

# Comunicado de prensa

Basilea, Suiza / 20 marzo 2025

## Syngenta y PepsiCo reconocen a los productores por implementar prácticas de agricultura regenerativa

- A través del Programa de Abastecimiento Sustentable de Syngenta, las compañías se unen para acompañar y promover la transición de los productores hacia una agricultura regenerativa, permitiéndoles también obtener un beneficio adicional en su rentabilidad.
- Los productores que participan del programa recibirán entre un 1% y un 2% más por su grano de girasol sobre el precio de mercado local.
- En su primer año de implementación en Argentina, PepsiCo recibió 4.000 toneladas de aceite de girasol producido en campos que aplicaron prácticas verificadas de agricultura regenerativa. En una segunda etapa, se espera aumentar en al menos un 25% las hectáreas bajo este enfoque productivo.

Syngenta, líder en tecnología e innovación aplicada al agro, y PepsiCo, líder global en alimentos y bebidas, están trabajando en conjunto con el objetivo de fortalecer la agricultura regenerativa en la cadena de valor de la industria alimentaria, de manera trazable, transparente y verificable.

Durante el primer año de esta iniciativa, Syngenta entregó a PepsiCo 4.000 toneladas de aceite de girasol provenientes de campos en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, San Luis y Santa Fe, donde los productores implementaron prácticas regenerativas.

En la próxima fase del programa, se prevé aumentar en al menos un 25% la cantidad de hectáreas bajo este sistema. A través del Programa de Abastecimiento Sustentable de Syngenta, los productores pueden validar las prácticas regenerativas en sus lotes, tales como la rotación de cultivos, cultivos de cobertura, eficiencia en el riego, uso de productos biológicos y desarrollo del hábitat de polinizadores, entre otras, con acompañamiento y monitoreo constante por parte de Syngenta, obteniendo un valor adicional por tonelada, otorgado tras la verificación de dichas prácticas. El proceso cuenta con una tercera parte validante, garantizando la seguridad en toda la cadena comercial.

La comercialización del grano de girasol se realiza a través del programa AVC (Agriculture Value Chain) de Syngenta, que facilita el canje y exportación del aceite. Mientras que la trazabilidad de las prácticas a campo se realiza mediante la plataforma digital Cropwise de Syngenta, con la cual los productores pueden medir y verificar sus prácticas regenerativas e implementar planes de mejora continua, para garantizar el cumplimiento de las mismas.

"En Syngenta, la sustentabilidad es parte de nuestro negocio. Regenerar el suelo y la naturaleza, a través de prácticas que apuntan a dejar el sistema mejor que como lo encontramos, es un compromiso que asumimos día a día" Comenta Mariale Álvarez, directora de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos LATAM de Syngenta. "En esta oportunidad, junto a un socio estratégico como PepsiCo con quien compartimos esta misma visión, estamos llevando este compromiso un paso más allá: los productores que se suman a nuestro Programa de Abastecimiento Sustentable obtienen un beneficio económico al demostrar la incorporación de prácticas de agricultura regenerativa en su proceso productivo, lo que impacta positivamente no solamente en el ambiente sino también en su rentabilidad", explica.

"Las compañías tenemos la gran responsabilidad de cuidar y mejorar la forma en la que producimos alimentos. En PepsiCo, todo lo que hacemos, lo hacemos con la sustentabilidad en el centro en el marco de pep+, nuestra estrategia de transformación a nivel global que tiene como objetivo crear e inspirar un cambio positivo en el planeta y en la gente", comenta Santiago Desmery, líder de la Categoría Aceites en PepsiCo Cono Sur y Brasil.

"Con este proyecto, PepsiCo Cono Sur se convierte en la primera región de la compañía a nivel LATAM en contar con un 100% de agricultura regenerativa en el girasol que utiliza", agrega Desmery.

### Información de contacto

Syngenta Group Media Relations  
[medi@syngentagroup.com](mailto:medi@syngentagroup.com)

Syngenta Argentina:

Celina Peper  
Head de Comunicaciones Corporativas LATAM  
[celina.peper@syngenta.com](mailto:celina.peper@syngenta.com)

Clara Fernández Escudero  
Lead de Comunicaciones Externas LATAM  
[clara.fernandez\\_escudero@syngenta.com](mailto:clara.fernandez_escudero@syngenta.com)

### Recursos web

[Media release image pack](#)  
[Syngenta Media Library](#)

## Acerca de Syngenta

Syngenta es una compañía líder global en innovación agrícola, presente en más de 100 países. Desarrolla tecnologías y prácticas agrícolas que acompañan a los productores para que lleven a cabo la transformación necesaria para alimentar a la población mundial, preservando al mismo tiempo nuestro planeta. A través de sus descubrimientos científicos aporta más beneficios a los productores y a la sociedad como nunca antes. Guiada por sus [Prioridades de Sustentabilidad](#), Syngenta desarrolla nuevas tecnologías y soluciones que ayudan a los productores a obtener cultivos más saludables en suelos más sanos y con mayor rendimiento. Syngenta Crop Protection tiene su sede en Basilea, Suiza; y Syngenta Seeds está basada en Estados Unidos. Lea nuestras [historias](#) y síganos en [LinkedIn](#), [Instagram](#) y [X](#).

## Acerca de PepsiCo

Los productos de PepsiCo son disfrutados por los consumidores más de mil millones de veces al día en más de 200 países y territorios alrededor del mundo. PepsiCo generó cerca de \$92 mil millones en ingresos netos en 2024, impulsados por un portafolio complementario de bebidas y alimentos convenientes que incluye Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker y SodaStream. El portafolio de productos de PepsiCo incluye una amplia gama de alimentos y bebidas, incluyendo marcas icónicas que generan más de \$1 mil millones cada una en ventas minoristas anuales estimadas.

La visión que guía a PepsiCo es Ser el Líder Global en Bebidas y Alimentos Convenientes Ganando con pep+ (PepsiCo Positive). pep+ es nuestra transformación estratégica integral que pone la sostenibilidad y el capital humano en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento operando dentro de los límites globales e inspirando un cambio positivo para el planeta y las personas. Para más información, visite [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com), y siga en X (Twitter), Instagram, Facebook y LinkedIn @PepsiCo.

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Syngenta, simplemente envíenos un breve [mensaje](#) informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra [Declaración de privacidad](#).

### Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para Syngenta, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. Syngenta no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.

©2025 Syngenta. Rosentalstrasse 67, 4058 Basel, Switzerland.