de combustible del tractor- que surgen antes de que aparezcan los beneficios a largo plazo como la resiliencia al cambio climático.

Continuaremos trabajando con socios comerciales mediante la creación y promoción de plataformas abiertas que combinen tecnologías, maquinarias, soluciones financieras y educación. También continuaremos trabajando con la UNCCD en la Academia de Liderazgo de Suelos para aumentar la conciencia y la urgencia entre los encargados de formular de políticas sobre los problemas de la salud y la fertilidad del suelo.

Invertir en la salud del suelo

Péter Szabadka sabe que cuidar bien de su suelo es una inversión a futuro. En el campo de su familia en Hungría tiene una gran variedad de cultivos utilizando nuestra solución CONTIVO[®] que promueve la agricultura de conservación para reducir la erosión y conservar la salud del suelo. Dice que no sólo es bueno para el medio ambiente, sino también para su productividad.



Para obtener más información, visita www.goodgrowthplan.com





Ayudar a que la biodiversidad florezca

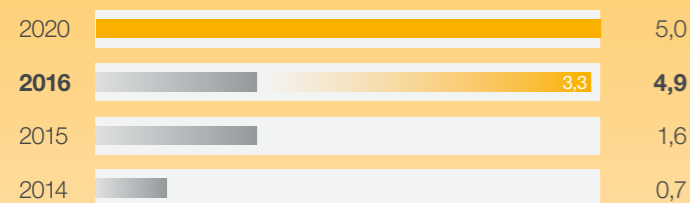
Mejorar la biodiversidad en 5 millones de hectáreas de tierras de cultivo

Avance y logros clave

- ➔ Desarrollo de una nueva metodología para evaluar los impactos ambientales y socioeconómicos de las intervenciones de biodiversidad en paisajes agrícolas
- ➔ Trabajo con la comunidad de conservación comunicando a los encargados de formular políticas la importancia de la conectividad del paisaje
- ➔ Aumento del impacto de nuestra alianza con The Nature Conservancy para beneficiar a 2,8 millones de hectáreas en Brasil

Tierra para cultivos beneficiada¹ m ha

4,9m



¹ Acumulativo desde el punto de referencia de 2014

La sostenibilidad de la agricultura depende de la biodiversidad, para la mejora vegetal, la polinización y la diversidad alimentaria. Nuestros clientes y nuestra propia producción de semillas dependen de este recurso fundamental.

La biodiversidad sufre a medida que los hábitats de las especies se pierden o se fragmentan, y en las últimas décadas ha estado disminuyendo a un ritmo sin precedentes. El cambio climático aumenta los riesgos. Estamos promoviendo y permitiendo medidas para proteger y mejorar la biodiversidad, principalmente gestionando tierras de cultivos marginales y menos productivas junto a los campos y cursos de agua para crear hábitats de vida silvestre ricos y conectados. Esto se reconoce como la mayor oportunidad para mejorar la biodiversidad en paisajes agrícolas.

Medir la diferencia que marcamos

Nuestro enfoque busca restablecer el papel de los agricultores como custodios de la tierra; pero también reconocemos que tienen que ganarse el sustento y dirigir sus negocios. Para presentarles un caso convincente a ellos, y a los encargados de formular políticas, tenemos que cuantificar los beneficios que se pueden obtener y los rendimientos que pueden esperar los agricultores. Por lo tanto, hemos desarrollado una metodología de evaluación del impacto que pusimos a prueba en 2016 en ocho sitios en Asia, Europa, América Latina y América del Norte. Las evaluaciones las lleva a cabo Arcadis, una consultora líder mundial en activos naturales, y están diseñadas para medir tanto los rendimientos para los agricultores como los más amplios beneficios socioeconómicos.

Hasta ahora, hemos participado en programas en 34 países beneficiando a una superficie total de 4,9 millones de hectáreas. Esto refleja el gran éxito de nuestras alianzas con otras partes interesadas y, en particular, con The Nature Conservancy en Brasil, que por sí sola aportó 2,8 millones de hectáreas en 2016. El proyecto Soja+Verde trabaja en la restauración de la selva tropical en paisajes agrícolas. El impacto significativamente positivo sobre la biodiversidad se logra a través de un nuevo enfoque para la conectividad del paisaje. Como consecuencia de ello, estamos cerca de nuestro objetivo de 5 millones de hectáreas para 2020.

Estimular la opinión y la acción

Nuestro objetivo es ser tanto líderes de opinión como practicantes, publicando documentos técnicos y presentando la necesidad de adoptar medidas, mientras que se proporcionan también semillas, demostraciones, capacitación y experiencia para facilitar esa acción.

Estamos haciendo que las soluciones de biodiversidad sean parte integral de nuestro enfoque comercial. Para apoyar esto, estamos construyendo una extensa red de socios: gobiernos regionales, municipios, ONG, agricultores y académicos. Los agricultores quieren ver pruebas de los beneficios que se ofrecen, por lo que la alianza con una universidad local en una parcela de demostración es un primer paso típico.

Trabajamos en estrecha colaboración con los organismos de conservación para revisar y validar nuestro enfoque. Con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible reunimos una coalición de empresas, conservacionistas e instituciones para crear un documento de información de políticas sobre los beneficios multifuncionales de la promoción de corredores de biodiversidad en paisajes agrícolas. Parte de este trabajo se presentó en la conferencia de la Convención sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas en diciembre de 2016.

Impulsar la acción hacia la cadena de valor

Un objetivo clave es establecer la biodiversidad junto con la conservación del agua y el suelo como un enfoque principal para los socios de la cadena de valor. Los alentamos a incluir la biodiversidad en los criterios que establecen para los contratos de suministro con los agricultores y nos alegra que un número creciente de productores de alimentos ahora los consideren parte de su propia responsabilidad con el medio ambiente y sus clientes. Algunos incluso lo anuncian en sus envases.

¿Y ahora qué?

En 2017, continuaremos trabajando con socios para lograr que la inversión en los hábitats de los márgenes de los campos sea más sencilla y más barata para los agricultores e integrar el concepto más profundamente en nuestra oferta comercial. También continuaremos promoviendo beneficios a través de un amplio espectro de grupos de interés, apoyados por las conclusiones de nuestras evaluaciones de impacto.

Preservar la tierra por generaciones

Luciane Copetti es productora y ha sido Secretaria de Medio Ambiente del municipio de Lucas do Rio Verde, que es una importante área de producción de soja en Brasil. Ella ha sido una figura destacada en la movilización de productores, gobierno, ONG y empresas para establecer áreas de conservación forestal entre los numerosos campos que se explotan allí. Su trabajo apoya el proyecto Soja+Verde, una alianza medioambiental con Syngenta y The Nature Conservancy.



Para obtener más información, visita www.goodgrowthplan.com



Fortalecer a los pequeños productores

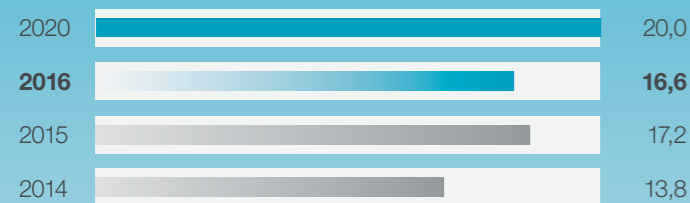
Llegar a 20 millones de pequeños productores y permitirles aumentar la productividad en un 50 por ciento

Avance y logros clave

- ➔ Aumento de la productividad de la tierra en los campos de referencia de pequeños productores en un 8 por ciento
- ➔ Alianzas para ampliar la evaluación del impacto social
- ➔ Se abordaron los desafíos de los productores a través de alianzas como la Iniciativa de Producción Sostenible de Uvas de Mesa en la India

Pequeños productores a los que se llegó¹ m

16,6m



¹ A través de las ventas

Los pequeños productores son fundamentales para la seguridad alimentaria del mundo, pero a menudo enfrentan altos riesgos financieros y bajos rendimientos. Cada día, 180.000 personas abandonan las comunidades rurales para vivir en las ciudades.

Más de la mitad de nuestras ventas se llevan a cabo en países en vías de desarrollo dominados por pequeños productores, particularmente en África, Asia Pacífico y América Latina. Dado que nuestro contacto con los pequeños productores es en su mayor parte indirecto a través de los vendedores de nuestros productos, usamos los datos del volumen de ventas para calcular la cantidad de productores a los que llegamos.

En 2016, la venta de productos dirigidos a los pequeños productores se redujo por el mal tiempo y los cambios en nuestras estrategias de llegada al mercado; como consecuencia de ello, la cantidad calculada de pequeños productores a los que se llega a través de las ventas se redujo a 16,6 millones (2015: 17,2 millones). Sin embargo, seguimos confiando en alcanzar nuestro objetivo de 20 millones para el año 2020.

El aumento de la productividad en los campos de los pequeños productores proviene de una combinación de productos de última generación disponibles en tamaños de envases adecuados para los pequeños productores y de la capacitación necesaria para utilizarlos eficazmente. Estamos midiendo nuestro progreso en la mejora de la productividad de los pequeños productores a través de nuestra red de campos de referencia. Actualmente, tenemos 73 pequeños productores de referencia en nuestra red de campos de The Good Growth Plan. El promedio de ganancia de productividad en estos campos en 2016 fue del 8 por ciento, y evaluamos el beneficio que esto puede dar a través de evaluaciones de impacto social.

Medir la diferencia que marcamos

Llegar a más pequeños productores es un medio para obtener un fin: deseamos aumentar nuestro impacto en el bienestar y la prosperidad de estos agricultores y sus comunidades.

Para tener un panorama más amplio de lo que les ofrecemos a través de nuestros productos y servicios, hemos estado trabajando con el Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles (CIMS) y otros socios, incluido el Sustainable Food Lab para desarrollar una nueva metodología de evaluación de impactos. Esto supone un enfoque consistente en todas nuestras evaluaciones de impacto social en todo el mundo. Nos permite examinar el impacto que causamos desde perspectivas económicas, sociales y ambientales, y considerar una variedad más amplia de factores como la seguridad de los agricultores y los trabajadores agrícolas.

La armonización de nuestro enfoque nos permitirá ampliar el número de evaluaciones al trabajar con múltiples socios, personalizando estudios individuales para adaptarlos a diferentes países, culturas y cultivos, mientras se siguen obteniendo resultados rigurosos, uniformes y comparables. El nuevo enfoque se está probando actualmente en Indonesia.

Este trabajo contará con el apoyo de nuestra nueva alianza global con Solidaridad, una organización internacional de desarrollo que se dedica desde hace más de 45 años a la justicia social y la producción sostenible de alimentos. Los objetivos de Solidaridad están estrechamente alineados con los de The Good Growth Plan, y la organización es muy respetada por su trabajo con empresas de la cadena de valor en acciones prácticas para mejorar las condiciones de los agricultores.

Poner en acción lo que aprendemos

En 2016, recibimos los resultados de tres evaluaciones de impacto social llevadas a cabo en 2015 en China, India y México. Estos resultados nos permiten tener una mejor comprensión de nuestras interacciones con los pequeños productores en esos países, lo que nos ayudará a refinar nuestros modelos de llegada al mercado para aumentar los beneficios que les damos a los agricultores y a las comunidades, por ejemplo, al ayudar a asegurar una adopción más rigurosa de prácticas de uso seguro.

No todos los problemas que identificamos los podemos abordar nosotros solos. Mientras damos prioridad a los factores

en los que podemos influir directamente, buscamos y desarrollamos de forma activa alianzas para impulsar cambios más amplios al enfrentar los desafíos que revelan nuestras evaluaciones de impacto. En la India, por ejemplo, hemos obtenido información valiosa sobre los problemas causados por la falta de acceso de los productores a las microfinanzas. Y en China y la India se necesitan formas más eficaces de reciclar los envases de nuestros productos después de usarlos.

Un modelo alentador es la Iniciativa de Producción Sostenible de Uvas de Mesa en la India de múltiples partes interesadas, en la que somos uno de los socios que aportan información sobre los protocolos de cultivo sostenible. La India es uno de los mayores exportadores de uva de mesa a la Unión Europea (UE). Las ventas han crecido de forma espectacular, pero un mayor éxito dependerá de avances significativos en áreas como la de los residuos de pesticidas. Este proyecto, coordinado por IDH, la Iniciativa de Comercio Sostenible, reúne a las partes interesadas que van desde productores de la India hasta minoristas de la UE con el objetivo de hacer que toda la industria sea más sostenible.

¿Y ahora qué?
El año próximo, continuaremos desarrollando alianzas para abordar los desafíos estructurales que enfrentan los pequeños productores en áreas como la financiación y el acceso a la tecnología y los mercados. También realizaremos nuevas evaluaciones de impacto social con nuestra nueva metodología en Brasil, Guatemala, Indonesia y México.

Mejorar los rendimientos y los medios de subsistencia

Priscar Mwangangi cultiva tomates, pimientos y maíz en una pequeña parcela de tierra en Kenia. Las fuertes lluvias, las enfermedades de los cultivos y las semillas de bajo rendimiento no le permitieron lograr su sueño de cultivar plantas sanas durante todo el año. Gracias a la capacitación y a los insumos de alta calidad de Syngenta, su campo ahora está prosperando. Ella está ayudando a mostrar a los productores de su comunidad cómo pueden mejorar sus rendimientos así como los medios de subsistencia.



Para obtener más información, visita www.goodgrowthplan.com



Ayudar a las personas a mantenerse seguras

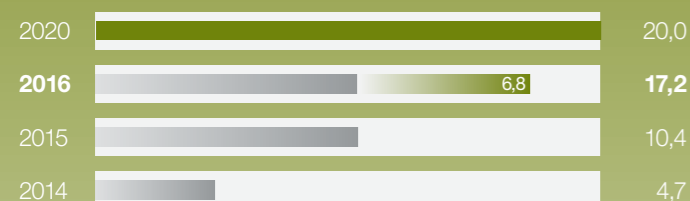
Capacitar a 20 millones de trabajadores agrícolas en seguridad laboral, especialmente en los países en vías de desarrollo

Avance y logros clave

- ➔ Fortalecimiento y ampliación de las iniciativas de capacitación de instructores a través de un nuevo Programa de Instructor Máster
- ➔ Nuevas alianzas para mejorar la transferencia de conocimientos

Personas capacitadas en uso seguro¹ m

17,2m



¹ Acumulativo desde el punto de referencia de 2014

Compartimos la responsabilidad de ayudar a mejorar la seguridad y la salud laboral en la agricultura. Esto se aplica en particular a los pequeños productores, especialmente aquellos en países en vías de desarrollo, que a menudo carecen de orientación sobre cómo utilizar la protección de cultivos de manera eficiente, responsable y segura.

Medir la diferencia que marcamos

En 2016, llegamos a 6,8 millones de personas con programas específicos de capacitación en seguridad e iniciativas de concientización sobre uso seguro vinculadas a actividades comerciales. Esto llevó el total acumulado desde 2014 a 17,2 millones y nos mantuvo bien encaminados para cumplir con nuestro objetivo de 20 millones para 2020. Los pequeños productores representan alrededor del 70 por ciento de las personas que capacitamos en uso seguro, como parte de una capacitación más amplia sobre el uso de nuestros productos para lograr el mejor efecto.

Mejorar nuestra capacidad de entrenamiento

Constantemente buscamos formas de mejorar el alcance y la calidad de nuestra capacitación en uso seguro. La clave para ello es nuestro programa de capacitación de instructores que prepara a nuestros equipos comerciales para ofrecer una capacitación de

alta calidad. En 2016, señalamos que esto es fundamental para nuestra forma de hacer negocios mediante la introducción de una estructura de Instructores Máster que es parte de nuestra principal organización comercial en lugar de un equipo de especialistas de stewardship. Nuestro objetivo es que cada uno de nuestros territorios tenga al menos un Instructor Máster responsable de la capacitación de nuevos instructores: En su primer año, el nuevo plan ya ha cubierto más del 50 por ciento de los territorios, incluidos todos los territorios donde llegamos a los pequeños productores.

Impulsar un cambio de comportamiento real

La capacitación efectiva tendrá un efecto duradero en el comportamiento de los agricultores. Para maximizar su eficacia, debemos asegurarnos de que los agricultores y los trabajadores

agrícolas comprendan plenamente nuestras recomendaciones y por qué son importantes, de modo que acciones tales como el uso de protección personal adecuada o el seguimiento correcto de las instrucciones de las etiquetas de los productos sean instintivas.

Como uno de los resultados de nuestro Taller sobre Seguridad de los Agricultores de 2015, hemos formado un grupo de trabajo conjunto con Solidaridad para lograr una comprensión más profunda del comportamiento de los agricultores y la forma de mejorar la transferencia de conocimientos y la adopción de mensajes de capacitación.

Nuestra alianza para la capacitación es parte de una colaboración más amplia con Solidaridad sobre el fortalecimiento de los pequeños productores, que también abarca aspectos tales como la creación de capacidad y la mejora de la productividad.

¿Y ahora qué?

El año próximo, nuestro objetivo es que participen más organizaciones en el debate sobre el cambio de comportamiento. Para ayudar a los agricultores a reconocer el valor real del uso seguro de productos químicos, necesitamos involucrar más de la cadena de valor. Este será el enfoque de un segundo Taller sobre Seguridad de los Agricultores que actualmente estamos planeando para ampliar la participación del sector privado, así como las ONG y los académicos que fueron los principales contribuyentes para nuestro primer taller.

Difundir la palabra sobre uso seguro

Hace 10 años, Shi Lijie fue capacitada por Syngenta en el uso seguro de pesticidas.

Como productora de maíz y arroz en la provincia de Liaoning, China, aprendió de primera mano cómo se pueden aplicar y almacenar los pesticidas de manera segura a través de las "5 Reglas de Oro" de uso seguro y eficaz para los productos de protección de cultivos. Actualmente dirige los cursos de capacitación en su comunidad para Syngenta a fin de ayudar a difundir la palabra como defensora de la seguridad



Para obtener más información, visita www.goodgrowthplan.com





Cuidar de cada trabajador

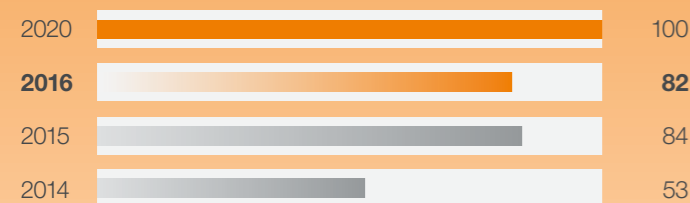
Luchar por condiciones de trabajo justas en toda nuestra cadena de suministro

Avance y logros clave

- ➔ Todos nuestros proveedores de semillas en América Latina y Asia Pacífico cubiertos por nuestro Programa Fair Labor para fines de 2016
- ➔ De nuestros campos comerciales de flores, el 73 por ciento tiene la certificación GLOBALG.A.P. y el 24 por ciento cuenta con la evaluación G.R.A.S.P.
- ➔ Dos tercios de nuestros proveedores de productos químicos están cubiertos por nuestro Programa de Sostenibilidad de Proveedores

Campos de suministro de semillas en nuestro Programa Fair Labor %

82%



Reconocemos la responsabilidad de garantizar que nuestra cadena de suministro cumpla los más altos estándares éticos, especialmente en los países en vías de desarrollo. Ofrecer a los trabajadores condiciones justas y atractivas también ayudará a la agricultura a detener el flujo de la población hacia las ciudades, lo que puede socavar los esfuerzos para aumentar la producción.

Estamos comprometidos a garantizar condiciones de trabajo justas en toda nuestra cadena de suministro. Pero esto no es una tarea sencilla: nuestra cadena de suministro de semillas – con casi 30.000 campos – plantea desafíos particulares.

Hemos trabajado con la Fair Labor Association (FLA) desde 2004 para desarrollar y gestionar nuestro Programa Fair Labor, requiriendo que los proveedores cumplan con los códigos de derechos laborales en nueve áreas: relación laboral; no discriminación; acoso y prácticas abusivas; trabajos forzados; trabajo infantil; libertad de asociación y convenios colectivos; higiene, seguridad y medio ambiente; horario de trabajo; y salario.

Medir la diferencia que marcamos

Cada año, nuestro objetivo es auditar el cumplimiento en el 20 por ciento de los campos en cada país. Las conclusiones desencadenan planes de acciones correctivas y mejoras en el programa. En las zonas de mayor riesgo, la FLA audita de manera independiente entre un 2 y un 5 por ciento más y publica sus conclusiones. Las conclusiones de la auditoría de la FLA - junto con los planes de corrección y los informes de progreso de Syngenta - están disponibles en el sitio web de la FLA ¹.

En 2016, completamos la implementación del programa en China, Colombia, México y Paraguay. Al final del año, cubrió a más de 24.000 proveedores, que representan el 82 por ciento de nuestra cadena de suministro de semillas. La ligera disminución de la cobertura desde el 84 por ciento en 2015 es por la adaptación a la demanda del mercado local para la producción de semillas en un par de países del programa. Ahora contamos con una cobertura del 100 por ciento de los proveedores en América Latina y Asia Pacífico, y de todos los países considerados como de alto riesgo para los derechos laborales. Durante el año, supervisamos el cumplimiento en 4.500 campos que representan el 18 por ciento ² de los campos del programa; la FLA realizó unas 20 auditorías independientes durante el mismo período, visitando alrededor de 200 campos que cubren a unos 2.000 trabajadores.

Nuestras conclusiones corresponden en gran parte a las de la FLA. Aunque algunos temas son más comunes en ciertas regiones, hay temas más generales, como el cumplimiento de las medidas de seguridad y la confianza en los mecanismos de queja existentes.

Un desafío particular que actualmente estamos abordando es el cumplimiento del pago del salario mínimo a los trabajadores en nuestros campos de suministro en la India. Este es un problema bien documentado de la agricultura en la India, ya que los salarios vigentes en el mercado difieren - a veces de manera significativa - del salario mínimo legal. En 2016, organizamos un diálogo entre múltiples partes interesadas sobre el tema, en conjunto con la FLA, en Hyderabad. A la reunión asistieron once empresas que representaban el 80 por ciento de la industria de semillas híbridas en la India, junto

con 21 delegados de la sociedad civil que representaban a sindicatos, ONG, instituciones de investigación, organismos multilaterales, agricultores y trabajadores agrícolas de ambos sexos.

Partiendo de la información brindada por los delegados, iniciamos dos proyectos piloto, uno en maíz y otro en pimientos picantes, cubriendo un total de unos 3.000 trabajadores, para abordar el desafío de garantizar que los trabajadores reciban los salarios acordados y pagados a los agricultores. Otras empresas que asistieron al diálogo también se han comprometido a llevar a cabo pilotos en sus redes de proveedores.

Certificar a nuestros proveedores de flores

El trabajo continúa en nuestro negocio de flores para obtener la certificación de la norma de prácticas sociales GLOBALG.A.P./G.R.A.S.P. para todos los campos de flores comerciales propios y de terceros. La aceptación entre nuestros principales proveedores ha sido rápida, y para fin de año el 73 por ciento de los campos contaban con la certificación GLOBALG.A.P. y el 24 por ciento se había sometido a la evaluación G.R.A.S.P. En algunos países, el desafío más grande ha sido encontrar auditores certificados para llevar a cabo tanto el trabajo de GLOBALG.A.P. como el de G.R.A.S.P.

Auditar a proveedores de productos químicos

Tenemos una larga tradición de evaluar y auditar el cumplimiento de nuestros proveedores de productos químicos con nuestras normas de salud, seguridad y calidad. En 2015, nos unimos a la iniciativa Juntos por la Sostenibilidad (TfS), que agrupa los recursos de sus compañías miembro para optimizar la eficiencia y frecuencia de las auditorías y evaluaciones de los proveedores. La TfS también cubre una variedad más amplia de criterios, incluido el cumplimiento de los derechos laborales.

Durante el año 2016, realizamos evaluaciones de riesgo en todos nuestros proveedores de productos químicos sobre un determinado gasto y los clasificamos como riesgo de alta, media o baja sostenibilidad. Nuestro objetivo es incorporar a todos los proveedores de riesgo medio y alto en nuestro Programa de Sostenibilidad de Proveedores en los próximos años. En 2016, dos tercios de nuestros proveedores objetivo fueron cubiertos por nuestra auditoría interna de HSE (Salud, Seguridad y Ambiente) o el programa de proveedores de TfS.

¹ www.fairlabor.org/affiliate/syngenta
² En algunos países, la campaña aún estaba en marcha cuando finalizamos nuestro año de presentación de informes el 30 de septiembre, de modo que no se incluyen algunos campos supervisados.

¿Y ahora qué?

Para 2020, habremos agregado otros 20 países más a nuestro Programa Fair Labor para asegurar una cobertura del 100 por ciento. En 2017, presentaremos el programa en otros cuatro países de Europa; en 2018, lo haremos en América del Norte. Continuaremos trabajando para reforzar el rigor de nuestra supervisión para que podamos suministrar informes de progreso sólidos.

Nuestro objetivo no es simplemente tildar los cuadros de cumplimiento, sino lograr una mejora real. Hemos recorrido un largo camino, pero no nos hacemos ilusiones sobre cuánto más queda por hacer. Estos son temas complejos que involucran a muchos participantes, desde los agricultores hasta los gobiernos: estamos de acuerdo en hablar y compartir ideas y experiencias, y al informar de manera transparente sobre nuestro progreso esperamos contribuir a un debate con mejor información.

Defensa del trabajo justo

El pequeño campo familiar de Renukamma Umapathi en el sur de la India produce semillas de Syngenta. Después de ser capacitada en nuestro Programa Fair Labor, ella defiende la erradicación del trabajo infantil, los derechos de los trabajadores y las cuestiones de salud y seguridad para los trabajadores agrícolas. Ella ha sido fundamental para lograr el cambio de actitud de otros productores de semillas en su pueblo para ayudar a mantener a los niños fuera de los campos y matricularlos en la escuela.



Para obtener más información, visita www.goodgrowthplan.com



Entregar

en todo el mundo



Europa, África y Medio Oriente

Europa, África y Medio Oriente (EAME) es nuestra región más grande en términos de ventas. En la actualidad, nuestros negocios provienen principalmente de Europa, que tiene alrededor del 20 por ciento de la superficie plantada en el mundo, desde la agricultura intensiva de cultivos a campo en Europa Occidental y Central hasta la producción de frutas y vegetales de alto valor en todo el Mediterráneo. Una parte cada vez mayor de las ventas futuras provendrá de los mercados en crecimiento, incluidos los de Rusia, Ucrania y África.

Estamos haciendo avances significativos en los seis compromisos del Good Growth Plan. Nuestro enfoque en la sostenibilidad está teniendo una influencia cada vez mayor en nuestro desempeño comercial y claramente diferencia nuestro modelo de negocios.

Nuestra red de campos en EAME cubre 13 cultivos en 19 países y refleja la diversidad de cultivos de la región, su variedad climática y su enfoque en productos de alta calidad. Para mejorar la productividad de los cultivos, consideramos que la calidad y la cantidad satisfacen mejor las necesidades de la cadena de valor y reducen los desperdicios de la cosecha.

Estamos mejorando continuamente la forma en que se integra la conservación del suelo en nuestras actividades comerciales, tales como la cebada híbrida HYVIDO®, la solución CONTIVO® o la labranza mínima en el sur de Rusia. Las ofertas comerciales incluyendo la biodiversidad en los programas de fidelización, representan la mitad de la superficie beneficiada. Hemos tenido un éxito particular en Alemania. Nuestro programa de fidelización proporciona mezclas de semillas y apoyo en la siembra para una mejor gestión de los márgenes de los campos. Esto, a su vez, a menudo atrae beneficios adicionales para el agricultor de los planes locales de desarrollo rural.

En África y Medio Oriente, hemos llegado a unos 350.000 pequeños productores, principalmente mediante el ofrecimiento de productos en envases más pequeños con pictogramas en las etiquetas. Ahora nos estamos basando en un modelo originalmente desarrollado en la India, que consiste en capacitar a pequeños productores como "agricultores líderes" que ayudan con la transferencia de conocimientos

y la distribución de productos a los productores vecinos. Hemos vinculado nuestra difusión a pequeños productores con la ampliación de la capacitación de uso seguro, y hemos podido reclutar a muchos agricultores líderes en esta actividad a través de nuestros programas de capacitación de instructores.

En 2016, comenzamos los preparativos para la implementación del Programa Syngenta Fair Labor con proveedores de semillas en Alemania, Italia, España y el Reino Unido. Esperamos que la implementación termine en 2017. Más del 80 por ciento de los campos de flores comerciales en EAME cuentan con la certificación GLOBALG.A.P. y más del 20 por ciento cuentan con una evaluación G.R.A.S.P. Tanto la certificación como las evaluaciones se renuevan anualmente.

De nuestros proveedores de productos químicos en EAME, más del 70 por ciento están incluidos en nuestro Programa de Sostenibilidad de Proveedores.



América del Norte

América del Norte comprende Canadá y Estados Unidos. Genera alrededor del 25 por ciento de los ingresos de Syngenta. Sus productores -entre los más competitivos y productivos del mundo- suelen ser los primeros en adoptar nuevas tecnologías, desde la protección de cultivos y semillas hasta la conservación del suelo y la agricultura digital. La región tiene alrededor del 10 por ciento de la superficie plantada mundialmente, pero tiene la mitad del cultivo mundial de semillas genéticamente modificadas.

América del Norte tiene una industria agrícola sofisticada que alcanza altos niveles de productividad a través de la tecnología. Pero todavía existe el potencial de aumentar la productividad mientras que se asegura que el rendimiento sea sostenible. En 2016, aumentamos nuestra red de campos de referencia en Norteamérica a más de 150, incluidos los primeros campos de referencia canadienses, para capturar datos adicionales de productividad sostenible para la producción de canola, trigo, guisantes y cebada.

Para promover las técnicas de conservación de suelos con mayor eficacia, sembramos demostraciones de cultivos de cobertura en sitios seleccionados en nuestra red Grow More Experience de campos de demostración. Esto nos permitirá mostrar a los socios del canal, productores y a otros influenciadores los beneficios de las técnicas de labranza mínima.

Continuamos construyendo alianzas de largo plazo con grupos de conservación para ayudar a los agricultores a gestionar para el aumento de la biodiversidad. En 2016, este trabajo benefició a otras 219.000 hectáreas de tierras para cultivos.

Como parte de nuestra difusión de uso seguro, hemos capacitado a más de 900 profesionales del control de plagas en la aplicación segura y correcta de una tecnología de control de insectos de nuestra cartera de Lawn and Garden para ayudar a combatir la propagación del virus Zika.

También trabajamos con nuestros proveedores para mejorar los procesos e implementar normas de sostenibilidad. En 2016, casi el 50 por ciento de nuestros proveedores de productos químicos estaban cubiertos por nuestro Programa de Sostenibilidad de Proveedores.

Más crecimiento

A través de nuestra red Grow More Experience de campos de demostración, mostramos los beneficios de las técnicas de labranza mínima





América Latina

Esta es la segunda mayor región de nuestras cuatro regiones por sus ventas. América Latina representa casi el 10 por ciento de la superficie sembrada del mundo y es líder mundial en la producción de soja, caña de azúcar y café. La escala de los campos varía desde un predominio de pequeños productores en América Central hasta campos muy tecnificados en gran escala en Argentina y Brasil, donde más del 90 por ciento de la soja y el 80 por ciento del maíz incluyen características genéticamente modificadas.

Estamos avanzando mucho en los seis compromisos en América Latina.

Además de ofrecer una mayor productividad de los cultivos, nuestras soluciones integradas generalmente incorporan otros beneficios que apoyan el Good Growth Plan. Por ejemplo, INTEGRARE™ en Brasil PLENUS™ en Latinoamérica Sur incluyen servicios de gestión de agua y nutrición del suelo que garantizan un uso más sostenible de la tierra. Hemos tenido éxitos significativos en la conservación del suelo en toda la región.

Hemos ampliado la capacitación de uso seguro en toda la región. Duplicamos la cantidad de personas capacitadas a cerca de 800.000. El aumento fue impulsado por la introducción del programa multiplicador de capacitación de instructores de uso seguro en Latinoamérica Norte y una mejor inclusión de la capacitación en uso seguro en la herramienta de informes del equipo de ventas en Brasil.

Los programas de inclusión de pequeños productores ofrecen prácticas agrícolas mejoradas, mejor acceso al mercado y aumentan la prosperidad de las comunidades locales. Los ejemplos incluyen el Programa MasAgro en México, llevado a cabo en una alianza con el Centro Internacional

de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), y NUCCOFFEE™ Sustentia en Brasil, que tiene a UTZ como un socio de certificación.

En cuanto a la biodiversidad, hemos logrado excelentes avances en Brasil. En una alianza entre The Nature Conservancy y organizaciones locales en el Cerrado, principal región agrícola del país, apoyamos a los productores para preservar partes de sus tierras como hábitats de biodiversidad. Este excelente programa alienta a los productores a ir más allá del cumplimiento de los requisitos de la legislación nacional. A través de una conectividad paisajística cuidadosamente planificada, el programa benefició a más de 2,8 millones de hectáreas de tierras de cultivo en 2016 y es nuestro proyecto más grande de biodiversidad del Good Growth Program.

En los últimos años, hemos logrado impresionantes mejoras en las condiciones laborales en nuestros campos de suministro de semillas en Argentina y Brasil. Ahora hemos llevado esta experiencia a otros países y en 2016 finalizamos la implementación de nuestro Programa Fair Labor en todos los países proveedores de semillas de la región.



2.8m ha

Nuestro programa de biodiversidad, en asociación con The Nature Conservancy, benefició a más de 2.8 millones de hectáreas de tierras para cultivo en 2016

Credito: TNC y fotógrafo Rui Rezoned



Asia Pacífico

Aunque representa el 40 por ciento de la tierra cultivada del mundo, Asia Pacífico es una región dominada por pequeños productores que cultivan menos de 2 hectáreas. El cambio de dieta y el buen margen para mejorar los rendimientos presentan oportunidades significativas de crecimiento.

The Good Growth Plan es un diferenciador clave para Syngenta en Asia Pacífico que nos ayuda a concentrar nuestros esfuerzos en mejorar la sostenibilidad de la agricultura, en particular fortaleciendo a los 400 millones de pequeños productores que son responsables de la mayor parte de la actividad agrícola en la región.

En 2016, iniciamos un proyecto en colaboración con Mercy Corps para hacer frente a una restricción clave que enfrentan los pequeños productores de maíz en las comunidades de los

distritos de Dompou, Bima y Sumbawa de Indonesia. Las finanzas son fundamentales para estos agricultores si tienen que acceder a una mejor tecnología para ayudar a mejorar la productividad. Trabajamos con Mercy Corps, que provee capacitación en educación financiera para ayudar a los agricultores a comprender sus opciones y a enfrentar de mejor manera la gestión del riesgo, y con una institución de microfinanciación que ofrece préstamos con bajo interés y seguro de cosechas. Syngenta ofrece conocimientos en agronomía y capacitación, y el proyecto ha dado como resultado una mejora media en el rendimiento del 12 por ciento y un 23 por ciento de mejora en la rentabilidad de los agricultores.

The Good Growth Plan también compromete a Syngenta a lograr mejoras significativas en la productividad de los cultivos. En Bangladesh, hemos reconocido que las agricultoras son a menudo la clave para mejorar la productividad del arroz, y estamos trabajando para asociarnos con organizaciones locales para mejorar el acceso de las agricultoras a insumos de calidad, conocimiento de agronomía e información del mercado, todo lo cual ayuda a impulsar mejoras significativas en la productividad y la rentabilidad general.

La gran cantidad de pequeños productores de Asia Pacífico significa que es sumamente importante una administración eficaz de nuestros productos. En 2016, llegamos a casi 6 millones de agricultores a través de reuniones de agricultores, capacitándolos en uso seguro con la aplicación de las "5 Reglas de Oro" de uso seguro y eficaz de productos de protección de cultivos. También continuamos trabajando con nuestros distribuidores y minoristas para asegurarnos de que entienden la importancia del uso seguro, reconociendo que el canal es a menudo una fuente clave de información para los agricultores. Estamos trabajando cada vez más en la asociación con organizaciones externas para extender el alcance y el impacto de nuestra capacitación de stewardship.

En reconocimiento de la importancia de la biodiversidad, hemos creado varias alianzas innovadoras para apoyar mejoras en la salud de los polinizadores. Nuestros primeros trabajos con el Instituto de Investigación Apícola (IAR) dentro de la Academia China de Ciencias Agrícolas (CAAS), la Universidad Western Sidney en Australia y el Consejo Indio de Investigación Agrícola son muy prometedores para establecer el papel clave que la agricultura moderna puede desempeñar a fin de asegurar la salud de los insectos polinizadores. También hemos extendido activamente la aplicación y el alcance de los proyectos de Operation Pollinator en Asia Pacífico para proporcionar hábitats esenciales para la alimentación y anidación de los polinizadores en los márgenes de los campos, adaptados a las condiciones locales.



6m

Llegamos a casi 6 millones de agricultores a través de reuniones con ellos, capacitándolos en el uso seguro con la aplicación de las "5 reglas de oro" de uso seguro y eficaz de productos para la protección de cultivos

Medir

The Good Growth Plan

Datos de Progreso de The Good Growth Plan

Desde que lanzamos The Good Growth Plan, hemos establecido una base sólida para informar sobre el progreso que depende de la recopilación y validación de datos independientes, garantizados por proveedores externos y con el respaldo a través de nuestros socios de implementación. Publicamos nuestros datos para ser transparentes, responsables y comprometernos con nuestros grupos de interés en un tipo de diálogo nuevo y diferente.

	Datos acumulados desde 2014	2016	2015	2014
Hacer cultivos más eficientes¹				
Cantidad total de campos de referencia		1.039	1.062	860
Cantidad total de campos de comparación		2.694	2.586	2.738
Aumento promedio de los campos de referencia ² :				
– Productividad de la tierra		1,2%	1,9%	–
– Productividad de la tierra de pequeños productores		8,0%	–	–
– Eficiencia de los nutrientes		1,5%	–	–
– Eficiencia de aplicación de pesticidas en el campo		-16,2%	–	–
Aumento promedio en la red de campos de comparación ² :				
– Productividad de la tierra		-2,6%	–	–
– Productividad de la tierra de pequeños productores		1,6%	–	–
– Eficiencia de los nutrientes		5,3%	–	–
– Eficiencia de aplicación de pesticidas en el campo		-19,3%	–	–



Para obtener más información, visita www.data.syngenta.com

	Datos acumulados desde 2014	2016	2015	2014
Recuperar más tierras para cultivos				
Hectáreas de tierras para cultivo beneficiadas (m)	4,3	1,9	1,6	0,8
Ayudar a que la biodiversidad florezca				
Hectáreas de tierras para cultivo beneficiadas (m)	4,9	3,3	0,9	0,7
Fortalecer a los pequeños productores				
Pequeños productores a los que se ha llegado (m) ³		16,6	17,2	13,8
Ayudar a las personas a mantenerse seguras				
Personas capacitadas en uso seguro (m)	17,2	6,8	5,7	4,7
– De los cuales:% de pequeños productores	71%	68%	71%	74%
Países con programas de toxicovigilancia de producto de Syngenta		100	100	100
– Representación de las ventas de protección de cultivos		94%	93%	93%
Cuidar de cada trabajador				
Proveedores incluidos en programas de trabajo justo ⁴		82%	–	–
Los países productores de semillas de Syngenta incluidos en el Programa Syngenta Fair Labor ⁵		41%	33%	20%
Campos de suministro de semillas incluidos en el Programa Syngenta Fair Labor		82%	84%	53%
– De los cuales: campos dentro del alcance de la auditoría de la Fair Labor Association (FLA)		62%	69%	100%
– De los cuales: campos de suministro de semillas monitoreados ⁵		18%	–	–
Proveedores de productos químicos incluidos en el Programa de Sostenibilidad de Proveedores ^{5,6}		67%	–	–
Auditorías de HSE (en materia de salud, seguridad y medio ambiente) en proveedores de productos químicos ⁷		67	84	72
Auditorías de HSE (en materia de salud, seguridad y medio ambiente) en los proveedores de formulación, llenado y envasado y de producción tercerizada de semillas ⁷		48	34	74
Auditorías de HSE (en materia de salud, seguridad y medio ambiente) en proveedores de servicios de depósitos/logística		137	118	156
Campos de flores comerciales con certificación GlobalG.A.P. vigente ⁵		73%	–	–
Campos de flores comerciales con evaluación G.R.A.S.P. vigente ⁵		24%	–	–

¹ Los campos de referencia fueron seleccionados por Syngenta y se les recomendó utilizar los productos de Syngenta y seguir los protocolos optimizados. Los campos de comparación fueron seleccionados al azar por una agencia de investigación independiente y representan la práctica de los agricultores. Los campos de referencia y la red de campos de comparación se agrupan en grupos. Un grupo presenta condiciones agroclimáticas homogéneas y contiene campos de referencia y/o de comparación con características similares de los agricultores

² La política de información sobre la productividad de la tierra se revisó en 2016. A partir de 2016, en lugar de describir la distribución de los aumentos porcentuales de la productividad de la tierra, la eficiencia de los nutrientes y la eficiencia de la aplicación de pesticidas en el campo sobre la base de grupos, estamos representando los aumentos porcentuales correspondientes como promedios globales basados en datos de la cosecha de todo el año. El cambio consiste en asegurar una medición del progreso uniforme y permitir una mejor legibilidad. Las cifras se comparan con los datos de 2014

³ Número de pequeños productores a los que se llega a través de ventas anuales

⁴ Nuevo indicador clave de rendimiento presentado en 2016 para captar la participación general de los campos de suministro de semillas, proveedores de productos químicos y campos de flores comerciales en programas de trabajo justo

⁵ Nuevo indicador clave de rendimiento presentado en 2016

⁶ Sólo incluye proveedores de productos químicos clasificados como riesgo de sostenibilidad medio o alto

⁷ La política de información de auditoría de HSE (proveedores en materia de salud, seguridad y medio ambiente) se revisó en 2016. A partir de 2016, se excluyen las evaluaciones de revisión de HSE