

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 2323

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Schweiz +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 6. Dezember 2013

Syngenta baut Pflanzlösungen für Zuckerrohr aus

Syngenta gab heute die Lancierung von zwei neuen Zuckerrohrprodukten der firmeneigenen Marke PLENE[®] bekannt. Plene Evolve[®] und Plene PB bieten gesunde Setzlinge, die sich durch genetische Reinheit, Vitalität und Rückverfolgbarkeit auszeichnen und die es den Landwirten ermöglichen, ihre Erträge und die Qualität der Pflanzen zu verbessern.

Zuckerrohrproduzenten müssen alle fünf Jahre neue Setzlinge pflanzen, um die Produktivität aufrecht erhalten zu können. Derzeit nutzen die meisten Produzenten dafür mehrheitlich suboptimales Pflanzenmaterial. Syngenta bietet ein flexibleres und effizienteres Produkt von deutlich höherer Qualität, dank dem die Kunden leistungsstarke Pflanzschulen für den kommerziellen Betrieb aufbauen können.

Plene Evolve, eine junge Pflanze, die sich mechanisch verpflanzen lässt, beschleunigt die Erneuerung von Sorten durch erstklassiges Erbgut. Der Setzling kann direkt vom Kunden vermehrt werden, was zu grösserer genetischer Reinheit und hoher Produktivität führt.

Bei Plene PB handelt es sich um vorgekeimte Zuckerrohrsetzlinge, die entwickelt wurden, um Kunden mit oder ohne Pflanzschulen eine spürbare Ertragssteigerung zu ermöglichen. Dank der einfachen Pflanzmethode können Produzenten mit Plene PB grössere Flächen abdecken und erhalten bessere Setzlinge für den Anbau auf kommerziell genutzten Feldern. Plene PB bietet eine hervorragende Vermehrungsrate sowie Ertragsstärke, Vitalität und Qualität. Plene PB bietet zudem eine Lösung bei Pflanzlücken, die auf Zuckerrohrfeldern ein wachsendes Problem darstellen – ein Anteil von 20 Prozent Pflanzlücken führt zu einem Produktivitätsverlust von 6 Prozent.

Daniel Bachner, Global Head of Sugar Cane bei Syngenta, sagt: «Die Lancierung der PLENE-Plattform hat im Zuckerrohranbau das Bewusstsein gefördert, dass die Produktivität mittels Investitionen erhöht werden muss. Landwirte erzielen durch die Anwendung unserer umfassenden Anbauprotokolle bereits Ertragssteigerungen zwischen 10 und 20 Prozent. Die beiden Produkte bringen Landwirten erneut Verbesserungen und bedeuten einen weiteren Fortschritt bei der Umsetzung des *Good Growth Plans*, in dem wir uns verpflichtet haben, die Produktivität bei Zuckerrohr bis 2020 um 20 Prozent zu steigern, ohne mehr Land, Wasser oder andere Ressourcen zu nutzen.»

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 27'000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf <http://www.syngenta.com/>.

Zukunftsweisende Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.