

Résultats du premier semestre 2019

Bâle, Suisse, le 19 juillet 2019.

Bon niveau de compétitivité malgré un contexte international difficile

- **Chiffre d'affaires 6.8 milliards de dollars (2018, 7,2 milliards de dollars) : 2%¹ inférieur par rapport au 1^{er} semestre 2018, 1% après cessions et baisse des recettes de redevance en vertu des clauses de changement de contrôle**
 - **Chiffre d'affaires de l'activité Protection des cultures inchangé^{1,2}**
 - **Chiffre d'affaires de l'activité Semences 3%^{1,2} inférieur**
- **Innovation mettant l'accent sur l'aide aux agriculteurs à faire face aux défis croissants : deux lancements de nouveaux produits en Amérique du Nord et la lutte contre le légionnaire d'automne en Asie**
- **EBITDA de 1.5 milliards de dollars : 15% inférieur par rapport au 1^{er} semestre 2018, 13% après cessions et baisse des recettes en vertu de l'accord de changement de contrôle**

Principales données financières

	1^{er} semestre 2019 USD mio	1 ^{er} semestre 2018 USD mio	Réel %	TCC ¹ %
Chiffre d'affaires	6,766	7,249	-7 [-6 ²]	-2 [-1 ²]
EBITDA	1,461	1,709	-15 [-13]	-9 [-8]

¹ Taux de change constants

² À l'exclusion des cessions et des recettes liées au changement de contrôle en vertu des accords de redevances

Commentaires d'Erik Fyrwald, Chief Executive Officer:

« L'agriculture a connu de nombreuses difficultés lors de la première moitié de cette année, notamment des inondations historiques aux États-Unis qui ont entraîné des semis très tardifs, ainsi que de fortes sécheresses en Australie et en Indonésie. Les agriculteurs continuent de faire face à des problèmes commerciaux. Les ventes pour le premier semestre 2019 étaient 1% inférieures à taux de change constants par rapport à 2018². Les mauvaises conditions météorologiques ont été principalement compensées par une forte croissance en volume en Amérique latine.

Nous sommes résolus à mettre l'accent sur nos efforts d'innovation afin d'aider les agriculteurs à faire face aux impacts du changement climatique, notamment les régimes météorologiques changeants et la pression accrue des nuisibles. Les nouveaux lancements de produits pour le premier semestre comprennent VAYANTIS™, traitement de semence fongicide pour le contrôle des maladies du Pythium et du Phytophthora, avec les premiers enregistrements prévus pour 2020 aux États-Unis et au Canada, ainsi que l'enregistrement de l'herbicide TAVIUM™ PLUS VAPORGRIP® TECHNOLOGY aux États-Unis et au Canada. Syngenta travaille avec ses équipes locales pour répondre à l'infestation croissante du légionnaire d'automne en Asie, en offrant des conseils et des solutions intégrées de gestion des nuisibles, dont FORTENZA® DUO, des traits BT et des produits biologiques. »

Principaux résultats financiers du 1^{er} semestre 2019

Chiffre d'affaires de 6.8 milliards de dollars

Le chiffre d'affaires de 6.8 milliards de dollars est en baisse de 2% à taux de change constants (TCC) par rapport au 1^{er} semestre 2018, 1% après correction de l'impact des cessions. À l'exclusion des cessions, les ventes de produits de protection des cultures de 5.2 milliards de dollars n'ont pas changé par rapport à 2018 à TCC. Les ventes de semences de 1.6 milliards de dollars étaient 3% plus basses que les ventes 2018 ajustées du TCC.

EBITDA de 1.5 milliards de dollars

L'EBITDA de 1.5 milliards de dollars est 15% inférieur par rapport au 1^{er} semestre 2018, en baisse de 8% à taux de change constants après correction de l'impact des cessions, reflétant les mauvaises conditions météorologiques aux États-Unis et la hausse des coûts des matières premières en Chine.

Bénéfice net de 798 millions de dollars

Le bénéfice net est de 798 millions de dollars par rapport à 1,209 millions de dollars au 1^{er} semestre 2018. Les restructurations de 2018 ont inclus des gains liés aux cessions exigées, tandis que les charges de 2019 comprennent des moins-values plus élevées partiellement du fait

de la fermeture d'un site de production. Hors restructuration, le bénéfice net a baissé de 6%, en raison d'un résultat d'exploitation réduit et d'une augmentation de la charge des intérêts suite à l'émission d'obligations de 2018, compensés partiellement par un gain fiscal exceptionnel de réévaluation différé dû à la réforme fiscale suisse.

Cash-flow disponible de -0.33 milliards de dollars

Le cash-flow disponible avant acquisitions et règlement du litige aux États-Unis s'est établi à -0.33 milliards de dollars (1^{er} semestre 2018, 0.71 milliards de dollars). 2018 incluait les produits des cessions exigées, tandis que 2019 inclut la vente du siège de Syngenta à Bâle. En outre, la baisse du cash-flow disponible reflète les ventes différées et en baisse aux États-Unis, le paiement des coupons d'obligations pour les titres émis l'année dernière, et des impôts plus élevés.

Principaux résultats opérationnels du 1^{er} semestre 2019

	Semestre		Croissance		Ajusté ²	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Ventes du groupe Syngenta						
Protection des cultures	5,206	5,532	-6	-1	-5	-
Semences	1,594	1,751	-9	-4	-8	-3
Élimination inter-activité	-34	-34	+1	+3	+1	+3
Ventes du groupe	6,766	7,249	-7	-2	-6	-1

Protection des cultures Chiffre d'affaires par région	Semestre		Croissance		Ajusté ²	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Europe, Afrique, Moyen-Orient	1,770	1,941	-9	-1	-9	-1
Amérique du Nord	1,401	1,636	-14	-14	-14	-14
Amérique latine	1,035	870	+19	+28	+19	+28
Asie-Pacifique	629	700	-10	-6	-10	-5
Chine	198	191	+4	+11	+4	+11
Autres	173	194	-11	-9	-3	-1
Total Protection des cultures	5,206	5,532	-6	-1	-5	-

Protection des cultures par ligne de produits	Semestre		Croissance		Ajusté ²	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Herbicides sélectifs	1,493	1,716	-13	-9	-13	-8
Herbicides non sélectifs	417	408	+2	+9	+2	+9
Fongicides	1,661	1,730	-4	+1	-3	+2
Insecticides	896	901	-1	+6	-	+6
Protection des semences	458	459	-	+7	-	+7
Solutions professionnelles	219	252	-13	-10	-13	-10
Autres	62	66	-6	-15	-6	-15
Total Protection des cultures	5,206	5,532	-6	-1	-5	-

Performances régionales des ventes pour la Protection des cultures

En **Europe, Afrique et Moyen-Orient**, les ventes ont été 1% inférieures à taux de change constants (TCC) par rapport au 1^{er} semestre 2018, malgré des conditions de marché difficiles. Un bon début de saison au Nord, avec une hausse de la demande de protection des cultures pour les céréales, suivi d'un deuxième trimestre plus faible.

En **Amérique du Nord**, les ventes ont baissé de 14% TCC, en raison des conditions météorologiques extrêmes. Deux nouveauxancements de produits ont eu lieu au 1^{er} semestre : L'herbicide TAVIUM™ PLUS VAPORGRIP® TECHNOLOGY pour le soja et le coton, et VAYANTIS™ pour le contrôle du Pythium et du Phytophthora pour différentes cultures.

En **Amérique Latine**, la dynamique globale de 2018 s'est maintenue avec une forte croissance en volume pour l'activité Protection des cultures, partiellement contrebalancée par l'impact d'une devise plus faible. Les ventes au 1^{er} semestre 2019 ont enregistré une hausse de 28% (TCC) comparé à 2018.

En **Asie-Pacifique**, les ventes ont reculé de 5% (TCC) en raison de la sécheresse en Australie et en Indonésie et des conditions de marché difficiles au Vietnam.

La **Chine** a vu une poursuite de sa dynamique avec une progression de 11% (TCC) des ventes de l'activité Protection des cultures par rapport au 1^{er} semestre 2018, soutenue par des accords de licence réussis.

	Semestre		Croissance		Ajusté ²	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Semences						
Chiffre d'affaires par région						
Europe, Afrique, Moyen-Orient	656	720	-9	-1	-7	+1
Amérique du Nord	427	609	-30	-30	-16	-16
Amérique latine	143	144	-1	+4	-1	+4
Asie-Pacifique, avec la Chine	163	148	+10	+14	+10	+14
Autres	82	7	-	-	-	-
Fleurs	123	123	-	+5	-	+5
Total Semences	1,594	1,751	-9	-4	-8	-3

	Semestre		Croissance		Ajusté ²	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Semences						
par ligne de produits						
Maïs et soja	755	852	-11	-9	-6	-2
Autres grandes cultures	397	430	-8	-1	-13	-6
Cultures potagères	319	346	-8	-2	-8	-2
Fleurs	123	123	-	+5	-	+5
Total Semences	1,594	1,751	-9	-4	-8	-3

Performances régionales des ventes de semences

Les ventes de semences en **Europe, Afrique et Moyen-Orient** ont enregistré une hausse de 1% à taux de change constants (TCC) par rapport au 1^{er} semestre 2018, cette croissance étant contrebalancée par des conditions de marché et de crédit difficiles à l'Est. Les ventes enregistrées reflétaient également un impact défavorable des devises.

En **Amérique du Nord**, où des conditions météorologiques extrêmes ont entraîné des retards très importants sur les semis et une réduction des surfaces cultivées, les ventes de semences ont été 16% inférieures par rapport au 1^{er} semestre 2018.

En **Amérique latine**, les ventes ont progressé de 4% (TCC) grâce à une hausse des volumes et l'intégration réussie du Nidera™, le tout étant contrebalancé par un impact défavorable des devises.

En **Asie-Pacifique**, Chine incluse, les ventes ont augmenté de 14% (TCC) avec une dynamique solide qui se poursuit pour le maïs, de nouveaux lancements de produits et une croissance de l'activité Cultures potagères.

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur : www.financial-results.syngenta.com

À propos de Syngenta

Syngenta est l'un des leaders mondiaux du secteur agricole. Notre ambition est de contribuer à une alimentation plus sûre à l'échelle mondiale tout en protégeant la planète. Nous cherchons à améliorer la durabilité, la qualité et la sécurité de l'agriculture par la science et des cultures novatrices. Nos solutions technologiques permettent à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources agricoles limitées de la planète. Nos 28 000 collaborateurs, dans plus de 90 pays, œuvrent à transformer les modes de cultures. Par des partenariats, des collaborations et The Good Growth Plan, nous nous engageons à améliorer la productivité agricole, à prévenir la dégradation des sols, à améliorer la biodiversité et à revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter à l'adresse www.twitter.com/Syngenta et www.twitter.com/SyngentaUS.

Coordonnées

Media Relations
Victoria Morgan
+41 61 323 23 23
media.relations@syngenta.com

Head of Corporate Communications Etats-Unis
Paul Minehart (Etats-Unis)
+1 202 737 89 13

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont de nature prospective. Ces déclarations se fondent sur des prévisions, hypothèses, estimations et projections actuelles. Elles comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus dont les effets sur les résultats, les niveaux d'activité, les performances et les réalisations pourraient sensiblement différer des déclarations prospectives. Ces déclarations sont généralement reconnaissables à l'emploi de mots ou expressions comme « croire », « anticiper », « escompter », « avoir l'intention de », « programmer », « estimer », « prévoir », « potentiel », « continuer », les formes négatives de ces expressions, l'utilisation du futur ou du conditionnel ou d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes se révèlent inexactes, ou si des risques ou des incertitudes inconnus se matérialisent, les résultats réels et le calendrier des événements pourront différer sensiblement des résultats et/ou du calendrier exposés dans les déclarations prospectives ; il convient donc d'éviter d'accorder une confiance sans réserve à ces déclarations. Syngenta rejette toute intention ou obligation de mettre à jour les déclarations prospectives en conséquence d'évolutions advenant après la période visée par le présent communiqué de presse ou pour toute autre raison.