

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel.: +41 61 323 2323
Fax: +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Schweiz +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 3. September 2015

Syngenta gibt Massnahmen zur Beschleunigung der Wertschöpfung für die Aktionäre bekannt

Syngenta hat heute angekündigt, durch Massnahmen zur Freisetzung der beträchtlichen inhärenten Werte in ihrem weltweiten Saatgut-Portfolio die Wertschöpfung für die Aktionäre zu beschleunigen. Wie im Jahres- und Halbjahresbericht angesprochen, soll dies durch verschiedene Schritte wie Profitabilitätssteigerungen, strategische Partnerschaften oder Veräusserungen erreicht werden.

In diesem Sinne hat das Unternehmen heute seine Absicht bekannt gegeben, sein globales Gemüsesaatgut-Geschäft zu verkaufen. Dieses branchenführende, margenstarke Geschäft verfügt über eine beträchtliche weltweite Präsenz und ein breites Sortiment führender Sorten. Daher dürfte es bei potenziellen Käufern auf beträchtliches Interesse stossen.

Zudem kündigte das Unternehmen heute an, durch ein Aktienrückkaufprogramm eine wesentliche Kapitalrückzahlung an die Aktionäre vornehmen zu wollen. Die erste Tranche des Rückkaufprogramms im Wert von über USD 2 Milliarden wird in den kommenden Wochen eingeleitet. Damit ergänzt das Unternehmen seine progressive Dividendenpolitik, die es seit mehreren Jahren verfolgt.

Michel Demaré, Präsident des Verwaltungsrats, sagte: „Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung sind entschlossen, die Wertschöpfung für unsere Aktionäre zu beschleunigen und unterstreichen dies mit den heute angekündigten Massnahmen. Unser Engagement widerspiegelt sich auch in unserem umfangreichen Kapitalrückzahlungsprogramm, das wir heute bekannt gegeben haben.“

Mike Mack, Chief Executive Officer, sagte: „Indem wir die inhärenten Werte in unserem führenden weltweiten Saatgut-Portfolio aufzeigen und freisetzen, können wir beträchtlichen Mehrwert schaffen. Ich freue mich darauf, die Aktionäre in den kommenden Monaten über unsere Fortschritte auf dem Laufenden zu halten und ihnen dabei weitere Informationen über die zugrunde liegende Profitabilität unseres Produkt-Portfolios mitzuteilen.“

„Wir machen weiterhin hervorragende Fortschritte bei unserem Massnahmenpaket ‚Accelerating Operational Leverage‘. In Kombination mit unserer klaren Absicht, in unserem gesamten Geschäft Margenverbesserungen zu erzielen, stimmt uns dies zuversichtlich, bis 2018 unser Margenziel von 24–26% zu erreichen. Zudem halten wir für 2015 an den finanziellen Zielen fest, die wir im Juli formuliert haben.“

Syngenta ist ein führendes Agrarunternehmen, das zur Verbesserung der Nahrungssicherheit weltweit beiträgt. Wir ermöglichen es Millionen von Landwirten, die ihnen zur Verfügung stehenden Ressourcen besser zu nutzen. Mit erstklassiger Forschung und innovativen Lösungen leisten unsere 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern einen Beitrag, um die Landwirtschaft beständig weiterzuentwickeln. Wir setzen uns dafür ein, Ackerland vor Degradierung zu bewahren, Biodiversität zu fördern sowie ländliche Gemeinschaften zu stärken. Weitere Informationen finden Sie auf www.syngenta.com und www.goodgrowthplan.com. Folgen Sie uns auf Twitter[®] unter www.twitter.com/Syngenta

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“, „im Plan“ etc. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsgerichteten Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Namenaktien von Syngenta AG oder Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.