

Syngenta International SA

Media Office
4002 Bâle
La Suisse
Tél.: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Contacts médias:

Paul Barrett
Suisse +41 61 323 2323

Analystes/investisseurs:

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
E.-U. +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Suisse +41 61 323 6793
E.-U. +1 202 737 6520



media release

Bâle, Suisse, le 19 septembre 2013

Syngenta lance son «*The Good Growth Plan*»

- **Six engagements pour relever les grands défis de la planète et de ses populations.**
- **Ambitieux avec des objectifs clairement identifiés et mesurables à l'horizon 2020.**
- **Axés sur les ressources naturelles, l'environnement et les communautés rurales.**

Aujourd'hui, Syngenta a présenté ses six engagements pour répondre au défi mondial de la sécurité alimentaire. *The Good Growth Plan* s'articule autour d'objectifs précis, ambitieux et mesurables visant l'optimisation des ressources et la stimulation des écosystèmes, tout en apportant un soutien renforcé aux communautés rurales :

- **Accroître le rendement des cultures** : augmenter de 20 pour cent le rendement moyen des principales cultures mondiales sans utiliser plus de terre, d'eau et d'énergie,
- **Sauver plus de terres agricoles** : améliorer la fertilité de 10 millions d'hectares de terres agricoles en voie de dégradation,
- **Contribuer au développement de la biodiversité** : augmenter la biodiversité sur 5 millions d'hectares de terres agricoles,
- **Aider les petits exploitants** : permettre à 20 millions de petits exploitants d'accroître leur productivité de 50 pour cent,
- **Contribuer à la sécurité des personnes** : former 20 millions d'actifs dans le domaine agricole à la sécurité au travail, en particulier dans les pays en voie de développement,
- **Soutenir chaque travailleur** : assurer des conditions de travail équitables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Mike Mack, Chief Executive Officer de Syngenta, a déclaré: « Nous avons toujours été parfaitement conscients du fait que la croissance de notre activité dépend du développement durable de l'agriculture. Nos actions centrées sur les terres, la technologie, l'accompagnement des pratiques, et les personnes sont le reflet de cette conviction. Nous devons donner une nouvelle dimension à notre contribution et c'est cette volonté qui motive les engagements pris aujourd'hui ».

The Good Growth Plan reflète la conviction de Syngenta selon laquelle il faut accroître la productivité agricole pour nourrir une population mondiale qui compte chaque jour 200 000 personnes de plus. Parallèlement, les terres cultivables diminuent en raison de l'urbanisation et de l'érosion des sols, et les ressources en eau sont soumises à une pression de plus en plus forte. Des communautés rurales, au cœur de la production alimentaire, vivent souvent dans la pauvreté.

Aujourd'hui, dans le cadre d'événements organisés dans le monde entier, Syngenta rencontre des leaders d'opinion pour discuter avec eux de ces défis et de la manière dont l'entreprise pourrait contribuer à les relever.

Une [vaste étude](#) réalisée à l'échelle mondiale montre que l'opinion publique attend de l'agriculture une attitude de plus en plus responsable. Les gouvernements sont considérés comme les principaux responsables de la sécurité de l'approvisionnement alimentaire. Cependant, Syngenta estime que les entreprises ont le devoir de jouer un rôle plus important pour promouvoir une approche durable de la sécurité alimentaire. Cette approche implique de mettre nos investissements importants en R&D au service du développement de technologies qui non seulement respectent, mais aussi valorisent l'environnement et bénéficient aux communautés rurales.

Selon Mike Mack: «Tenir ces engagements ne sera pas facile compte tenu des opinions divergentes de la société sur la production agricole et alimentaire. *The Good Growth Plan* de Syngenta représente notre volonté collective d'entreprise de faire les choses différemment et mieux. Nous savons que nous ne pouvons pas relever ces défis seuls. C'est pourquoi, nous réunissons les parties concernées à travers le monde pour partager notre vision et bénéficier de leurs points de vue ».

Pour plus d'informations sur *The Good Growth Plan* nous vous recommandons de consulter le site www.goodgrowthplan.com

Note aux rédacteurs:

Enquête: **La rupture agricole**

Principaux résultats:

Dans tous les pays, les publics avisés de tous pensent que produire davantage de nourriture pour une population mondiale croissante sera un défi majeur au cours des dix prochaines années. Pourtant, les opinions sur l'agriculture et la production alimentaire sont contradictoires. Globalement, les personnes interrogées sont:

- favorables à l'utilisation de la technologie mais opposées aux pesticides, engrais et OGM,
- reconnaissent que l'augmentation de la production va contribuer à la pénurie d'eau, mais pensent que les besoins en eau et en terre de l'agriculture vont augmenter,
- considèrent que l'agriculture à grande échelle a le meilleur potentiel pour répondre à la demande, mais pensent que l'agriculture biologique, locale et urbaine devrait avoir la priorité,
- estiment que les importations de denrées alimentaires sont acceptables, mais aussi que chaque pays a les capacités nécessaires pour être auto-suffisant
- pensent que la sécurité alimentaire est de la responsabilité des gouvernements plus que des exploitants ou de l'industrie.

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux pour ses activités. Les quelque 27 000 personnes que le groupe emploie dans plus de 90 pays n'ont qu'un seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître la productivité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, nous vous recommandons de consulter le site www.syngenta.com.

Déclarations prospectives

Ce document contient des déclarations prospectives utilisant des termes reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel, ou à des termes et expressions impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et impondérables susceptibles de déboucher sur des résultats sensiblement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et impondérables ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le formulaire soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des Etats-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'envisage pas de mettre à jour ses déclarations prospectives à la lumière de résultats réels, d'hypothèses modifiées ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre ni une invitation à acheter ou à souscrire des actions ordinaires émises par Syngenta AG ou Syngenta ADS et ne fait pas davantage partie d'une telle offre ou invitation. Il ne constitue pas non plus une demande de reprendre pareille offre d'achat et n'est à la base ou n'est lié à aucun contrat s'y rapportant.