

**Syngenta International SA**

Media Office  
CH-4002 Bâle  
Suisse  
Tél.: +41 61 323 23 23  
Fax: +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Contacts médias:**

Paul Barrett  
Suisse +41 61 323 2323  
  
Paul Minehart  
E.-U. +1 202 737 8913

**Contacts analystes/investisseurs:**

Jennifer Gough  
Suisse +41 61 323 5059  
E.-U. +1 202 737 6521



communiqué de presse

Bâle, Suisse, le 15 octobre 2015

## Troisième trimestre 2015: un chiffre d'affaires de 2,6 milliards de dollars

- **Un environnement difficile en Amérique latine: dépréciation du taux de change**
- **Croissance continue en Europe; Météo défavorable en Asie-Pacifique**
- **Les économies générées par l'AOL sont conformes aux prévisions; la rentabilité sur l'ensemble de l'année devrait s'améliorer**
- **Les nouveaux accords de licence soulignent la force des caractères génétiques de maïs**

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du groupe, incluant Lawn and Garden, est resté inchangé à taux de change constants. Le chiffre d'affaires publié a subi les effets de la dépréciation de la plupart des monnaies face au dollar et a reculé de 12 %. En excluant le glyphosate et la modification des conditions de vente au Brésil précédemment annoncée, le chiffre d'affaires a reculé de 8 % à taux de change constants.

Au terme des neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a augmenté de 2 % à taux de change constants, à 10,3 milliards de dollars.

### Ventes intégrées par région au troisième trimestre à TCC<sup>1</sup>

Les ventes intégrées sont restées inchangées à taux de change constants, s'établissant à 2,5 milliards de dollars.

En **Amérique latine**, les ventes ont progressé de 13 %. Au Brésil, l'impact sur le marché des matières premières à bas prix a été exacerbé par la forte dépréciation du Réal sur le trimestre et les restrictions de liquidités. En Argentine, les conditions de crédit se sont également durcies et les producteurs continuent à subir les contrecoups des taxes à l'exportation de soja. La hausse des ventes s'explique par conséquent par la modification des conditions de vente au Brésil, qui s'est traduite par une augmentation de la part des ventes du segment Protection des cultures au troisième trimestre plutôt que au quatrième trimestre. Ces effets positifs ont été partiellement annulés par une réduction volontaire des ventes de glyphosate; en prenant en compte de l'interaction de ces deux facteurs, la performance du chiffre d'affaires régional a baissée de 8 %.

En **Asie-Pacifique**, les ventes ont reculé de 9 % en raison de la persistance de la sécheresse dans les pays de l'ASEAN et d'une faible mousson en Inde. Bien que

---

<sup>1</sup> A taux de change constants

ces facteurs saisonniers aient impacté à la baisse les volumes, les hausses de prix ont persisté.

Les ventes **en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** sont restées presque inchangées par rapport au solide trimestre enregistré en 2014 et malgré un été chaud et sec. Le segment Protection de cultures a bénéficié d'une campagne réussie de protection des semences. Concernant les semences, la forte croissance des céréales a permis de compenser le recul des ventes de maïs associé à la réduction des surfaces cultivées. Après un premier semestre solide, la région est parvenue à maintenir une croissance à deux chiffres sur les neuf premiers mois de l'année. En **Amérique du Nord**, les ventes du segment Protection des cultures ont reculé, traduisant la réduction volontaire du glyphosate et un décalage de ventes d'herbicides sélectifs lié à l'introduction de Acuron™. Le niveau faible des prix de commodités a impacté les applications de fongicides pour l'amélioration des rendements (crop enhancement). La forte performance des semences de maïs a été en partie annulée par la forte concurrence régnant sur le marché du soja avec des surfaces cultivées plus réduites que attendues.

### **Ventes du troisième trimestre par ligne de produit à TCC**

Les ventes d'**herbicides sélectifs** ont reculé en Europe et en Amérique du Nord en raison de la sécheresse, et après un deuxième trimestre solide enregistré aux Etats-Unis. Les ventes d'ACURON™ aux Etats-Unis sont en pleine croissance et sont en bonne voie pour dépasser le 100 millions de dollars pour la première année de lancement. La baisse des **herbicides non-sélectifs** est attribuable à la réduction volontaire du glyphosate solo; les ventes de GRAMOXONE® ont également reculé du fait de la sécheresse qui a sévi dans la région ASEAN, diminuant le besoin de recourir à des applications contre les mauvaises herbes. Le principal moteur de croissance des **fongicides** a été le Brésil où, en plus que la modification des conditions de vente, ELATUS™ a enregistré une solide croissance sous-jacente pour sa deuxième année. Les ventes d'**insecticides** ont progressé dans toutes les régions sauf en Asie-Pacifique. Les ventes dans le domaine de **protection des semences** sont reparties à la hausse après un premier semestre atone, grâce au renouvellement de l'enregistrement d'AVICTA® pour le soja au Brésil.

Les ventes de semences de **maïs** ont fortement progressé aux Etats-Unis tant sur l'activité de marque propre que pour l'activité Greenleaf Genetics. Cette évolution positive a été plus qu'annulée par la baisse des ventes de semences de **soja** principalement attribuable à l'application du modèle de partenaires intégrés au Brésil, qui réaffecte les opérations de ventes aux distributeurs mais augmente la rentabilité. Les ventes des **autres grandes cultures** ont reculé, avec notamment une baisse du tournesol sur de nombreux marchés. Les **potagères** ont progressé de 4 %, avec une croissance dans toutes les régions sauf en Asie-Pacifique.

Les ventes de **Lawn and Garden** ont augmenté de 4 %, reflétant la croissance de la chimie de haute qualité des applications sur les marchés Turf et Espaces verts.

**Mike Mack, Chief Executive Officer**, a déclaré : « Au troisième trimestre, l'Amérique latine a continué de subir les contrecoups de la volatilité des monnaies au Brésil et du durcissement des conditions de crédit. Bien que cela signifie que nous ne devrions pas atteindre nos prévisions initiales de croissance pour 2015 dans la région, nous maintenons notre position de leader tout en confirmant la priorité que nous accordons à la gestion des risques.

Pour l'année complète à taux de change constants, nous tablons sur des ventes s'établissant à des niveaux comparables à l'année dernière, et sur une croissance à deux chiffres de l'EBITDA. Cela reflète la réalisation de nos objectifs

d'économies dans le cadre de AOL, les hausses de prix dans les pays de la CEI et le versement d'un paiement pour un nouvel accord de licence relatif à nos caractères de maïs. Le chiffre d'affaires publié continue de subir les effets du dollar fort, et l'EBITDA publié devrait enregistrer une baisse avoisinant les 5 %. Le cash-flow disponible, bien qu'inférieur à l'année précédente, devrait rester robuste. »

Une présentation PowerPoint illustrant les ventes du 3<sup>e</sup> trimestre 2015 sera disponible sur [www.syngenta.com/q3-2015](http://www.syngenta.com/q3-2015) à 07h30 (CET).

### **À propos de Syngenta**

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) et [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Suivez-nous sur Twitter<sup>®</sup> à l'adresse [www.twitter.com/Syngenta](http://www.twitter.com/Syngenta).

#### ***Avertissement concernant les déclarations prospectives :***

Ce document contient des déclarations prospectives reconnaissables par l'emploi de verbes au futur et au conditionnel, ou de termes et expressions impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de déboucher sur des résultats sensiblement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le dossier soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des États-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les changements de prévisions ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou d'émission, ni une invitation à vendre ou à émettre, ni un élément d'une telle offre ou invitation, ni non plus une sollicitation d'offres d'acquisition ou de souscriptions d'actions ordinaires de Syngenta AG ou Syngenta ADS, pas plus qu'il ne doit servir de fondement ou être considéré comme probant dans le cadre de quelconques contrats à cet effet.

## Ventes du troisième trimestre (non audité)

(Mio \$)	Pour le trimestre clôturé au 30 septembre			
	2015	2014	% réel	% à TCC <sup>1</sup>
<b>Ventes du groupe</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	509	631	- 19	- 1
Amérique du Nord	390	505	- 23	- 22
Amérique latine	1 233	1 271	- 3	+ 13
Asie Pacifique	349	422	- 17	- 9
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>2 481</b>	<b>2 829</b>	<b>- 12</b>	<b>-</b>
Lawn and Garden	135	146	- 7	+ 4
<b>Ventes du groupe</b>	<b>2 616</b>	<b>2 975</b>	<b>- 12</b>	<b>-</b>
<b>Protection des Cultures par région</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	376	466	- 19	- 1
Amérique du Nord	363	487	- 26	- 25
Amérique latine	1 134	1 055	+ 8	+ 23
Asie Pacifique	297	364	- 18	- 10
<b>Total</b>	<b>2 170</b>	<b>2 372</b>	<b>- 9</b>	<b>+ 3</b>
<b>Semences par région</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	138	171	- 20	- 3
Amérique du Nord	33	23	+ 41	+ 40
Amérique latine	105	221	- 52	- 35
Asie Pacifique	53	58	- 9	-
<b>Total</b>	<b>329</b>	<b>473</b>	<b>- 31</b>	<b>- 15</b>
<b>Ventes par division</b>				
Protection des Cultures	2 170	2 372	- 9	+ 3
Semences	329	473	- 31	- 15
<i>Élimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	<i>-18</i>	<i>-16</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>2 481</b>	<b>2 829</b>	<b>- 12</b>	<b>-</b>
Lawn and Garden	135	146	- 7	+ 4
<b>Ventes du groupe</b>	<b>2 616</b>	<b>2 975</b>	<b>- 12</b>	<b>-</b>

<sup>1</sup> Croissance à taux de change constants

## Ventes par ligne de produits au troisième trimestre (non audité)

(Mio \$)	Pour le trimestre clôturé au 30 septembre			
	2015	2014	% réel	% à TCC <sup>1</sup>
Herbicides sélectifs	415	493	- 16	- 7
Herbicides non sélectifs	232	383	- 39	- 34
Fongicides	750	679	+ 10	+ 28
Insecticides	481	518	- 7	+ 4
Protection des semences	260	249	+ 4	+ 19
Autres	32	50	- 37	- 30
<b>Total Protection des Cultures</b>	<b>2 170</b>	<b>2 372</b>	<b>- 9</b>	<b>+ 3</b>
Maïs et soja	101	203	- 50	- 33
Autres grandes cultures	103	131	- 22	- 8
Potagères	125	139	- 10	+ 4
<b>Total Semences</b>	<b>329</b>	<b>473</b>	<b>- 31</b>	<b>- 15</b>
<i>Elimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	-18	-16	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	135	146	- 7	+ 4
<b>Ventes du groupe</b>	<b>2 616</b>	<b>2 975</b>	<b>- 12</b>	<b>-</b>

<sup>1</sup> Croissance à taux de change constants

## Ventes sur neuf mois (non audités)

(Mio \$)	Pour les neuf mois clôturés au 30 septembre			
	2015	2014	% réel	% à TCC <sup>1</sup>
<b>Ventes du groupe</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	3 391	3 967	- 14	+ 11
Amérique du Nord	2 620	2 948	- 11	- 10
Amérique latine	2 403	2 540	- 5	+ 7
Asie Pacifique	1 376	1 518	- 9	- 3
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>9 790</b>	<b>10 973</b>	<b>- 11</b>	<b>+ 3</b>
Lawn and Garden	460	510	- 10	+ 1
<b>Ventes du groupe</b>	<b>10 250</b>	<b>11 483</b>	<b>- 11</b>	<b>+ 2</b>
<b>Protection des Cultures par région</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	2 539	2 878	- 12	+ 12
Amérique du Nord	1 946	2 232	- 13	- 11
Amérique latine	2 193	2 176	+ 1	+ 13
Asie Pacifique	1 173	1 297	- 10	- 3
<b>Total</b>	<b>7 851</b>	<b>8 583</b>	<b>- 9</b>	<b>+ 4</b>
<b>Semences par région</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	859	1 105	- 22	+ 8
Amérique du Nord	688	736	- 7	- 6
Amérique latine	227	374	- 39	- 26
Asie Pacifique	208	224	- 7	- 3
<b>Total</b>	<b>1 982</b>	<b>2 439</b>	<b>- 19</b>	<b>- 2</b>
<b>Ventes par division</b>				
Protection des Cultures	7 851	8 583	- 9	+ 4
Semences	1 982	2 439	- 19	- 2
<i>Élimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	-43	-49	n/a	n/a
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>9 790</b>	<b>10 973</b>	<b>- 11</b>	<b>+ 3</b>
Lawn and Garden	460	510	- 10	+ 1
<b>Ventes du groupe</b>	<b>10 250</b>	<b>11 483</b>	<b>- 11</b>	<b>+ 2</b>

<sup>1</sup> Croissance à taux de change constants

## Ventes par ligne de produits sur neuf mois (non audités)

(Mio \$)	Pour les neuf mois clôturés au 30 septembre			
	2015	2014	% réel	% à TCC <sup>1</sup>
Herbicides sélectifs	2 395	2 470	- 3	+ 10
Herbicides non sélectifs	722	1 173	- 38	- 32
Fongicides	2 621	2 596	+ 1	+ 17
Insecticides	1 330	1 452	- 8	+ 3
Protection des semences	698	769	- 9	+ 3
Autres	85	123	- 31	- 25
<b>Total Protection des Cultures</b>	<b>7 851</b>	<b>8 583</b>	<b>- 9</b>	<b>+ 4</b>
Maïs et soja	967	1 215	- 20	- 11
Autres grandes cultures	559	709	- 21	+ 10
Potagères	456	515	- 11	+ 1
<b>Total Semences</b>	<b>1 982</b>	<b>2 439</b>	<b>- 19</b>	<b>- 2</b>
<i>Elimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	-43	-49	n/a	n/a
Lawn and Garden	460	510	- 10	+ 1
<b>Ventes du groupe</b>	<b>10 250</b>	<b>11 483</b>	<b>- 11</b>	<b>+ 2</b>

<sup>1</sup> Croissance à taux de change constants