

**Syngenta International AG**

Media Office  
CH-4002 Basel  
Schweiz  
Tel: +41 61 323 23 23  
Fax: +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Medienkontakte:**

Paul Barrett  
Schweiz +41 61 323 2323

**Analysten/Investoren:**

Jennifer Gough  
Schweiz +41 61 323 5059  
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard  
Schweiz +41 61 323 6793  
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 4. Dezember 2013

**Syngenta präsentiert in Brasilien überzeugendes Portfolio**

Heute findet in Brasilien ein Nutzpflanzen-Update von Syngenta für Analysten und Investoren statt, bei dem Soja, Spezialkulturen und Zuckerrohr im Fokus stehen. Das weltweite Umsatzpotenzial für 2020 für diese drei Nutzpflanzengruppen beträgt zusammen etwa USD 10 Milliarden.

**Soja** stellt die effizienteste Proteinquelle dar und findet breite Anwendung in Tierfutter, Lebensmitteln, Biodiesel und industriellen Produkten. Aufgrund des Bevölkerungswachstums und der veränderten Ernährungsgewohnheiten in Schwellenländern wächst die Nachfrage stetig. Syngenta bietet ein umfassendes Portfolio für Soja in allen Märkten und stellt neue integrierte Lösungen vor, mit denen Landwirte Erträge, Produktivität und Rentabilität steigern können.

**Spezialkulturen** sind äusserst vielfältig, wobei Kartoffeln, Baumwolle, Früchte und Plantagenkulturen die grössten Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Syngenta hat enge Beziehungen zu Landwirten und der globalen Wertschöpfungskette aufgebaut und schafft mit hochwertigen Pflanzenschutzprodukten sowie der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle wie [NUCOFFEE®](#) Mehrwert.

**Zuckerrohr** aus Brasilien wird bei der Deckung der Nachfrage, die durch den Einsatz von Zuckerrohr in der Ethanol- und Lebensmittelproduktion stetig steigt, eine zentrale Rolle spielen. Syngenta ist durch ein leistungsfähiges Pflanzenschutzportfolio, die innovative PLENE®-Plattform und die enge Zusammenarbeit mit den Kunden in einer idealen Position, um brasilianische Landwirte bei der Steigerung der Produktivität zu unterstützen.

CEO Mike Mack sagte anlässlich der Eröffnung der Veranstaltung: «Diese Nutzpflanzen sind für die brasilianische Landwirtschaft von grosser Bedeutung und sind ein wichtiger Teil unseres Geschäfts. Sie werden eine wesentliche Rolle bei der Erreichung unseres Umsatzziels von USD 25 Milliarden im Jahr 2020 spielen. Unsere Gäste können sich aus erster Hand über die Vielfalt unserer technologischen Lösungen und über die Bedeutung der brasilianischen Landwirtschaft informieren. Die Angebote, die wir präsentieren, sind das Ergebnis unserer langjährigen Ausrichtung auf Nachhaltigkeit. Sie zeigen ausserdem, dass wir bereits aktiv daran arbeiten, die Verpflichtungen des *Good Growth Plans* zu erfüllen.»

Folien der Plenumspräsentationen finden Sie unter:

[Präsentation: Soja 2013](#)

[Präsentation: Spezialkulturen 2013](#)

[Präsentation: Zuckerrohr 2013](#)

[Präsentation: Brasilien 2013](#)

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 27'000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf <http://www.syngenta.com/>.

#### ***Zukunftsweisende Aussagen***

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.