

先正达公司

媒体办公室

CH-4002 巴塞尔

瑞士

电话: +41 61 323 2323

传真: +41 61 323 2424

www.syngenta.com

媒体联系人:

Leandro Conti

瑞士 +41 61 323 2323

Paul Minehart

美国 +1 202 737 8913

media.relations@syngenta.com

分析师/投资者 联系人:

Jennifer Gough

瑞士 +41 61 323 5059

美国 +1 202 737 6521



新闻稿

瑞士巴塞尔, 2017年7月26日

2017年上半年业绩

由创新和生产率提升带来的成本节约, 部分地抵消了疲软的市场行情带来的影响

- 销售额69亿美元: 与2016年上半年相比下降2%
- 与2016年上半年相比, 新产品销售额增长33%¹
- EBITDA (税息折旧及摊销前利润) 17亿美元: 利润率 24.2% (2016年上半年: 24.9%)
- 持续提高生产率以节约成本

	财务报告要点			
	2017年上半年 百万美元	2016年上半年 百万美元	实际 %	CER ¹ %
销售额	6,920	7,094	-2	-2
净收入	928	1,064	-13	
EBITDA	1,675	1,767	-5	-9
每股盈利 ²	12.32	12.69	-3	

¹ 按固定汇率 (CER) 计算

² 不包括重组和减值; 每股盈利以全面摊薄为基础

首席执行官傅文德表示：

“今年上半年见证了先正达的一个历史性时刻，我们与中国化工的交易已经完成。在中国化工的支持下，我们全力专注于达成目标——巩固我们在植保行业的领先地位，并在种子领域成为极具竞争力的行业第三。我们已做好准备，在这些业务领域中，推进新战略的坚定执行，并简化组织架构，以最好地满足客户的需求。

2017年上半年，尽管面临不利的气候条件和低迷的大宗商品价格，但是我们在欧洲、非洲及中东地区以及北美地区的销售额以固定汇率计算维持不变，这主要来自于新产品销售的巨大贡献。我们在拉美地区的销售再次出现大幅下滑，主要受到低迷的大宗商品价格的影响，以及巴西的渠道库存过高。我们持续提高生产效率以节省成本，部分地抵消了困难的市场行情对于我们盈利的影响。

展望未来，我们将专注于实现盈利的市场份额增长，并朝着我们的理想迈进——成为在农业领域最具协作精神及最受信赖的团队，提供领先的创新性种子和植保方案，帮助世界各地的农民提升效率、改善生活。2017年上半年，我们在植保业务领域的创新，帮助我们部分地抵消了疲软的市场行情带来的影响。对于我们的种子业务而言，创新也同样是一个关键的驱动因素，我们最近取得了中国对于Agrisure Duracade®性状的进口许可，对此我感到很高兴。获得这一监管批准为我们玉米种子产品线提供了新的机会，使美国的种植者能够获得新的杂交作物品种和最新的玉米根虫防治技术。”

2017年上半年财务要点

销售额69亿美元

按固定汇率计算，销售额下降了2%，其中销量下降了1%，售价下降了1%。货币汇率对营收的影响是中性的。按固定汇率计算，种子销售额为16亿美元，增长了5%；植保业务销售额为50亿美元，下降了5%。草坪园艺化学防治和花卉种子的销售额合计为3亿美元。

EBITDA 17亿美元

EBITDA下降了5%。EBITDA利润率为24.2%（2016年上半年：24.9%），反映了较低的销量和售价。

净财务费用和税费

净财务费用为7700万美元（2016年上半年：1.3亿美元），下降原因是对冲成本较低。重组前税率为15%（2016年上半年：15%）。

净收入

包括重组和减值在内，净收入为9.28亿美元（2016年上半年：11亿美元）。重组和减值支出增加至2.1亿美元（2016年上半年：1.02亿美元），增加的支出与员工持股计划的现金结算，和剥离了一块种子业务造成的减值损失有关。不包括重组和减值，每股盈利在全面摊薄基础上为12.32美元（2016年上半年：12.69美元）。

现金流和资产负债表

收购前的自由现金流为2100万美元（2016年上半年：3.35亿美元），其为继中国化工交易后，就员工持股计划的一次性现金结算支付了2.76亿美元之后的金额。自2011年以来，这是第二次出现上半年的自由现金流为正的情况，反映了持续的营运资本控制。平均贸易营运资本占销售额的百分比为47%（2016年上半年：47%）。

包括无形资产在内，固定资本支出为1.94亿美元，比2016年上半年减少2700万美元。

股息

5月16日支付了每股5瑞士法郎的特别股息，使得股息支付金额合计为4.7亿美元。

2017年上半年业务要点

	上半年		增长		第二季度		增长	
	2017 百万 美元	2016 百万 美元	实际 %	CER %	2017 百万 美元	2016 百万 美元	实际 %	CER %
欧洲、非洲、中东	2,679	2,692	-1	-	939	945	-1	+1
北美	2,119	2,115	-	-	1,173	1,129	+4	+5
拉美	875	1,041	-16	-18	482	642	-25	-27
亚太	903	910	-1	-1	455	480	-5	-4
区域销售额合计	6,576	6,758	-3	-3	3,049	3,196	-5	-4
草坪园艺化学防治	233	223	+5	+4	116	111	+5	+6
花卉种子	111	113	-2	+1	45	45	-1	+3
集团销售额	6,920	7,094	-2	-2	3,210	3,352	-4	-4

区域销售业绩

- 销售额66亿美元，按固定汇率计算，下降了3%
 - 销量 -1%，价格 -2%
- EBITDA 16亿美元，（2016年上半年：17亿美元）
- EBITDA利润率24.1%（2016年上半年：25.0%）

尽管寒冷气候和较低的病害压力造成了北欧和中欧的种植季开始较晚，但按固定汇率计算，**欧洲、非洲和中东地区**的销售额维持不变。SOLATENOL™在法国和其他欧洲国家的成功上市，部分地抵消了上述情况对于植保业务销量的影响。

北美地区在经历了一个业绩强劲的第二季度后，上半年销售额维持不变，第二季度的强劲表现主要得益于玉米性状特许权收入以及大豆种子销售增长。在该地区，杀菌剂也有良好业绩，反映了在SOLATENOL™的基础上，TRIVAPRO™持续取得成功。

在拉美地区，销售额下降了18%。在巴西，过高的渠道库存水平导致植保产品的需求下降。在CRUISER®和成功上市的FORTENZA®推动下，种衣剂销售额继续增长。

在亚太地区，销售额下降了1%。第二季度业绩下降主要是由于印度销售税的变化，致使销售额转移到第三季度，以及澳大利亚的干旱状况。受益于杀菌剂的良好表现，特别是AMISTAR®和SCORE®，东盟地区的业绩表现强劲。

先正达是世界领先的农业公司，通过帮助广大农民更有效率地使用现有资源以提升全球的粮食安全。我们遍布全球90多个国家的28,000名同事通过打造世界一流科技和创新的作物解决方案致力于改进作物种植方法。我们承诺拯救濒临退化的耕地，提高生物多样性并繁荣农村社区。了解详情，请访问：www.syngenta.com 和www.goodgrowthplan.com。请关注我们的推特：www.twitter.com/Syngenta。

免责声明

本新闻稿并非购买要约或出售任何证券的要约邀请。

关于前瞻性声明的警告声明

本新闻稿所含的某些陈述为前瞻性陈述。这些陈述是基于目前的期望、假设、估计和预测，并涉及可能导致结果、活动水平、绩效或成绩与任何前瞻性陈述有重大差异的已知和未知的风险、不确定性和其他因素。这些陈述一般有一些标志性的词汇或短语，例如“相信”、“预计”、“期望”、“打算”、“计划”、“将要”、“可能”、“应该”、“估计”、“预测”、“潜在”、“继续”或这些词汇的负面说法，或其他类似的表达。如果陈述中的假设确实不准确或未知风险或不确定的情况发生，实际结果和事件的时间安排可能与前瞻性陈述中讨论的结果和/或时间安排存在重大差异，您不应该过分依赖这些陈述。先正达没有任何意图或义务根据在此新闻稿或其他文档有效期之后发生的情况变化来更新任何前瞻性陈述。