

Syngenta International SA

Media Office
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél.: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Contacts médias:

Paul Barrett
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
E.-U. +1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs:

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
E.-U. +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Suisse +41 61 323 6793
E.-U. +1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 16 octobre 2014

Troisième trimestre 2014: un chiffre d'affaires de \$3,0 milliards

- **Hausse de 3% des ventes intégrées¹; croissance observée dans toutes les régions**
- **Les commandes d'ELATUS™ dépassent \$200 millions sur les neuf premiers mois**
- **Objectif de 6% de croissance des ventes intégrées maintenu pour l'ensemble de l'exercice**

Au cours du troisième trimestre 2014, le chiffre d'affaires du groupe, Lawn and Garden compris, a augmenté de 2% à taux de change constants. L'augmentation du chiffre d'affaires publié est également de 2%. Au terme des neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est en hausse de 3% à taux de change constants, à \$11,5 milliards.

Ventes intégrées par région au troisième trimestre

Les ventes intégrées sont en augmentation de 3% à taux de change constants, atteignant \$2,8 milliards. Les prix ont augmenté de 3% et les volumes sont restés inchangés. Hors glyphosate solo, qui fait l'objet d'une réduction délibérée afin d'améliorer la rentabilité, les ventes ont progressé de 5%.

En **Amérique latine**, les ventes ont augmenté de 3%. Glyphosate exclu, les ventes s'inscrivent en hausse de 8%. Dans le Nord de l'Amérique latine et certaines régions sucrières du Brésil, les conditions sèches ont limité les ventes. Le nouveau fongicide ELATUS™ a fait l'objet d'une forte demande au Brésil, les producteurs ayant reconnu son efficacité inégalée contre la rouille du soja. Dans la région **Asie-Pacifique**, les ventes ont progressé de 3% après de solides résultats au premier semestre. Les marchés émergents ont poursuivi leur belle performance malgré le retard de la mousson en Asie du Sud. En Australasie, les ventes ont diminué du fait de la pression limitée exercée par les mauvaises herbes et les maladies.

Le chiffre d'affaires en **Europe, Afrique et Moyen-Orient (EAME)** a augmenté de 3%. En Europe centrale et du Nord, la croissance a été portée par les semences

¹ A taux de change constants

de colza et d'orge hybride HYVIDO™. L'Europe du Sud-Est a continué d'afficher une bonne croissance, tandis qu'au sein de la CEI, les ventes ont reculé au cours de la basse saison. En **Amérique du Nord**, les ventes ont été portées par une forte demande en herbicides sélectifs, en avance sur la saison suivante aux Etats-Unis. Les ventes d'insecticides ont également progressé du fait de la forte pression exercée par les ravageurs dans le sud des Etats-Unis. Le recul des ventes de semences est principalement imputable à la cession de l'entreprise Dulcinea Farms en décembre 2013.

Ventes du troisième trimestre par ligne de produit

Dans le domaine des **Herbicides sélectifs**, la solide croissance de CALLISTO® en Amérique du Nord a plus que compensé une moindre utilisation des herbicides sur la canne à sucre en Amérique latine. Les ventes des **Herbicides non sélectifs** enregistrent une baisse de 10% du fait de la réduction prévue des volumes de glyphosate; GRAMOXONE® affiche une croissance à deux chiffres. Les **Insecticides** ont progressé en Amérique du Nord et au Brésil, où la gamme DURIVO® s'est avérée efficace contre la pression exercée par les chenilles sur le soja, le maïs et le coton. Concernant les **Fongicides**, la croissance est principalement à mettre au crédit de la demande d'ELATUS™ au Brésil. La valeur des commandes reçues atteint plus de \$200 millions et les ventes enregistrées pour les neuf premiers mois s'élèvent à \$75 millions. Dans la catégorie **Protection des semences** le recul des ventes reflète la baisse des ventes à d'autres producteurs de semences et la suspension de l'utilisation des néonicotinoïdes, y compris CRUISER™, dans l'ensemble de l'Union européenne.

Les ventes dans la catégorie Seeds ont augmenté de 5%, hors impact de la cession de Dulcinea. Les ventes de semences de **Maïs et de soja** s'inscrivent en baisse de 3% pour le trimestre et en légère hausse pour les neuf premiers mois. Les ventes de maïs AGRISURE VIPTERA® en Amérique du Nord ont représenté environ 30% du portefeuille. La solide croissance enregistrée par les **Grandes cultures diverses** a été favorisée principalement par l'orge hybride et le colza. Dulcinea exclue, les **Végétales** affichent une croissance de 9%, avec de bons résultats des régions EAME et Asie-Pacifique.

Les ventes de **Lawn and Garden** s'inscrivent en baisse de 5%, reflétant la faiblesse de la demande en Flowers dans la région EAME et les retards pris en Afrique dans les appels d'offre liés à la lutte anti-vectorielle.

Perspectives

Mike Mack, Chief Executive Officer, a déclaré: «La performance du second semestre est entraînée principalement par le Brésil, où les ventes décollent tout juste, mais dépendent encore des précipitations. Notre fongicide ELATUS™, lancé récemment, connaît une forte demande: nous sommes ainsi en bonne voie pour atteindre notre objectif de vente.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, la rentabilité a été affectée par des fluctuations de devises et une composition des ventes défavorables. De ce fait, la marge EBITDA pour l'ensemble de l'exercice sera inférieure à celle de l'année dernière. Pour le quatrième trimestre, nous tablons sur un taux de croissance des ventes supérieur et pour l'ensemble de l'année, nous continuons de cibler une croissance des ventes intégrées d'environ 6% à taux de change constants. Dans un contexte commercial difficile, nous privilégions l'amélioration de la rentabilité et

nous sommes en bonne voie pour tirer les premiers bénéfices de la mise en œuvre de notre programme de levier opérationnel (Accelerating Operational Leverage) en 2015.»

Une présentation PowerPoint illustrant les ventes du 3^e trimestre 2014 sera disponible sur www.syngenta.com/q3-2014 à 7h30 (CET).

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux de l'économie et emploie plus de 28 000 personnes dans plus de 90 pays. Leur seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître la productivité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, nous vous recommandons de consulter le site www.syngenta.com.

Avertissement concernant les déclarations anticipant sur l'avenir

Ce document contient un certain nombre d'informations anticipant sur l'avenir. Elles sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes, et les résultats réels pourraient en différer substantiellement. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le formulaire soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des Etats-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de remettre à jour ses déclarations à caractère prévisionnel pour qu'elles correspondent à des résultats réels, à des hypothèses modifiées ou à d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas ou ne fait partie d'aucune offre ou invitation à vendre ou émettre, ni de sollicitation issue d'aucune offre d'acquisition ou de souscription pour des actions ordinaires de Syngenta AG ou Syngenta ADS, pas plus qu'il n'est à la base ou n'est lié à aucun contrat s'y rapportant.

Ventes du troisième trimestre (non audité)

(Mio. \$)	Pour le trimestre clôturé au 30 septembre,			
	2014	2013	% réel	% TCC ¹
Ventes du groupe				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	631	616	+2	+3
Amérique du Nord	505	503	+1	+1
Amérique latine	1 271	1 236	+3	+3
Asie Pacifique	422	406	+4	+3
Total ventes intégrées	2 829	2 761	+2	+3
Lawn and Garden	146	155	-5	-5
Ventes du groupe	2 975	2 916	+2	+2
Crop Protection par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	466	478	-3	-1
Amérique du Nord	487	457	+7	+7
Amérique latine	1 055	1 024	+3	+3
Asie Pacifique	364	349	+4	+4
Total	2 372	2 308	+3	+3
Seeds par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	171	141	+21	+20
Amérique du Nord	23	60	-61	-60
Amérique latine	221	220	+1	+1
Asie Pacifique	58	57	-	-1
Total	473	478	-1	-1
Ventes par divisions				
Crop Protection	2 372	2 308	+3	+3
Seeds	473	478	-1	-1
<i>Elimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	-16	-25	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total ventes intégrées	2 829	2 761	+2	+3
Lawn and Garden	146	155	-5	-5
Ventes du groupe	2 975	2 916	+2	+2

¹Croissance à taux de change constants

Ventes par ligne de produits au troisième trimestre

(Mio. \$)	Pour le trimestre clôturé au 30 septembre,			
	2014	2013	% réel	% TCC ¹
Herbicides sélectifs	493	485	+1	+1
Herbicides non sélectifs	383	429	-11	-10
Fongicides	679	566	+20	+20
Insecticides	518	446	+16	+16
Protection des semences	249	315	-21	-20
Autres produits de protection des cultures	50	67	-25	-24
Total Crop Protection	2 372	2 308	+3	+3
Maïs et soja	203	211	-3	-3
Grandes cultures diverses	131	109	+20	+18
Vegetables	139	158	-12	-12
Total Seeds	473	478	-1	-1
<i>Elimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	<i>-16</i>	<i>-25</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	146	155	-5	-5
Ventes du groupe	2 975	2 916	+2	+2

¹Croissance à taux de change constants

Ventes sur neuf mois (non audités)

(Mio. \$)	Pour les neuf mois clôturés au 30 septembre,			
	2014	2013	% réel	% TCC ¹
Ventes du groupe				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	3 967	3 781	+5	+6
Amérique du Nord	2 948	3 131	-6	-5
Amérique latine	2 540	2 410	+5	+7
Asie-Pacifique	1 518	1 463	+4	+8
Total ventes intégrées	10 973	10 785	+2	+4
Lawn and Garden	510	521	-2	-2
Ventes du groupe	11 483	11 306	+2	+3
Crop Protection par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	2 878	2 682	+7	+8
Amérique du Nord	2 232	2 341	-5	-3
Amérique latine	2 176	2 053	+6	+8
Asie-Pacifique	1 297	1 249	+4	+8
Total	8 583	8 325	+3	+5
Seeds par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	1 105	1 121	-1	+3
Amérique du Nord	736	814	-10	-9
Amérique latine	374	380	-2	+1
Asie-Pacifique	224	217	+3	+9
Total	2 439	2 532	-4	-1
Ventes par divisions				
Crop Protection	8 583	8 325	+3	+5
Seeds	2 439	2 532	-4	-1
<i>Elimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	<i>-49</i>	<i>-72</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total ventes intégrées	10 973	10 785	+2	+4
Lawn and Garden	510	521	-2	-2
Ventes du groupe	11 483	11 306	+2	+3

¹Croissance à taux de change constants

Ventes par ligne de produits sur neuf mois

(Mio. \$)	Pour les neuf mois clôturés au 30 septembre,			
	2014	2013	% réel	% TCC ¹
Herbicides sélectifs	2 470	2 470	-	+2
Herbicides non sélectifs	1 173	1 175	-	+3
Fongicides	2 596	2 349	+11	+11
Insecticides	1 452	1 318	+10	+12
Protection des semences	769	896	-14	-12
Autres produits de protection des cultures	123	117	+5	+6
Total Crop Protection	8 583	8 325	+3	+5
Maïs et soja	1 215	1 229	-1	+1
Grandes cultures diverses	709	755	-6	-1
Vegetables	515	548	-6	-6
Total Seeds	2 439	2 532	-4	-1
<i>Elimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	<i>-49</i>	<i>-72</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	510	521	-2	-2
Ventes du groupe	11 483	11 306	+2	+3

¹Croissance à taux de change constants|