

先正达国际公司

媒体办公室  
CH-4002 巴塞尔  
瑞士  
电话: +41 61 323 2323  
传真: +41 61 323 2424

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

媒体联系人:

Andrew McConville  
瑞士 +41 61 323 0618  
Paul Minehart  
美国 +1 202 737 8913

[media.relations@syngenta.com](mailto:media.relations@syngenta.com)

分析师/投资者联系人:

Lukasz Feliks  
瑞士 +41 61 323 5558



新闻稿

瑞士巴塞尔, 2018年7月24日

## 2018 上半年业绩

### 以客户为中心、生产力提升和创新为增长提供动力

- 销售额 **72.5 亿美元**: 增长 **5%**, 不包括甜菜种子和强制性植保反垄断资产剥离的情况下, 则增长 **7%**
  - 植保: 销售额增长 **6%**, 不包括资产剥离则增长 **8%**
  - 种子: 销售额持平, 不包括甜菜资产剥离则增长 **5%**
- 息税折摊前利润 (EBITDA) **17 亿美元**: 增长 **1%**, 不包括资产剥离则增长 **8%**; 利润率 **23.4%** (2017 上半年: **24.2%**)
- 收购前的自由现金流 **1.78 亿美元** (2017 上半年: **2100 万美元**)

#### 财务报告要点

	2018 上半年 百万美元	2017 上半年 百万美元	实际 %	固定汇率 <sup>1</sup> %
销售额	<b>7,249</b>	6,920	5	2
净收益	<b>1,229</b>	928	32	
息税折摊前利润	<b>1,700</b>	1,675	1	-1

<sup>1</sup>固定汇率

## 首席执行官傅文德 (Erik Fyrwald) 表示:

“与 2017 上半年相比，今年上半年我们的销售额增长 5%，不包括反垄断和甜菜资产剥离的情况下则增长 7%。考虑到当前艰难的市场状况，这样的业绩表现鼓舞人心。我们将继续专注于服务客户，帮助提升他们的盈利能力和可持续发展。

喜人的的是我们在所有地区都恢复增长（不包括资产剥离的情况下），特别是巴西在经历了数年销售额下滑后，实现了强劲的业绩表现。全球生产力提升项目帮助抵消了原材料和物流成本的增加，从而限制了对息税折摊前利润率的影响。

展望未来，我们将继续努力服务好客户，为他们提供优质的植保和种子产品以及创新技术以提升全球各地农户的生产力。尽管持续面临油价上涨、许多关键化学原药供应短缺以及物流成本增加的压力，但我们将继续积极提高生产力，最大限度地降低对利润率的影响。”

## 2018 上半年财务要点

### 销售额 72 亿美元

销售额 72.5 亿美元，实现 5% 的增长，相比 2017 上半年，按固定汇率 (CER) 计算则实现 2% 的增长。资产剥离使报告的增长率降低了 2%。植保销售额 55 亿美元，相比 2017 上半年增长 6%，不考虑反垄断资产剥离造成的 2% 的销售额下降，按固定汇率计算，增长 3%。种子销售额 17.5 亿美元与 2017 上半年持平，在不包括 2017 年甜菜资产剥离的情况下，则增长 5%。

### 息税折摊前利润率 (EBITDA) 17 亿美元

息税折摊前利润率相比 2017 年提高 1%，不包括资产剥离则提高 8%。息税折摊前利润率是 23.4%（2017 上半年：24.2%），资产剥离造成报告的利润率降低。

### 净收益 12 亿美元

净收益为 12.29 亿美元（2017 上半年：9.28 亿美元），由于最近的债券发行和美国税收改革后税率提高，带来利息成本的增加。更高的利息成本无法被较低的重置和减值成本以及反垄断资产剥离带来的收入所抵消。

### 自由现金流 1.78 亿美元

收购前的自由现金流为 1.78 亿美元（2017 年：2100 万美元）。2018 上半年自由现金流包括与反垄断资产剥离相关的 4.08 亿美元资产剥离收入，以及美国诉讼和解协议下的初期付款 4.50 亿美元；在 2017 年，自由现金流扣除了 2.76 亿美元一次性付款用于中国化工交易后员工持股计划的现金结算。

## 2018 上半年业务要点

	上半年		增长		调整后 <sup>2</sup> 增长	
	2018 百 万 美元	2017 百万 美 元	实际 %	固定汇 率 %	实际 %	固定汇 率 %
欧洲、非洲、中东	2,655	2,675	-1	-8	7	-2
北美	2,234	2,188	2	1	4	3
拉美	1,000	897	12	16	12	17
亚太	835	774	8	6	8	6
中国	201	177	14	5	16	8
其他	201	98	-	-	-	-
花卉业务	123	111	11	1	11	1
<b>集团销售额</b>	<b>7,249</b>	<b>6,920</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

### 区域销售业绩

欧洲、非洲和中东地区的销售额相比去年下降 1%，但是，尽管遭遇不利的春季气候，不包括资产剥离的情况下，业绩增长 7%。

北美地区植保销售额相比 2017 年销售额增长 4%（不包括资产剥离），美国稳健的销售业绩不仅抵消了加拿大因寒冷天气导致的缓慢开局，还有盈余。虽然玉米和大豆种植面积减少，但在不包括资产剥离的情况下，种子销售额增长 2%。

拉美地区植保销量增加，尤其是巴西，使得上半年销售额相比 2017 上半年提高 12%。植保业务稳健增长不仅抵消了受二季玉米种植面积减少影响的种子销售额减少，还有盈余。对尼德拉种子的整合进展良好。

亚太区销售额相比 2017 上半年增长 8%，主要推动因素是植保和种子产品线均表现强劲。

中国区植保和蔬菜种子上半年销售业绩强劲，在不包括资产剥离的情况下，销售额增长 16%。

<sup>2</sup> 不包括强制性植保资产剥离和甜菜种子业务剥离

获取更详细的财务信息，请访问我们的网站：<https://www.syngenta.com/investors/financial-results>

## 关于先正达

先正达是世界领先的农业公司，通过帮助广大农民更有效率地使用现有资源以提升全球的粮食安全。我们遍布全球 90 多个国家的 28,000 名同事通过打造世界一流科技和创新的作物解决方案致力于改进作物种植方法。我们承诺拯救濒临退化的耕地，提高生物多样性并繁荣农村社区。了解详情，请访问 [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) 和 [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)。敬请关注我们的 Twitter®：[www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta)。

### **Disclaimer**

本新闻稿并非购买要约或出售任何证券的要约邀请。

### **关于前瞻性声明的警告声明**

本新闻稿所含的某些陈述为前瞻性陈述。这些陈述是基于目前的期望、假设、估计和预测，并涉及可能导致结果、活动水平、绩效或成绩与任何前瞻性陈述有重大差异的已知和未知的风险、不确定性和其他因素。这些陈述一般有一些标志性的词汇或短语，例如“相信”、“预计”、“期望”、“打算”、“计划”、“将要”、“可能”、“应该”、“估计”、“预测”、“潜在”、“继续”或这些词汇的负面说法，或其他类似的表达。如果陈述中的假设确实不准确或未知风险或不确定的情况发生，实际结果和事件的时间安排可能与前瞻性陈述中讨论的结果和/或时间安排存在重大差异，您不应该过分依赖这些陈述。先正达没有任何意图或义务根据在此新闻稿或其他文档有效期之后发生的情况变化来更新任何前瞻性陈述