



Medienmitteilung

Basel, Schweiz / 20. März 2025

Syngenta und PepsiCo vergüten Landwirte für regenerative landwirtschaftliche Praktiken

- Im Rahmen des Sustainable Sourcing-Programms von Syngenta hat sich das Unternehmen mit PepsiCo zusammengeschlossen, um Landwirte beim Übergang zu einer regenerativen und rückverfolgbaren Landwirtschaft zu unterstützen und zusätzlich zu vergüten
- Landwirte, die am Programm teilnehmen, erhalten für ihren Sonnenblumenertrag eine Prämie von 1% bis 2%
- Im ersten Jahr der Implementierung in Argentinien wurden 4'000 Tonnen Sonnenblumenöl, das auf Feldern mit verifizierten regenerativen Landwirtschaftspraktiken produziert wurde, an PepsiCo geliefert; in einer zweiten Phase soll die Anbaufläche um mindestens 25% erweitert werden

Syngenta, ein führendes Unternehmen für Technologie und Innovation in der Landwirtschaft, und PepsiCo, ein weltweit führender Anbieter von Lebensmitteln und Getränken, arbeiten zusammen, um eine regenerative und rückverfolgbare Landwirtschaft in der Wertschöpfungskette der Lebensmittelindustrie auf transparente und überprüfbare Weise zu fördern.

Im ersten Jahr der Zusammenarbeit lieferte Syngenta PepsiCo 4'000 Tonnen Sonnenblumenöl an PepsiCo, gewonnen aus den Ernten von Landwirten in den Provinzen Buenos Aires, La Pampa, San Luis und Santa Fe, die regenerative Landwirtschaftsmethoden anwendeten. In der zweiten Phase soll die Anbaufläche, auf der diese Methoden genutzt werden, um mindestens 25% erweitert werden.

Im Rahmen des Sustainable Sourcing-Programms von Syngenta sollen Landwirte die auf ihren Feldern durchgeführten Massnahmen – wie Fruchtfolge, Deckfrüchte, Bewässerungseffizienz, den Einsatz biologischer Produkte und die Förderung von Lebensräumen für Bestäuber – systematisch nachweisen können. Dies wird durch die Unterstützung und Überwachung von Syngenta sichergestellt. Die teilnehmenden Bäuerinnen und Bauern erhalten in der Folge eine Prämie pro Tonne. Zudem umfasst der Prozess eine Validierung durch Dritte, um die Integrität entlang der gesamten Handelskette zu gewährleisten.

Die Vermarktung erfolgt über das AVC-Programm (Agriculture Value Chain) von Syngenta, das den Handel und Export von Sonnenblumenöl erleichtert.

Die Rückverfolgbarkeit der landwirtschaftlichen Praktiken wird auch über die digitale Plattform Cropwise von Syngenta sichergestellt. Die digitale Plattform ermöglicht es Landwirten, ihre regenerativen Anbaumethoden zu messen und zu verifizieren sowie kontinuierliche Verbesserungspläne umzusetzen, um die Einhaltung dieser Praktiken nachweislich sicherzustellen.

"Bei Syngenta ist Nachhaltigkeit fest im Geschäftsmodell verankert. Die Regeneration von Böden und Natur durch nachhaltige Anbaumethoden ist ein zentrales Anliegen, das wir täglich verfolgen", erklärt Mariale Álvarez, Head Sustainability & Corporate Affairs LATAM bei Syngenta. "Mit Pepsico als strategischem Partner, der unsere Vision teilt, gehen wir noch einen Schritt weiter: Landwirte, die an unserem Sustainable Sourcing-Programm teilnehmen, profitieren nicht nur wirtschaftlich, sondern leisten auch einen positiven Beitrag zur Umwelt und zur langfristigen Rentabilität ihrer Betriebe".

"Unternehmen tragen eine grosse Verantwortung, die Art und Weise, wie Lebensmittel produziert werden, nachhaltig zu verbessern. Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt aller Aktivitäten von PepsiCo, im Rahmen von pep+, unserer globalen Transformationsstrategie, die darauf abzielt, positive Veränderungen auf dem Planeten und bei den Menschen zu bewirken", sagt Santiago Desmery, Oils Category Leader, PepsiCo Southern Cone and Brazil. "Mit diesem Projekt ist PepsiCo Southern Cone die erste Region des Unternehmens in Lateinamerika, in der 100% des verwendeten Sonnenblumenöls zu 100% aus regenerativer Landwirtschaft stammen".

Kontaktdaten

Syngenta Group Media Relations
media@syngentagroup.com

Für Syngenta in Argentinien:

Celina Peper
Leiterin Unternehmenskommunikation LATAM
celina.peper@syngenta.com

Clara Fernández Escudero
Leitung Externe Kommunikation LATAM
clara.fernandez_escudero@syngenta.com

Ressourcen

[Media release image pack](#)

[Syngenta Media Library](#)

Über Syngenta

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen für landwirtschaftliche Innovationen mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern. Syngenta konzentriert sich auf die Entwicklung von Technologien und landwirtschaftlichen Praktiken für Landwirt: innen, damit sie den Wandel vollziehen können, der notwendig ist, um die Weltbevölkerung zu ernähren und gleichzeitig unseren Planeten zu schützen: Neue [Technologien und Lösungen](#), die Landwirt: innen dabei unterstützen, gesündere Pflanzen auf gesünderen Böden mit höheren Erträgen anzubauen. Syngenta Crop Protection hat seinen Hauptsitz in Basel, Schweiz; Syngenta Seeds hat seinen Hauptsitz in den Vereinigten Staaten. Lesen Sie unsere [Geschichten](#) und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [X](#).

Über PepsiCo

Produkte von PepsiCo werden täglich mehr als eine Milliarde Mal von Verbrauchern in über 200 Ländern und Gebieten auf der ganzen Welt genossen. PepsiCo erwirtschaftete im Jahr 2024 einen Nettoumsatz von fast 92 Milliarden US-Dollar, bestehend aus einem Portfolio ergänzender Getränke und Fertiggerichte, zu dem Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker und SodaStream gehören. Das Produktportfolio von PepsiCo umfasst eine breite Palette an genussvollen Lebensmitteln und Getränken, darunter viele Kultmarken, die einen geschätzten Jahresumsatz von jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar im Einzelhandel erzielen.

PepsiCo wird von der Vision geleitet, der weltweit führende Anbieter von Getränken und Fertiggerichten zu sein, indem wir mit pep+ (PepsiCo Positive) gewinnen. pep+ ist unsere strategische End-to-End-Transformation, die Nachhaltigkeit und Humankapital in den Mittelpunkt unserer Wertschöpfung und unseres Wachstums stellt, indem wir innerhalb der planetarischen Grenzen agieren und positive Veränderungen für den Planeten und die Menschen anregen. Weitere Informationen finden Sie unter www.pepsico.com. Folgen Sie PepsiCo auf X (Twitter), Instagram, Facebook und LinkedIn @PepsiCo.

Datenschutz ist für uns wichtig. Sie erhalten diese Publikation auf der Rechtsgrundlage von Artikel 6 Abs. 1 lit. f GDPR („berechtigtes Interesse“). Wenn Sie jedoch keine weiteren Informationen über Syngenta erhalten möchten, genügt eine kurze formlose [Mitteilung](#), und wir werden Ihre Daten nicht mehr zu diesem Zweck verarbeiten. Weitere Einzelheiten finden Sie auch in unserer [Datenschutzerklärung](#).

HINWEISE BEZÜGLICH ZUKUNFTSGERICHTETER AUSSAGEN

Dieses Dokument kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die durch Begriffe wie „erwarten“, „würden“, „werden“, „potenziell“, „Pläne“, „Aussichten“, „geschätzt“, „angestrebt“, „auf dem Weg“ und ähnliche Wendungen gekennzeichnet sind. Diese Aussagen unterliegen möglicherweise Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von diesen Aussagen abweichen. Für Syngenta Group zählen zu diesen Risiken und Unsicherheiten Risiken in Verbindung mit Gerichtsverfahren, behördlichen Genehmigungen, der Entwicklung neuer Produkte, zunehmendem Wettbewerb, Kundenkreditrisiko, den allgemeinen Wirtschafts- und Marktbedingungen, der Einhaltung von Vorschriften und Korrekturprozessen, geistigen Eigentumsrechten, der Umsetzung organisatorischer Veränderungen, der Wertminderung immaterieller Vermögenswerte, der Verbraucherwahrnehmung genetisch veränderter Nutzpflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzchemikalien, Klimaschwankungen, Wechselkurs- und/oder Rohstoffpreisschwankungen, Liefervereinbarungen mit einer einzigen Bezugsquelle, politischen Unsicherheiten, Naturkatastrophen, und Verletzungen der Datensicherheit oder andere Störungen im Bereich Informationstechnologie. Syngenta Group übernimmt keine Verpflichtung, etwaige in die Zukunft gerichtete Aussagen vor dem Hintergrund tatsächlicher Ergebnisse, veränderter Annahmen oder anderer Faktoren zu aktualisieren.

©2025 Syngenta. Rosentalstrasse 67, 4058 Basel, Switzerland.