

Restez informé de l'avancement du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan)

Nous mettons à jour le site internet du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) tout au long de l'année.

Vous y trouverez de plus amples informations sur chacun de nos engagements, ainsi qu'une série d'études de cas réalisées sur le terrain. Rendez-vous sur :

www.goodgrowthplan.com

Pour en savoir plus sur notre approche, consulter nos données ouvertes ou accéder à nos fichiers, rendez-vous sur : www.data.syngenta.com



Bringing plant potential to life

syngenta

© 2017 Syngenta AG, Bâle, Suisse.
Tous droits réservés.

Achèvement éditorial : février 2017

Les informations contenues dans ce document ont d'abord été publiées dans le Rapport annuel Syngenta 2016.

Notre Rapport annuel 2016 est disponible à l'adresse :
[www.ar2016.syngenta.com]

® Marques déposées du groupe Syngenta

™ Marques du groupe Syngenta

Les logotypes SYNGENTA, LE PLAN DE CROISSANCE RESPONSABLE et EXPRIMER LE POTENTIEL DES PLANTES sont des marques déposées du groupe Syngenta.

Syngenta soutient les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies grâce à un engagement établi de responsabilité d'entreprise et de mise en œuvre permanente de politiques portant sur les droits de l'homme, le travail équitable, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.



the
good
growth
plan*

Rapport d'activité 2016

* Le Plan de croissance responsable

Dans le rapport de cette année

Créer durablement de la valeur ajoutée

Page 01

Accélérer l'avancement du Plan

Pages 02–03

Obtenir des résultats dans le monde entier

Pages 16–19

Mesurer le Plan de croissance responsable

Pages 20–21



Accroître le rendement des cultures

Pages 04–05



Préserver plus de terres agricoles

Pages 06–07



Faire prospérer la biodiversité

Pages 08–09



Soutenir les petits exploitants

Pages 10–11



Aider les agriculteurs à travailler en sécurité

Pages 12–13



Prendre soin de chaque travailleur

Pages 14–15



Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.goodgrowthplan.com

Créer durablement de la valeur ajoutée

En tant qu'entreprise au service du secteur agricole, nous aidons les agriculteurs à nourrir une population mondiale en pleine expansion. Mais nous allons plus loin : nous souhaitons montrer la voie du développement durable. **The Good Growth Plan (Le Plan de croissance responsable)** ne consiste pas seulement à montrer le chemin pour apporter de la valeur ajoutée à un système d'agriculture durable, son but est également de mesurer les résultats obtenus, pour savoir comment nous faisons la différence.



Accélérer

l'avancement du plan

Plus de **3 700**
fermes

Notre réseau, particulièrement bien développé, compte à ce jour plus de 3 700 fermes et de nombreux autres partenaires...

23
cultures

...qui collaborent avec nous pour démontrer et mesurer ce qu'il est possible de faire sur 23 cultures...

42
pays

...pour l'environnement, les communautés rurales et les travailleurs agricoles dans 42 pays.

The Good Growth Plan (Le Plan de croissance responsable) fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise, qui vise à concentrer nos compétences et nos ressources sur la compréhension et la satisfaction des besoins les plus pressants de nos clients et de nos parties prenantes. Il nécessite de faire preuve d'innovation et d'initiative à tous les niveaux de l'entreprise.

Le défi consistant à nourrir une population mondiale en pleine croissance est bien connu. Chaque jour, notre planète compte près de 200 000 nouvelles bouches à nourrir et perd des terres agricoles à cause de l'érosion. De nombreux producteurs qui aident à nourrir la population mondiale vivent dans la pauvreté, et la biodiversité connaît un déclin rapide. Aider les agriculteurs à relever ces défis fait partie de notre mission et constitue un élément central de notre stratégie de croissance commerciale.

Pour relever ces défis, nous avons un plan : le Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan). Sa mission est d'améliorer la durabilité de l'agriculture et de nos activités, au travers de six engagements que nous souhaitons atteindre d'ici 2020. Le plan se trouve au cœur de notre stratégie et vise à assurer la pérennité de nos activités à long terme. Il s'agit là d'une planification de nos activités qui s'articule autour d'objectifs difficiles à atteindre, mais c'est consciemment que nous plaçons la barre haut et que nous souhaitons mesurer et communiquer notre impact.

Nous publions chaque année notre avancement vis-à-vis de ces indicateurs clé de performance (KPI) et fournissons en ligne des informations complémentaires sur www.data.syngenta.com

Nous allons désormais plus loin et souhaitons mesurer non seulement notre impact, mais également la nature et la qualité de notre valeur ajoutée. Nous évaluons l'impact de nos programmes sur les personnes, les communautés et l'environnement.

Les principes et les priorités du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) sont maintenant profondément ancrés dans notre façon de travailler. Et, à mesure que nous intégrons ces connaissances à notre offre commerciale, nous apportons la preuve de la valeur réelle et mesurable de nos actions pour les agriculteurs et la société dans son ensemble.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.goodgrowthplan.com



Les objectifs de développement durable des Nations Unies identifient différentes formes d'inégalité, d'insécurité et d'injustice au niveau mondial et établissent des chiffres clés à atteindre d'ici 2030.

Ces objectifs prennent en compte l'aspect économique, social et environnemental du développement tout en donnant la priorité à la gestion des ressources naturelles pour une production et une consommation durables. Reposant sur les principes des droits de l'homme, ils visent à prendre en compte les besoins de chacun. Pour ce faire, la société doit :

- Établir des partenariats avec de nombreuses parties prenantes, relever les défis de gouvernance et investir dans de nouvelles technologies et de nouveaux modèles d'entreprise
- Partager des données de suivi et de comptabilisation de meilleure qualité afin d'accélérer l'innovation technologique

Comment Syngenta peut-il apporter une véritable contribution ?

De nos jours, l'agriculture fait face à un défi difficile à relever : nourrir durablement une population croissante qui devrait atteindre 8,5 milliards d'individus d'ici 2030. Depuis 2013, nous avons défini nos propres engagements afin d'améliorer l'agriculture d'ici 2020 avec le Plan de croissance responsable (the Good Growth Plan) et fournir :

- Une optimisation des ressources qui doit soutenir une productivité agricole croissante tout en limitant les conséquences des changements climatiques
- La résilience des écosystèmes nécessaire au maintien de la productivité à venir
- Le transfert considérable de connaissances dont les petits exploitants auront besoin afin de participer aux bénéfices d'une meilleure production agricole

Comment le Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) soutient-il les objectifs de développement durable de l'ONU ?

Le Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) est un processus d'apprentissage, à la fois pour nous et pour ceux qui y travaillent avec nous. Sa valeur dépendra dans une large mesure de notre capacité à transmettre ce que nous savons et ce que nous enseignons aux petits et grands exploitants agricoles, aux travailleurs agricoles que nous formons et à nos partenaires qui utilisent les données que nous partageons en accès libre.

Notre réseau, particulièrement bien développé, compte à ce jour plus de 3 700 fermes. Nous collaborons avec d'autres partenaires dans 42 pays pour démontrer et mesurer ce qu'il est possible de faire sur 23 cultures, pour l'environnement, les communautés rurales et les travailleurs agricoles. Les six engagements du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) nous permettent de quantifier notre contribution aux objectifs de développement durable inscrits dans le programme 2030 des Nations Unies.



Pour en savoir plus sur les objectifs de développement durable de l'ONU, rendez-vous sur : sustainabledevelopment.un.org/topics





Accroître le rendement des cultures

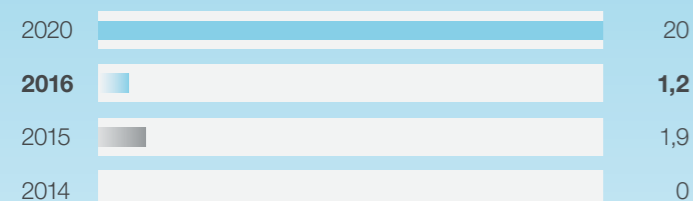
Augmenter la productivité moyenne des principales cultures dans le monde de 20 % sans utiliser plus de terres, d'eau ou d'intrants

Avancées et principales réalisations

- ➔ Regroupement des données de chaque ferme avec du big data, pour une analyse et un retour plus riches et plus cohérents
- ➔ Contribution à la création d'un écosystème de données ouvertes afin d'accélérer l'innovation
- ➔ Début de l'identification des principaux éléments moteurs d'une amélioration durable de la productivité

Augmentation moyenne de la productivité des terres¹ %

1,2%



¹ Sur les fermes de référence comparées aux données de référence de 2014

Réseau d'exploitations agricoles

	2016	2015	2014
Nombre de fermes de référence	1 039	1 062	860
Nombre de fermes repères	2 694	2 586	2 738

Le monde aura besoin de produire plus au cours des 50 prochaines années que ce qu'il a produit au cours des 10 000 dernières années, tout en utilisant les ressources de façon beaucoup plus efficace. Nous travaillons de concert avec les producteurs qui utilisent nos produits au quotidien, en nous concentrant tout particulièrement sur les petits exploitants, car ce sont eux qui présentent le plus fort potentiel d'augmentation de la productivité et d'amélioration des moyens de subsistance.

Savoir dire quelle différence nous faisons

Pour tester et mesurer ce qu'il est possible de faire, nous avons créé un réseau d'exploitations agricoles couvrant 23 cultures dans 42 pays, nous nous intéressons plus particulièrement aux petits exploitants, qui offrent le plus grand potentiel d'augmentation de la productivité. Des agriculteurs de référence collaborent avec nos experts sur le terrain pour tester de nouvelles solutions et augmenter la productivité, et des agriculteurs repères partagent avec nous leurs données afin de comparer et compléter l'étude.

En 2016, nous avons recueilli les données de 1 039 fermes de référence appliquant les protocoles de Syngenta, ainsi que 2 694 fermes repères sélectionnées au hasard à titre comparatif. L'augmentation moyenne de la productivité sur l'ensemble de nos fermes de référence était de 1,2 % en 2016. Cela représente 3,8 points de pourcentage de plus que les fermes repères, où l'on a observé une baisse moyenne de 2,6 % de la productivité.

Un réseau aussi vaste d'exploitations agricoles est en constante évolution compte tenu des modifications de l'environnement commercial. Par exemple, nous orientons actuellement notre réseau de fermes de référence en Afrique et au Moyen-Orient uniquement sur les petits exploitants, afin d'améliorer notre impact sur eux. Nous avons amélioré notre outil de mesure des progrès réalisés afin de permettre aux fermes de référence d'évoluer, tout en maintenant la cohérence des mesures. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.data.syngenta.com

Rendre nos données plus précieuses

Nous avons amélioré la façon dont nous partageons avec les producteurs les données du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) en nous concentrant sur les résultats qui les concernent.

La performance des fermes est liée à de nombreux facteurs, que l'on peut contrôler ou non, et ce qui fonctionne pour un producteur, une culture ou un terroir peut ne pas fonctionner pour d'autres : plus nous pourrions analyser de données, plus nous serons en mesure d'expliquer ces phénomènes. Nous disposons désormais d'un grand nombre d'informations détaillées sur les fermes que nous complétons, grâce à un partage sous forme de données ouvertes, avec des informations générales telles que les conditions météorologiques, la nature des sols et les conditions de croissance.

Assurer la sécurité alimentaire à l'échelle mondiale est un défi bien trop vaste pour une seule organisation et le rythme de l'innovation dépendra de la facilité avec laquelle les populations et les organisations pourront partager leurs données. Sans une

infrastructure mondiale efficace de gestion des données agricoles, notre ouverture et notre transparence n'ont qu'une valeur limitée.

Pour faciliter la construction de cette infrastructure, nous avons rejoint l'initiative GODAN (Global Open Data for Agriculture and Nutrition), qui compte actuellement plus de 375 partenaires parmi lesquels des gouvernements, des ONG et des organisations commerciales. Lors du sommet GODAN de 2016, nous avons co-présenté un document de travail définissant les priorités pour la création d'un écosystème de données efficace pour l'industrie, depuis l'implication des parties prenantes jusqu'à la mise à disposition, le partage et la collaboration entourant les données. Ce document, qui a été commandé par Syngenta et inclut les contributions de plusieurs partenaires (le groupe consultatif pour la recherche agricole internationale GCRAI, l'Open Data Initiative et les spécialistes de l'information Agroknow et Agrimetrics), contribue à mener une véritable "révolution des données ouvertes" dans notre secteur.

Ce que nos données nous apprennent

Nous avons réalisé, en collaboration avec des partenaires extérieurs, un grand nombre d'analyses informatiques afin

d'exploiter nos données et de tester des modèles environnementaux. L'utilisation de l'intelligence artificielle va nous permettre de dégager des modèles et des corrélations qui étaient précédemment hors de portée. Étant donné le grand nombre de variables impliquées, il est trop tôt pour tirer des conclusions définitives concernant les éléments fondamentaux d'une productivité durable.

Nous agrégeons les données annuelles pour calculer les moyennes mondiales des fermes de référence et des fermes repères. Dans ce rapport, nous nous intéressons à l'efficacité d'utilisation des terres, des pesticides et des nutriments. Nous détaillons également la productivité agricole des petits exploitants qui ont obtenu le taux le plus élevé d'augmentation de productivité avec 8 % (ce que nous espérons), contre 1,2 % en moyenne pour les fermes de grande taille.

Les rendements et l'efficacité des applications de pesticides semblent globalement corrélés aux facteurs externes tels que la pression des nuisibles, les conditions météorologiques défavorables ou l'accès à la formation et à nos conseils en matière d'agronomie. Par exemple, l'efficacité des applications de pesticides a diminué cette année, même si les fermes de référence ont obtenu de meilleurs résultats que les fermes repères.

Et ensuite ?

Chaque saison nous fournit davantage d'informations qui permettent, à nos partenaires et à nous, d'identifier les éléments essentiels d'une agriculture plus productive.

Un autre objectif de 2017 consiste à créer davantage de valeur pour les agriculteurs participant à notre réseau d'exploitations agricoles de référence. Nous pouvons analyser leurs données afin d'optimiser nos recommandations ou soutenir des partenariats entre plusieurs parties prenantes en faveur de la mise en place d'améliorations durables sur le terrain. Par exemple, notre programme Fruit Quality Contract aide les agriculteurs à se conformer aux normes strictes de la chaîne alimentaire.

En renforçant la confiance de nos interlocuteurs externes par une publication publique et transparente de nos données, nous veillerons à gagner la confiance des producteurs en protégeant leur vie privée, pour qu'ils restent maîtres de leurs propres données et de leurs résultats.

Tirer le maximum de chaque hectare

Tanner Tanke cultive du soja, des betteraves à sucre et du blé dans le Dakota du Nord aux États-Unis. En tant qu'agriculteur de référence du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan), il évalue les ressources nécessaires à la croissance de ses cultures. Connaître l'efficacité des intrants qu'il utilise lui permet non seulement de garder un œil sur sa performance, mais aussi d'améliorer la durabilité de son exploitation. Cela lui permet d'exploiter au mieux chaque hectare de ses terres.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.goodgrowthplan.com





Préserver plus de terres agricoles

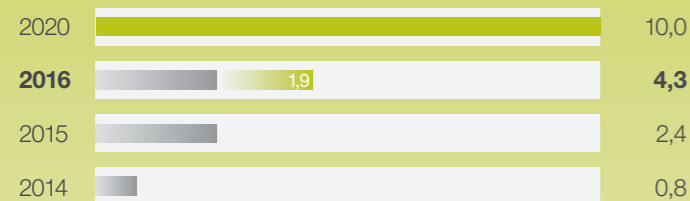
Améliorer la fertilité de 10 millions d'hectares de terres agricoles sur le point de se dégrader

Avancées et principales réalisations

- ➔ Intégration des protocoles de conservation des sols à nos offres commerciales en tant que bénéfice supplémentaire pour les agriculteurs
- ➔ Poursuite de la campagne de promotion des bonnes pratiques de gestion des sols
- ➔ Participation à des plateformes avec d'autres parties prenantes pour promouvoir l'adoption de l'agriculture de conservation

Terres agricoles concernées¹ m ha

4,3m



¹ Cumul depuis 2014

De mauvaises pratiques agricoles exposent les sols à l'érosion par le vent et la pluie, rendant ainsi des millions d'hectares stériles. Chaque année, les terres perdues à l'échelle mondiale pourraient produire 20 millions de tonnes de céréales.

La Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (UNCCD) estime que 52 % des terres destinées à l'agriculture sont modérément ou gravement touchées par la dégradation des sols. Il est urgent que les gouvernements et le secteur agricole prennent des mesures pour rétablir la fertilité des terres existantes et empêcher de nouvelles dégradations : ce point est reconnu explicitement dans les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Savoir dire quelle différence nous faisons

Nous sensibilisons les populations à cette question et faisons la promotion de pratiques agricoles de conservation basées sur une perturbation minimale des sols, sur la rotation des cultures et sur la couverture permanente des sols. En 2016, nos programmes ont concerné 1,9 millions d'hectares de terres supplémentaires, ce qui porte le total cumulé à 4,3 millions d'hectares et nous maintient en bonne voie pour atteindre notre objectif 2020 de 10 millions d'hectares. L'augmentation substantielle de 2016 est principalement due à une meilleure intégration des pratiques de gestion des sols dans nos offres commerciales, ce qui correspond maintenant à près de 70 % des hectares concernés.

Motiver le changement

L'intégration des pratiques de conservation des sols dans nos protocoles et nos formations permet de différencier notre offre commerciale. En 2016, nous avons commencé à étudier les profils de conservation des sols des principaux produits et avons intégré des offres commerciales afin d'aider les producteurs à favoriser autant que possible la conservation des sols. Notre orge hybride HYVIDO®, par exemple, possède des propriétés intéressantes comme un système racinaire profond qui contribue d'autant plus à la fertilité des sols qu'il est associé à des protocoles tels que la rotation des cultures et la gestion des nutriments.

La science qui sous-tend l'agriculture de conservation est bien connue. Notre objectif est de promouvoir un transfert de technologie efficace en aidant les communautés agricoles et les acteurs locaux à les adapter à leurs conditions locales. Toutes les exploitations agricoles pourront en bénéficier, quelle que soit leur taille, mais il n'existe pas de solution unique : la conservation des sols doit être adaptée aux cultures et aux environnements locaux,

et c'est le mariage de la science éprouvée avec les connaissances locales qui donne les meilleurs résultats. Ainsi, l'agriculture et les communautés qui en dépendent résisteront mieux aux défis tels que le changement climatique.

Nous nous engageons auprès de la communauté qui soutient la conservation à promouvoir l'adoption de l'agriculture de conservation et à valider nos méthodes. Cette démarche consiste notamment à présenter notre travail lors de grandes conventions, comme la Journée mondiale 2016 de la lutte contre la désertification de l'UNCCD, qui s'est tenue à Beijing en Chine et où Syngenta a été invité en tant que représentant de l'industrie agricole. Nous faisons la promotion des bénéfices qu'apporte l'agriculture de conservation aux agriculteurs en leur montrant comment cela peut les aider face à des situations difficiles comme les épisodes de sécheresse. Voir, c'est croire, c'est pourquoi un élément essentiel de notre plaidoyer et de nos efforts pour faciliter le transfert de technologie consiste à investir dans des parcelles et des fermes de démonstration.

Et ensuite ?

En 2017, nous allons collaborer avec des experts sur la conduite d'études d'impact concernant huit projets de conservation des sols réalisés sur l'ensemble de nos principales régions géographiques. Ces études environnementales et socio-économiques permettront d'accélérer le changement en montrant plus clairement les retombées que les agriculteurs peuvent attendre. Elles permettront également de mettre en évidence les bénéfices immédiats (tels que les économies sur le carburant des tracteurs) qui se manifestent avant les bénéfices à plus long terme (comme la résilience au changement climatique).

Nous continuerons à travailler avec des partenaires commerciaux pour créer et promouvoir des plateformes ouvertes associant technologies, équipements, solutions financières et formation. Nous continuerons également à collaborer avec l'UNCCD sur la Soil Leadership Academy afin de sensibiliser les décideurs à l'urgence des questions de fertilité et de santé des sols.

Investir dans la santé des sols

Péter Szabadka sait que prendre soin de ses sols est un investissement sur l'avenir. Sa ferme familiale en Hongrie produit différentes cultures en utilisant notre solution CONTIVO®, qui favorise l'agriculture de conservation pour limiter l'érosion et maintenir les sols en bonne santé. Il affirme que c'est non seulement bon pour l'environnement mais aussi pour sa productivité.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.goodgrowthplan.com





Faire prospérer la biodiversité

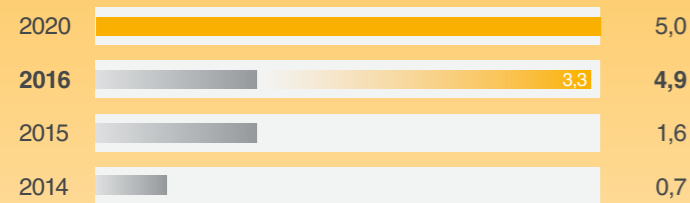
Améliorer la biodiversité sur 5 millions d'hectares de terres agricoles

Avancées et principales réalisations

- ➔ Développement d'une nouvelle méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux et socio-économiques des interventions sur la biodiversité dans les paysages agricoles
- ➔ Collaboration avec la communauté de la conservation pour transmettre aux décideurs l'importance de la connectivité des paysages
- ➔ Accroissement de l'impact de notre partenariat avec The Nature Conservancy afin d'en faire bénéficier 2,8 millions d'hectares au Brésil

Terres agricoles concernées¹ m ha

4,9m



¹ Cumul depuis 2014

La durabilité de l'agriculture repose sur la biodiversité : pour la sélection variétale, la pollinisation et la diversité alimentaire. Nos clients et notre propre production de semences s'appuient sur cette ressource essentielle.

La biodiversité souffre de la perte ou de la fragmentation des habitats des espèces ; elle a reculé à un rythme sans précédent au cours des dernières décennies. De plus, le changement climatique augmente les risques. Nous encourageons et favorisons les actions visant à protéger et améliorer la biodiversité, principalement en gérant les terres agricoles marginales et moins productives le long des champs et des cours d'eau, afin de créer des habitats naturels riches et connectés. Cette démarche est acceptée comme proposant les meilleures pistes d'amélioration de la biodiversité dans les paysages agricoles.

Savoir dire quelle différence nous faisons

Notre approche vise à redonner aux agriculteurs leur rôle de gardien des terres ; mais nous savons aussi qu'ils doivent gagner leur vie et faire tourner leur entreprise. Afin de pouvoir leur présenter des arguments convaincants, à eux et aux décideurs, nous avons besoin de quantifier les résultats qu'il est possible d'obtenir, ainsi que les retombées que les agriculteurs peuvent attendre en retour. C'est pourquoi nous avons élaboré une méthodologie d'étude d'impact que nous avons testée en 2016 sur huit sites en Asie, en Europe, en Amérique latine et en Amérique du Nord. Ces études sont réalisées par Arcadis, un cabinet mondial de référence en matière d'actifs naturels, et sont conçues pour mesurer à la fois les retombées pour les agriculteurs et les avantages socio-économiques au sens large.

Jusqu'à présent, nous avons participé à des programmes dans 34 pays sur un total de 4,9 millions d'hectares, ce qui reflète le succès de nos partenariats avec d'autres parties prenantes, en particulier The Nature Conservancy au Brésil, qui à lui seul a contribué à hauteur de 2,8 millions d'hectares en 2016. Le projet Soja+Verde œuvre à la restauration de la forêt tropicale dans les paysages agricoles. L'impact positif significatif sur la biodiversité est dû à une nouvelle approche de la connectivité des paysages. Ainsi, nous sommes déjà proche de notre objectif de 5 millions d'hectares en 2020.

Stimuler la réflexion et l'action

Notre but est de nous positionner à la fois comme leader d'opinion et comme intervenant, en publiant des rapports techniques et en plaidant en faveur de l'action, tout en fournissant des semences, des démonstrations, de la formation et de l'expertise pour faciliter cette action.

Les solutions favorisant la biodiversité font partie intégrante de notre approche commerciale. Pour appuyer cette démarche, nous construisons un vaste réseau de partenaires incluant des autorités locales, des municipalités, des ONG, des agriculteurs et des universitaires. Les agriculteurs souhaitent voir la preuve des bénéfices que nous mettons en avant, c'est pourquoi nous commençons généralement par établir un partenariat avec une université locale afin de créer une parcelle de démonstration.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les organismes de conservation afin d'examiner et de valider notre approche. Nous avons réuni une coalition d'entreprises, de défenseurs de l'environnement et d'institutions en collaboration avec le WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) dans le but de produire un document d'information expliquant les avantages multifonctionnels liés à la promotion de couloirs de biodiversité dans les paysages agricoles. Une partie de ce travail a été présentée lors de la conférence sur la diversité biologique de la Convention des Nations Unies en décembre 2016.

Promouvoir l'action dans la chaîne de valeur

Un objectif fondamental consiste à faire prendre conscience aux partenaires de la chaîne de valeur que la biodiversité le long des cours d'eau et la conservation des sols constituent un objectif primordial. Nous les encourageons à inclure la biodiversité dans les termes de leurs contrats d'approvisionnement avec les agriculteurs, et nous nous réjouissons de constater qu'un nombre croissant de fabricants de produits alimentaires intègrent la biodiversité dans une démarche responsable vis-à-vis de l'environnement et de leurs clients. Certains le mettent même en avant sur leurs emballages.

Et ensuite ?

En 2017, nous continuerons à collaborer avec nos partenaires pour rendre l'investissement dans les habitats en bordures de champs plus simples et moins coûteux pour les agriculteurs, et pour intégrer ce concept plus encore à notre offre commerciale. Nous continuerons également à promouvoir les bénéfices de cette démarche auprès d'un large éventail de parties prenantes, en nous servant des conclusions de nos études d'impact.

Préserver la terre pour des générations

Luciane Copetti est cultivatrice et secrétaire de l'environnement de la municipalité de Lucas do Rio Verde, une importante région productrice de soja au Brésil. Elle a joué un rôle de premier plan dans la mobilisation des producteurs, du gouvernement, des ONG et des entreprises afin de créer des zones de conservation forestière entre les nombreuses fermes de la région. Son travail soutient le projet Soja+Verde, un partenariat environnemental impliquant Syngenta et l'organisation The Nature Conservancy.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.goodgrowthplan.com



Soutenir les petits exploitants

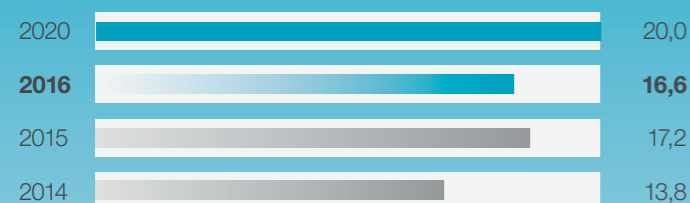
Toucher 20 millions de petits exploitants et leur permettre d'accroître leur productivité de 50 %

Avancées et principales réalisations

- ➔ Augmentation de 8 % de la productivité des terres dans les petites fermes de référence
- ➔ Mise en place de partenariats pour étendre l'étude d'impact social
- ➔ Soutien aux producteurs en les aidant à relever les défis auxquels ils sont confrontés grâce à des partenariats tels que la Sustainable Table Grapes Initiative en Inde

Petits exploitants touchés¹ m

16,6m



¹ par l'intermédiaire de ventes

Les petits exploitants jouent un rôle fondamental dans la sécurité alimentaire au niveau mondial, mais ils courent souvent de gros risques financiers pour de faibles rendements. Chaque jour, 180 000 personnes quittent les zones rurales pour rejoindre les villes.

Plus de la moitié de nos ventes se font dans des pays en développement regroupant principalement des petits exploitants, comme c'est le cas notamment en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Comme nous ne sommes généralement pas en contact direct avec les petits exploitants car nous passons principalement par des revendeurs, nous établissons le nombre de petits exploitants touchés à partir de nos volumes de vente.

En 2016, nos ventes de produits à destination des petits exploitants ont baissé en raison de mauvaises conditions météorologiques et de changements dans notre stratégie de mise en marché, c'est pourquoi le calcul du nombre de petits exploitants que nous avons touchés à travers nos ventes a baissé pour s'établir à 16,6 millions (contre 17,2 millions en 2015). Toutefois, nous restons confiants et pensons pouvoir atteindre notre objectif de 20 millions d'ici 2020.

Les gains de productivité dans les petites exploitations sont dus à la vente de produits performants proposés dans des emballages de taille adaptée aux petits exploitants et à la formation qui est nécessaire pour les utiliser efficacement. Nous mesurons nos progrès dans l'amélioration de la productivité des petits exploitants grâce à notre réseau de fermes de référence. Aujourd'hui, notre réseau agricole du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) compte 73 petites exploitations de référence. Le gain moyen de productivité de ces fermes s'élevait à 8 % en 2016 et nous étudions les bénéfices de ce gain grâce à des évaluations d'impact social.

Savoir dire quelle différence nous faisons

Nous prévoyons d'atteindre notre but en touchant davantage de petits exploitants : nous souhaitons accroître notre influence sur le bien-être et la réussite économique de ces agriculteurs et de leurs collectivités.

Pour prendre du recul et comprendre ce que nos produits et services leurs apportent, nous travaillons avec le Sustainable Markets Intelligence Center (CIMS) ainsi que d'autres partenaires tels que le Sustainable Food Lab sur l'élaboration d'une nouvelle méthodologie d'évaluation de notre impact, qui procure une approche cohérente à l'ensemble de nos études d'impact social au niveau mondial. Ainsi, nous pouvons étudier notre impact sur le plan économique, social et environnemental et prendre en compte un plus large éventail de facteurs tels que la sécurité des agriculteurs et des travailleurs agricoles.

Cette harmonisation de notre approche nous permettra de réaliser davantage d'études en travaillant avec de nombreux partenaires, en personnalisant des études individuelles et en les adaptant à différents pays, cultures et récoltes tout en garantissant des résultats rigoureux, cohérents et comparables. Cette nouvelle approche est actuellement testée en Indonésie.

Ce travail sera réalisé dans le cadre de notre nouveau partenariat à l'échelle mondiale avec Solidaridad, une organisation internationale de développement qui s'intéresse depuis plus de 45 ans à la

justice sociale et la production durable des aliments. Les objectifs de Solidaridad sont très proches de ceux du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan), et cette organisation est reconnue pour son travail pratique avec les entreprises de la chaîne de valeur visant à améliorer les conditions de travail des agriculteurs.

Mettre en pratique ce que nous apprenons

En 2016, les résultats de trois études d'impact social réalisées en 2015 en Chine, en Inde et au Mexique sont tombés. Ils nous permettent de mieux comprendre la façon dont nous interagissons avec les petits exploitants de ces pays, ce qui va nous aider à affiner nos modèles de mise en marché afin d'offrir davantage de bénéfices aux agriculteurs et aux communautés, par exemple en favorisant une application plus rigoureuse des pratiques d'utilisation pour une meilleure sécurité.

Nous ne sommes pas en mesure de traiter seuls l'ensemble des défis que nous avons identifiés. Tout en donnant la priorité aux facteurs sur lesquels nous avons une

influence directe, nous cherchons activement à développer des partenariats afin de faire avancer les choses en répondant aux défis que nos études d'impact mettent en lumière. Nous comprenons beaucoup mieux, par exemple, les problèmes liés au manque d'accès au microcrédit en Inde. Et il est nécessaire, en Chine et en Inde, de recycler plus efficacement nos emballages après utilisation.

Un modèle encourageant est celui de la Sustainable Table Grapes Initiative en Inde, où nous fournissons, avec d'autres partenaires, des informations sur les protocoles de production durable. L'Inde est l'un des principaux exportateurs de raisin de table vers l'Union européenne (UE). Les ventes ont augmenté de façon spectaculaire, mais leur réussite future va nécessiter des progrès importants dans des domaines tels que les résidus de pesticides. Coordonné par la Sustainable Trade Initiative (IDH), ce projet rassemble des parties prenantes aussi variées que des producteurs en Inde et des détaillants de l'UE, dans le but de rendre l'ensemble de l'industrie plus durable.

Et ensuite ?

Au cours de l'année à venir, nous allons continuer à développer des partenariats afin de relever les défis structurels auxquels sont confrontés les petits exploitants agricoles dans des domaines tels que le financement et l'accès aux technologies et aux marchés. Nous allons également lancer de nouvelles études d'impact social au Brésil, au Guatemala, en Indonésie et au Mexique en suivant notre nouvelle méthodologie.

Améliorer les rendements et les moyens de subsistance

Priscar Mwangangi cultive des tomates, des poivrons et du maïs sur une petite parcelle de terre au Kenya. Des pluies abondantes, des cultures malades et des graines à faible rendement l'empêchaient de cultiver des plantes saines à l'année. Grâce à la formation et aux intrants de qualité de Syngenta, sa ferme est en plein essor. Elle participe à un programme qui montre aux producteurs de sa communauté comment améliorer leurs rendements et leurs moyens de subsistance.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.goodgrowthplan.com





Aider les agriculteurs à travailler en sécurité

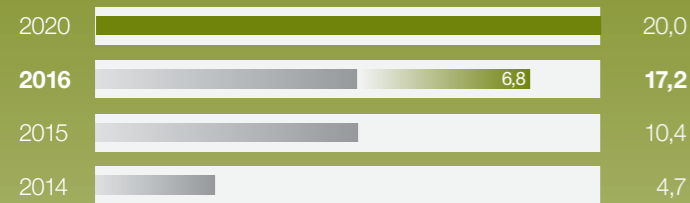
Former 20 millions de travailleurs agricoles à la sécurité au travail, en particulier dans les pays en développement

Avancées et principales réalisations

- ➔ Renforcement et intensification des initiatives de formation des formateurs par le biais de notre nouveau Master Trainer Program
- ➔ Mise en place de nouveaux partenariats pour améliorer le transfert de connaissances

Personnes formées sur une utilisation en toute sécurité¹ m

17,2m



¹ Cumul depuis 2014

Nous avons une responsabilité dans l'amélioration de la santé et de la sécurité des travailleurs agricoles. Cela vaut en particulier pour les petits exploitants, notamment ceux des pays en développement, qui n'ont souvent pas accès à des conseils sur une utilisation efficace, responsable et sûre des produits de protection des cultures.

Savoir dire quelle différence nous faisons

En 2016, 6,8 millions de personnes ont profité de nos programmes de formation dédiés à la sécurité et d'initiatives de sensibilisation à la sécurité d'utilisation dans le cadre de nos activités commerciales. Cela porte le total cumulé depuis 2014 à 17,2 millions de personnes et nous maintient sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de 20 millions d'ici 2020. Les petits exploitants représentent près de 70 % des personnes que nous formons à une utilisation en toute sécurité dans le cadre d'une formation plus large sur l'utilisation optimale de nos produits.

Améliorer notre capacité de formation

Nous cherchons constamment à améliorer la portée et la qualité de notre formation sur la sécurité d'utilisation. Dans ce cadre, notre programme de formation des formateurs qui visent nos équipes commerciales pour que ces dernières apportent un haut niveau

de qualité, est essentiel. En 2016, nous avons confirmé qu'il s'agissait d'un élément central de notre façon de travailler, en introduisant un cadre de maîtres formateurs (Master Trainers) qui appartiennent à notre organisation commerciale principale plutôt que de créer une équipe spécialisée. Notre objectif est que chacun de nos territoires dispose d'au moins un maître formateur (Master Trainer) responsable de la formation des nouveaux formateurs : lors de sa première année d'existence, ce nouveau programme a déjà couvert plus de 50 % des territoires, y compris l'ensemble de ceux sur lesquels nous travaillons avec des petits exploitants.

Motiver un réel changement de comportement

Une formation efficace aura un effet durable sur le comportement des agriculteurs. Pour maximiser son efficacité, nous

devons veiller à ce que les agriculteurs et les travailleurs agricoles comprennent pleinement nos recommandations et leur importance, afin que des mesures, telles que l'utilisation d'un équipement de protection individuel adapté ou l'application correcte des instructions figurant sur l'étiquette des produits, deviennent instinctives.

Dans le cadre de l'un des objectifs de notre Farmer Safety Workshop de 2015, nous avons formé un groupe de travail conjoint avec Solidaridad afin de mieux comprendre le comportement des agriculteurs et les moyens d'améliorer le transfert des connaissances et l'adoption de messages de formation.

Notre partenariat sur la formation s'inscrit dans le cadre d'une collaboration plus large avec Solidaridad sur l'autonomisation des petits exploitants, qui couvre également des aspects tels que le renforcement des capacités et l'amélioration de la productivité.

Et ensuite ?

Au cours de l'année à venir, nous souhaitons engager davantage d'organisations dans des discussions portant sur le changement des comportements. Pour amener les agriculteurs à reconnaître la valeur réelle d'une utilisation sans danger des produits chimiques, nous devons impliquer davantage d'acteurs de la chaîne de valeur. Cela fera l'objet d'un second atelier sur la sécurité des agriculteurs (Farmer Safety Workshop), que nous organisons actuellement afin d'accroître la participation du secteur privé ainsi que des ONGs et des universitaires, qui se sont révélés être les principaux contributeurs de notre premier atelier.

Relayer l'information sur l'utilisation en toute sécurité

Shi Lijie a été formée par Syngenta il y a 10 ans sur l'utilisation des pesticides en toute sécurité.

Productrice de maïs et de riz dans la province du Liaoning en Chine, elle a appris à appliquer et stocker des pesticides en toute sécurité selon les « 5 règles d'or » d'une utilisation sûre et efficace des produits de protection des cultures. Elle dirige maintenant des formations dans sa communauté pour aider Syngenta à relayer l'information et se positionner en tant que défenseur de la sécurité.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.goodgrowthplan.com





Prendre soin de chaque travailleur

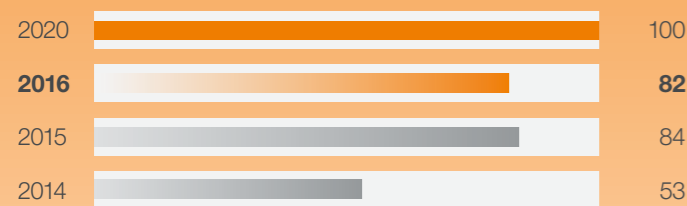
S'efforcer de fournir des conditions de travail équitables sur l'ensemble de notre réseau de chaîne d'approvisionnement

Avancées et principales réalisations

- Application de notre Fair Labor Program à l'ensemble de nos fournisseurs de semences en Amérique latine et en Asie Pacifique à la fin 2016
- Parmi nos fermes florales commerciales, atteinte d'un niveau de certification GLOBAL G.A.P. de 73 % et d'un niveau d'évaluation G.R.A.S.P. de 24 %
- Application de notre Supplier Sustainability Program aux deux tiers de nos fournisseurs de produits chimiques

Fermes d'approvisionnement en semences participant à notre Fair Labor Program %

82%



Une de nos responsabilités est de veiller à ce que notre chaîne d'approvisionnement respecte les normes éthiques les plus élevées, en particulier dans les pays en développement. Offrir aux travailleurs des conditions équitables et attrayantes aidera également le secteur agricole à freiner l'exode de la population vers les villes qui peut nuire aux efforts d'augmentation de la production.

Nous nous engageons à garantir des conditions de travail équitables sur notre chaîne d'approvisionnement. Mais la tâche n'est pas simple car notre chaîne d'approvisionnement en semences, qui compte près de 30 000 fermes, présente un défi tout particulier.

Depuis 2004, nous collaborons avec la Fair Labor Association (FLA) pour élaborer et gérer notre Fair Labor Program, qui demande à nos fournisseurs de respecter les codes des droits des travailleurs dans neuf domaines : relation de travail, non-discrimination, harcèlement et abus, travail forcé, travail des enfants, liberté d'association et de négociation collective, santé, sécurité et environnement, heures de travail et indemnisation.

Savoir dire quelle différence nous faisons

Chaque année, notre objectif est de vérifier la conformité d'au moins 20 % des exploitations agricoles de chaque pays. Ces résultats sont suivis de plans de mesures correctives et d'améliorations du programme. Dans les zones à plus haut risque, la FLA audite de manière indépendante 2 à 5 % supplémentaires d'exploitations en plus et publie ses conclusions. Les résultats de l'audit de la FLA, ainsi que les plans de mesures correctives de Syngenta et leurs rapports d'avancement sont disponibles sur le site internet de la FLA¹.

En 2016, nous avons achevé la mise en œuvre du programme en Chine, en Colombie, au Mexique et au Paraguay. À la fin de l'année, il couvrait plus de 24 000 fournisseurs, soit 82 % de notre chaîne d'approvisionnement en semences. La légère diminution de la couverture par rapport aux 84 % de 2015 est due à l'adaptation de la production de semences à la demande locale dans certains pays du programme. 100 % de nos fournisseurs sont maintenant couverts en Amérique latine et en Asie-Pacifique, ainsi que dans tous les pays présentant un risque élevé en terme de droit du travail. Au cours de l'année, nous avons vérifié la conformité de 4 500 exploitations, soit 18 %² des exploitations du programme ; la FLA a effectué environ 20 audits indépendants sur la même période, en visitant près de 200 exploitations pour un total d'environ 2 000 travailleurs.

Nos résultats rejoignent en grande partie ceux de la FLA. Bien que certaines problématiques soient plus courantes dans certaines régions, il existe des thèmes plus généraux comme le respect des mesures de sécurité et la confiance dans les mécanismes existants de résolution des contentieux existants.

Un défi particulier auquel nous sommes actuellement confrontés est le respect du salaire minimum pour les travailleurs de nos fermes d'approvisionnement en Inde. C'est un problème bien connu dans le secteur agricole en Inde, où les salaires effectivement constatés sur le marché diffèrent, parfois beaucoup, du salaire minimum légal. En 2016, nous avons organisé à Hyderabad, conjointement avec la FLA, un dialogue avec plusieurs parties prenantes sur ce sujet. Onze entreprises représentant 80 % de l'industrie des semences hybrides en Inde ont assisté à la réunion, ainsi que 21 délégués de

la société civile représentant des syndicats, des ONGs, des instituts de recherche, des agences multilatérales ainsi que des agriculteurs et des travailleurs agricoles hommes et femmes.

Suite aux commentaires des délégués, nous avons lancé deux projets pilotes, l'un sur le maïs et l'autre sur le piment représentant un total d'environ 3 000 travailleurs, pour veiller à ce que les travailleurs reçoivent les salaires convenus et payés aux agriculteurs. D'autres entreprises ayant participé au dialogue se sont également engagées à lancer des projets pilotes dans leurs réseaux de fournisseurs.

Certifier nos fournisseurs de fleurs

Le travail se poursuit dans notre branche florale afin de certifier selon la norme de pratiques sociales GLOBAL G.A.P./G.R.A.S.P. la totalité de nos propres fermes florales commerciales ainsi que les fermes florales tierces. Nos principaux fournisseurs ont rapidement rejoint le projet, et à la fin de l'année, 73 % des exploitations avaient obtenu la certification GLOBAL G.A.P. et 24 % avaient réalisé l'évaluation G.R.A.S.P. Dans certains pays, le plus grand défi a été de trouver des auditeurs certifiés pour dérouler les évaluations GLOBAL G.A.P. et G.R.A.S.P.

Auditer les fournisseurs de produits chimiques

Nous évaluons et auditions depuis longtemps la conformité de nos fournisseurs de produits chimiques à nos normes de santé, de sécurité et de qualité. En 2015, nous avons rejoint la Together for Sustainability (TfS) Initiative, qui regroupe les ressources de ses entreprises membres afin d'optimiser l'efficacité et la fréquence des audits et des évaluations des fournisseurs. TfS couvre également un plus large éventail de critères, comme le respect des droits des travailleurs.

En 2016, nous avons effectué une évaluation des risques de chacun de nos fournisseurs de produits chimiques dépassant un certain seuil de facturation et les avons classés en termes de risque faible, moyen ou élevé concernant le développement durable. Notre objectif est d'intégrer l'ensemble de nos fournisseurs présentant un risque moyen ou élevé dans notre Supplier Sustainability Program au cours des prochaines années. En 2016, les deux tiers de nos fournisseurs cibles ont été concernés par notre audit HSE interne ou par le programme de fournisseurs de TfS.

¹ www.fairlabor.org/affiliate/syngenta
² Dans certains pays, la saison de pousse était toujours en cours lorsque s'est achevée notre analyse annuelle le 30 septembre, c'est pourquoi certaines des exploitations que nous avons suivies ne sont pas incluses.

Et ensuite ?

D'ici 2020, nous aurons ajouté près de 20 autres pays à notre Fair Labor Program afin d'atteindre une couverture de 100 %. En 2017, nous allons étendre le programme à quatre autres pays en Europe ; l'Amérique du Nord suivra en 2018. Nous allons continuer à renforcer la rigueur de notre surveillance afin de pouvoir fournir des rapports d'avancement solides.

Notre but n'est pas simplement de cocher des cases pour être en conformité, mais bien d'obtenir de réelles améliorations. Nous avons déjà parcouru un long chemin, mais nous ne nous faisons aucune illusion quant à la quantité de travail qu'il reste à faire. Ce sont des sujets complexes qui impliquent de nombreux acteurs, des agriculteurs aux gouvernements : nous sommes ouverts à tout échange d'idées et d'expérience, et en rendant compte de nos progrès en toute transparence, nous espérons contribuer à un débat mieux informé.

Défendre le travail équitable

La petite ferme familiale de Renukamma Umapathi dans le sud de l'Inde produit des semences pour Syngenta. Depuis une formation suivie dans le cadre de notre Fair Labor Program, elle œuvre en faveur de l'éradication du travail des enfants, ainsi qu'en faveur des droits des travailleurs et des questions de santé et de sécurité pour les travailleurs agricoles. Elle a contribué à changer l'attitude des autres producteurs de semences de son village en encourageant l'inscription des enfants à l'école.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.goodgrowthplan.com



Obtenir

des résultats dans le monde entier



Europe, Afrique et Moyen-Orient

La région EAMO (Europe, Afrique et Moyen-Orient) est notre première région en termes de ventes.

À l'heure actuelle, notre activité se concentre principalement en Europe, qui représente environ 20 % de la superficie des terres cultivées au niveau mondial, allant de la culture intensive en Europe de l'ouest et centrale à la production de fruits et légumes premium dans la région méditerranéenne. Nos futures ventes se feront de plus en plus sur les marchés en croissance tels que la Russie, l'Ukraine et l'Afrique.

Nous réalisons des progrès importants sur les six engagements du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan). Notre focalisation sur le développement durable a de plus en plus d'influence sur nos performances commerciales et distingue nettement notre modèle d'entreprise.

Notre réseau de fermes EAMO couvre 13 cultures dans 19 pays et reflète la diversité des cultures, la gamme des conditions climatiques et le choix des produits à valeur élevée de cette région. Dans l'amélioration de la productivité des cultures, nous pensons que qualité et quantité sont clé pour répondre aux besoins de la chaîne de valeur et réduire le gaspillage des cultures.

Nous améliorons en permanence l'intégration de la conservation des sols dans nos activités commerciales, avec par exemple l'orge hybride HYVIDO®, la solution CONTIVO® ou le travail minimum du sol dans le sud de la Russie. Les offres commerciales incluant des aspects de biodiversité dans les programmes de fidélité représentent la moitié des surfaces touchées. Notre stratégie a particulièrement bien réussi en Allemagne. Notre programme de fidélité offre des mélanges de semences favorisant la biodiversité et un soutien à la plantation pour une meilleure gestion des bordures de champs. Et inversement, les agriculteurs peuvent valoriser ces bordures de champs dans le cadre des plans locaux de développement rural.

En Afrique et au Moyen-Orient, nous avons touché quelques 350 000 petits exploitants, principalement en proposant des produits conditionnés dans des emballages de plus petite taille et dotés d'étiquettes avec des pictogrammes. Nous nous appuyons maintenant sur un modèle élaboré à l'origine en Inde, qui consiste à former les petits

exploitants pour en faire des « agriculteurs chefs de file » qui favorisent le transfert des connaissances et la distribution de nos produits auprès de leurs voisins producteurs. Nous avons établi un lien entre la sensibilisation des petits exploitants et l'élargissement de notre formation à la sécurité d'utilisation, et nous avons pu recruter de nombreux agriculteurs chefs de file pour cette activité grâce à nos programmes de formation des formateurs.

En 2016, nous avons commencé à préparer la mise en œuvre du Fair Labor Program de Syngenta avec nos fournisseurs de semences en Allemagne, en Italie, en Espagne et au Royaume-Uni. Nous espérons terminer la mise en œuvre en 2017. Plus de 80 % des fermes florales commerciales de la région EAMO ont la certification GLOBAL G.A.P. et plus de 20 % d'entre elles ont connu une évaluation G.R.A.S.P. La certification et les évaluations sont renouvelées chaque année.

Plus de 70 % de nos fournisseurs de produits chimiques de la région EAMO font partie de notre Supplier Sustainability Program.



> 70 %

Plus de 70 % de nos fournisseurs de produits chimiques de la région EAMO font partie de notre Supplier Sustainability Program.



Amérique du Nord

L'Amérique du Nord comprend le Canada et les États-Unis. Cette région génère environ 25 % des revenus de Syngenta. Ses producteurs, qui figurent parmi les plus compétitifs et les plus productifs à l'échelle mondiale, sont généralement les premiers à adopter les nouvelles technologies, de la protection des cultures et des semences à la conservation des sols en passant par l'agriculture numérique. Cette région compte environ 10 % de la superficie des terres cultivées dans le monde, mais représente la moitié des cultures de semences génétiquement modifiées au niveau mondial.

L'Amérique du Nord possède une industrie agricole sophistiquée offrant une grande productivité grâce à l'utilisation des technologies. Mais il est encore possible d'accroître la productivité tout en garantissant des performances durables. En 2016, nous avons étendu notre réseau nord-américain de fermes de référence à plus de 150 exploitations, incluant les premières fermes de référence au Canada, afin de recueillir des données supplémentaires sur la productivité durable de la production de colza, de blé, de petits pois et d'orge.

Afin de promouvoir plus efficacement les techniques de conservation des sols, nous avons semencé des champs pour la démonstration de cultures de couverture sur certains sites de notre réseau de fermes Grow More Experience. Ceux-ci nous permettront de montrer à nos partenaires, aux producteurs et à d'autres influenceurs les bénéfices que peuvent procurer les techniques de travail minimum du sol.

Nous avons poursuivi notre collaboration de longue date avec des groupes de préservation de l'environnement afin d'aider les agriculteurs à développer la biodiversité. En 2016, ce travail a concerné 219 000 hectares de terres agricoles supplémentaires.

Dans le cadre de notre programme de sensibilisation à la sécurité d'utilisation, nous avons formé plus de 900 professionnels de la lutte contre les nuisibles à l'application correcte et sûre d'une technologie de lutte anti-insectes tirée de notre portefeuille de produits pour pelouses et jardins, afin de lutter contre la propagation du virus Zika.

Nous travaillons également avec nos fournisseurs sur l'amélioration de nos processus et la mise en œuvre de normes de développement durable. En 2016, près de 50 % de nos fournisseurs de produits chimiques ont été couverts par notre Supplier Sustainability Program.

Augmenter la production

Grâce à notre réseau de fermes de démonstration Grow More Experience, nous apportons la preuve des bénéfices à tirer des techniques de labour minimum.





Amérique latine

Il s'agit de la deuxième plus grande de nos quatre régions en terme de ventes. L'Amérique latine représente près de 10 % des surfaces cultivées dans le monde et est le leader mondial de la production de soja, de canne à sucre et de café. La taille des exploitations varie de fermes généralement petites en Amérique centrale à des exploitations à grande échelle et à haut niveau technologique en Argentine et au Brésil, où plus de 90 % du soja et 80 % du maïs sont génétiquement modifiés.

Nous avançons bien sur nos six engagements en Amérique latine.

Outre une productivité accrue, nos solutions intégrées offrent généralement d'autres avantages en faveur du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan). Par exemple, INTEGRARE™ au Brésil et INTEGRASOJA™ au sud de l'Amérique latine incluent des services de gestion de l'eau et de nutrition des sols pour une utilisation plus durable des terres. Nous avons connu de beaux succès en termes de conservation des sols dans la région.

Nous avons déployé notre formation sur la sécurité d'utilisation dans toute la région. Le nombre de personnes que nous avons formées a doublé et atteint quasiment 800 000 personnes. Cette augmentation est due à l'introduction du programme de formation des formateurs en Amérique latine qui a favorisé l'emploi de techniques plus sûres, ainsi qu'à une meilleure intégration de la formation sur la sécurité d'utilisation dans l'outil de reporting des équipes commerciales au Brésil.

Les programmes d'inclusion des petits exploitants permettent d'améliorer les pratiques agricoles et l'accès aux marchés et de faire prospérer les communautés locales. On peut mentionner par exemple le programme MasAgro au Mexique, réalisé

en partenariat avec le centre international d'amélioration du maïs et du blé (CIMMYT), et NUCOFFEE™ Sustentia au Brésil, dont un partenaire de certification est UTZ.

Concernant la biodiversité, nous avons particulièrement bien progressé au Brésil. En partenariat avec The Nature Conservancy et des organisations locales du Cerrado, la principale région agricole du pays, nous aidons les producteurs à préserver une partie de leurs terres pour créer des habitats favorisant la biodiversité. Ce programme exceptionnel encourage les producteurs à aller au-delà des exigences de la réglementation nationale. Grâce à une connectivité des paysages soigneusement organisée, le programme a concerné plus de 2,8 millions d'hectares de terres agricoles en 2016 et constitue le plus grand projet de biodiversité du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan).

Au cours des dernières années, nous avons considérablement amélioré les conditions de travail dans nos fermes d'approvisionnement en semences en Argentine et au Brésil.

Nous appliquons maintenant ces enseignements dans d'autres pays et, en 2016, nous avons terminé la mise en œuvre de notre Fair Labor Program dans tous les pays fournisseurs de semences de la région.



Asie-Pacifique

Avec 40 % des terres cultivées dans le monde, l'Asie-Pacifique est une région dominée par des petits exploitants agricoles cultivant moins de 2 hectares. L'évolution des régimes alimentaires et la bonne marge d'amélioration des rendements offrent des opportunités de croissance importantes.

Le Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) permet à Syngenta de se distinguer en Asie-Pacifique, en concentrant nos efforts sur l'amélioration du caractère durable de l'agriculture, notamment en responsabilisant les 400 millions de petits exploitants agricoles qui représentent la majeure partie de l'activité agricole de la région.

En 2016, nous avons lancé un projet en partenariat avec Mercy Corps pour remédier à une contrainte majeure rencontrée par les petits producteurs de maïs dans les régions de Dompou, Bima et Sumbawa en Indonésie.

Les moyens de financement sont essentiels pour ces agriculteurs s'ils veulent avoir accès à de meilleures technologies pour améliorer leur productivité. Nous avons travaillé avec Mercy Corps, qui propose une formation financière de base pour aider les agriculteurs à comprendre leurs options et à améliorer leur gestion des risques, ainsi qu'une institution de micro-financement, qui offre des prêts à taux réduit et une assurance pour les récoltes. Syngenta propose ses connaissances et des formations en agronomie; ce projet a permis d'améliorer les rendements de 12 % et la rentabilité des agriculteurs de 23 % en moyenne.

Le Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) engage également Syngenta dans l'amélioration significative de la productivité des cultures. Au Bangladesh, nous avons constaté que les agricultrices sont souvent un élément clé de l'amélioration de la productivité du riz, et nous collaborons avec des organisations locales pour améliorer l'accès des agricultrices à des intrants de qualité, à des connaissances en agronomie et à des informations sur le marché, ce qui permet d'améliorer de façon significative la productivité et la rentabilité globales.

Le grand nombre de petits exploitants agricoles en Asie-Pacifique rend d'autant plus importante la gestion efficace de nos produits. En 2016, nous avons touché près de 6 millions de personnes dans nos réunions d'agriculteurs, en les formant à la sécurité d'utilisation et aux « 5 règles d'or » d'une utilisation sûre et efficace des produits de protection des cultures. Nous continuons également à travailler avec nos distributeurs et nos détaillants pour qu'ils comprennent l'importance de l'utilisation des produits en toute sécurité, car ce canal de communication constitue souvent une source d'information vitale pour les agriculteurs. Nous essayons de plus en plus de collaborer avec des organismes extérieurs afin d'étendre la portée et l'impact de notre formation à la gestion.

Dans le cadre de la reconnaissance de l'importance de la biodiversité, nous avons créé plusieurs partenariats novateurs pour améliorer la santé des pollinisateurs. Nos premiers travaux avec l'Institute of Apicultural Research (IAR) de la China Academy of Agricultural Science (CAAS), l'Université de Western Sydney en Australie et l'Indian Council of Agricultural Research donnent des résultats encourageants et pourraient permettre d'établir le rôle fondamental de l'agriculture moderne dans la santé des insectes pollinisateurs. Nous avons également activement étendu l'application et la portée des projets Operation Pollinator en Asie-Pacifique afin de fournir des habitats cruciaux pour l'alimentation et la nidification des pollinisateurs en bordures de champs et adaptés aux conditions locales.

2,8 millions ha

Notre programme de biodiversité, en partenariat avec The Nature Conservancy, a concerné plus de 2,8 millions d'hectares de terres agricoles en 2016.



Credit: TNC et le photographe Rui Rezoned

6 millions

Nous avons touché près de 6 millions de personnes dans nos réunions d'agriculteurs en les formant à la sécurité selon les « 5 règles d'or » d'une utilisation sûre et efficace des produits de protection des cultures.



Mesurer

le Plan de croissance responsable

État d'avancement du Plan de croissance responsable

Depuis le lancement du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan), nous avons établi une base solide qui permet de communiquer les progrès réalisés. Cette base repose sur la collecte et la validation indépendante des données, ainsi que sur la garantie apportée par les tierces parties et nos partenaires impliqués dans la mise en oeuvre. Nous publions nos données de façon transparente et responsable et nous nous engageons aux côtés de nos parties prenantes via un dialogue différent et novateur.

	Cumul depuis 2014	2016	2015	2014
Accroître le rendement des cultures¹				
Nombre total de fermes de référence		1 039	1 062	860
Nombre total de fermes repères		2 694	2 586	2 738
Augmentation moyenne dans les fermes de référence ² :				
– Productivité des terres		1,2 %	1,9 %	–
– Productivité des terres des petits exploitants		8,0 %	–	–
– Efficacité des nutriments		1,5 %	–	–
– Efficacité des applications de pesticides		- 16,2 %	–	–
Augmentation moyenne dans les fermes repères ² :				
– Productivité des terres		- 2,6 %	–	–
– Productivité des terres des petits exploitants		1,6 %	–	–
– Efficacité des nutriments		5,3 %	–	–
– Efficacité des applications de pesticides		- 19,3 %	–	–



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.data.syngenta.com

	Cumul depuis 2014	2016	2015	2014
Préserver plus de terres agricoles				
Hectares de terres agricoles concernées (m)	4,3	1,9	1,6	0,8
Faire prospérer la biodiversité				
Hectares de terres agricoles impactées (m)	4,9	3,3	0,9	0,7
Soutenir les petits exploitants				
Petits exploitants touchés (m) ³		16,6	17,2	13,8
Aider les agriculteurs à travailler en sécurité				
Personnes formées sur une utilisation en toute sécurité (m)	17,2	6,8	5,7	4,7
– Dont : % de petits exploitants	71 %	68 %	71 %	74 %
Pays disposant de programmes établis de toxicovigilance concernant les produits Syngenta		100	100	100
– Ventes de produits de protection des cultures représentées		94 %	93 %	93 %
Prendre soin de chaque travailleur				
Fournisseurs participant à des programmes de travail équitable ⁴		82 %	–	–
Pays producteurs de semences pour Syngenta participant au Fair Labor Program de Syngenta ⁵		41 %	33 %	20 %
Fermes d'approvisionnement en semences participant au Fair Labor Program de Syngenta		82 %	84 %	53 %
– Dont : fermes tombant dans le domaine d'application de l'audit de l'ONG Fair Labor Association (FLA)		62 %	69 %	100 %
– Dont : fermes d'approvisionnement en semences bénéficiant d'un suivi ⁵		18 %	–	–
Fournisseurs de produits chimiques participant au Supplier Sustainability Program ^{5,6}		67 %	–	–
Audits HSE chez les fournisseurs de produits chimiques ⁷		67	84	72
Audits HSE de prestataires de formulation, de remplissage et d'emballage et d'installations de fabrication de semences à façon ⁷		48	34	74
Audits HSE d'entrepôts/entreprises de logistique		137	118	156
Fermes florales commerciales disposant d'une certification Global G.A.P. valide ⁵		73 %	–	–
Fermes florales commerciales disposant d'une évaluation G.R.A.S.P. valide ⁵		24 %	–	–

1 Les fermes de référence ont été sélectionnées par Syngenta et ont reçu pour recommandation d'utiliser les produits et de suivre les protocoles optimisés de Syngenta. Les fermes repères ont été sélectionnées au hasard par un organisme de recherche tiers et sont représentatives des pratiques observées par les producteurs. Les fermes de référence et les fermes repères sont catégorisées en regroupements. Un regroupement présente des conditions agro-climatiques homogènes et contient des fermes de référence et/ou des fermes repères présentant des caractéristiques de production similaires

2 La politique relative à la communication de la productivité des terres a été revue en 2016. À partir de 2016, au lieu de répartir par regroupement les pourcentages d'augmentation de la productivité des terres, de l'efficacité des nutriments et de l'efficacité des applications de pesticides, nous représentons les pourcentages d'augmentation correspondants sous forme de moyennes mondiales de données de récoltes annuelles. Ce changement a pour objectif de garantir une mesure cohérente des progrès tout en offrant une meilleure lisibilité. Les résultats sont comparés aux données de référence de 2014

3 Nombre annuel de petits exploitants agricoles touchés par l'intermédiaire de ventes

4 Nouvel indicateur clé de performance (KPI) introduit en 2016 pour évaluer la participation globale des fermes d'approvisionnement en semences, des fournisseurs de produits chimiques et des fermes florales commerciales à des programmes de travail équitable

5 Nouvel indicateur clé de performance (KPI) introduit en 2016 pour évaluer uniquement les fournisseurs de produits chimiques classés comme présentant un risque moyen ou élevé en terme de développement durable

7 La politique relative aux audits HSE a été revue en 2016. À compter de 2016, les évaluations préalables HSE sont exclues