

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Schweiz +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 16. Oktober 2014

Drittes Quartal 2014: Umsatz von USD 3,0 Milliarden

- **Integrierter Umsatz steigt um 3 Prozent¹ mit Wachstum in allen Regionen**
- **Bestellungen im Wert von über USD 200 Millionen für ELATUS™ in den ersten neun Monaten**
- **Gesamtjahresziel eines integrierten Umsatzwachstums von 6 Prozent wird beibehalten**

Im dritten Quartal 2014 stieg der Gesamtumsatz einschliesslich Lawn and Garden zu konstanten Wechselkursen um 2 Prozent. Auch der ausgewiesene Umsatz legte 2 Prozent zu. In den ersten neun Monaten 2014 erhöhte sich der Gesamtumsatz zu konstanten Wechselkursen um 3 Prozent auf USD 11,5 Milliarden.

Integrierter Umsatz nach Regionen im dritten Quartal

Der integrierte Umsatz nahm zu konstanten Wechselkursen um 3 Prozent zu und beträgt USD 2,8 Milliarden. Die Preise stiegen um 3 Prozent, die Absatzmengen blieben unverändert. Ohne Glyphosat solo, das bewusst reduziert wird, um die Profitabilität zu erhöhen, stieg der Umsatz um 5 Prozent.

In **Lateinamerika** stieg der Umsatz um 3 Prozent bzw. um 8 Prozent ohne Glyphosat. Trockenheit beeinträchtigte den Umsatz in Lateinamerika Nord und im brasilianischen Zuckerrohrgeschäft. In Brasilien bestand eine starke Nachfrage nach dem neuen Fungizid ELATUS™, da die Landwirte seine beispiellose Wirkung gegen Sojarost erkannt haben. In **Asien/Pazifik** nahm der Umsatz nach einem starken ersten Halbjahr um 3 Prozent zu. Die Schwellenmärkte entwickelten sich trotz des verspäteten Monsuns in Südasien weiterhin gut. In Australasien ging der Umsatz aufgrund geringer Unkraut- und Krankheitsbelastung zurück.

In **Europa, Afrika und dem Mittleren Osten** stieg der Umsatz um 3 Prozent. In Mittel- und Nordeuropa wurde der Umsatz von Raps und den Hybridgerstesorten HYVIDO™ getragen. Südosteuropa zeigte weiterhin gutes Wachstum, während in den GUS-Staaten der Umsatz in der Nebensaison zurückging. In **Nordamerika**

¹ Zu konstanten Wechselkursen

profitierte der Umsatz vom starken Absatz selektiver Herbizide im Vorfeld der nächsten US-Anbausaison. Auch der Insektizidumsatz legte aufgrund des starken Schädlingsdrucks im Süden der USA zu. Der Umsatz im Bereich Seeds ging zurück, was vor allem auf die Veräusserung von Dulcinea Farms im Dezember 2013 zurückzuführen ist.

Umsätze des dritten Quartals nach Produktlinien

Bei den **selektiven Herbiziden** glich der starke Anstieg bei CALLISTO® in Nordamerika den geringeren Herbizidverbrauch bei Zuckerrohr in Lateinamerika mehr als aus. Bei den **nicht selektiven Herbiziden** nahm der Umsatz aufgrund der planmässigen Reduktion der Glyphosatvolumen um 10 Prozent ab. GRAMOXONE® wies ein zweistelliges Umsatzplus auf. **Insektizide** legten in Nordamerika sowie in Brasilien zu, wo die Produktfamilie DURIVO® wirksam gegen Raupenbefall bei Soja, Mais und Baumwolle eingesetzt wurde. Der Anstieg bei den **Fungiziden** war überwiegend durch die gute Nachfrage nach ELATUS™ in Brasilien bedingt, mit Bestellungen im Wert von mehr als USD 200 Millionen. Der ausgewiesene Umsatz von ELATUS™ für die ersten neun Monate betrug USD 75 Millionen. Der Umsatzrückgang im Bereich **Seedcare** reflektierte die rückläufigen Umsätze mit anderen Saatgutproduzenten sowie die EU-weite Suspendierung des Einsatzes von Neonikotinoiden, einschliesslich CRUISER™.

Bereinigt um die Dulcinea-Veräusserung stieg der Umsatz im Bereich Seeds um 5 Prozent. Der Umsatz bei **Mais und Soja** ging im dritten Quartal um 3 Prozent zurück, lag jedoch in den ersten neun Monaten leicht über dem Vorjahreswert. Der Umsatz von AGRISURE VIPTERA®-Mais in Nordamerika machte rund 30 Prozent des Portfolios aus. Das robuste Wachstum bei den **diversen Feldsaaten** war in erster Linie auf Hybridgerste und Raps zurückzuführen. Ohne Dulcinea betrug das Wachstum im Bereich **Vegetables** 9 Prozent mit guter Performance in den Regionen Europa, Afrika, Mittlerer Osten und Asien/Pazifik.

Bei **Lawn and Garden** ging der Umsatz um 5 Prozent zurück. Diese Entwicklung spiegelte die schwache Nachfrage im Bereich Flowers in Europa, Afrika, Mittlerer Osten und Verzögerungen bei den Ausschreibungen zur Vektorkontrolle in Afrika wider.

Ausblick

Mike Mack, Chief Executive Officer, sagte: „Die Performance im zweiten Halbjahr ist in erster Linie auf Brasilien zurückzuführen, wo die Saison gerade erst begonnen hat und noch von Niederschlägen abhängig ist. Wir beobachten eine starke Nachfrage nach dem neu auf den Markt gebrachten Fungizid ELATUS™, dessen Umsatzentwicklung planmässig verläuft.“

In den ersten neun Monaten dieses Jahres wurde die Profitabilität von den ungünstigen Währungsentwicklungen und dem Umsatzmix beeinflusst. Aus diesem Grund wird die EBITDA-Marge für das Gesamtjahr unter der des Vorjahres liegen. Für das vierte Quartal erwarten wir höhere Umsatzsteigerungen und gehen für das Gesamtjahr weiterhin von einem integrierten Umsatzwachstum von 6 Prozent zu konstanten Wechselkursen aus. Angesichts der schwierigen Marktbedingungen liegt unser Fokus auf der Verbesserung der Profitabilität. Dabei sind wir auf Kurs, im Jahr 2015 durch die Umsetzung unseres Massnahmenpakets zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz (Accelerating Operational Leverage) erste Ergebnisse zu erzielen.“

Eine Präsentation zu den Ergebnissen des dritten Quartals steht ab 07:30 Uhr (MEZ) auf www.syngenta.com/q3-2014 zur Verfügung.

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf www.syngenta.com/.

Zukunftsweisende Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“, „im Plan“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.

Ungeprüfter Umsatz des dritten Quartals

(Mio. USD)	Für die drei Monate per 30. September			
	2014	2013	Effektiv %	kWk ¹ %
Umsatz Konzern				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	631	616	+2	+3
Nordamerika	505	503	+1	+1
Lateinamerika	1 271	1 236	+3	+3
Asien/Pazifik	422	406	+4	+3
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	2 829	2 761	+2	+3
Lawn and Garden	146	155	-5	-5
Gesamtumsatz Konzern	2 975	2 916	+2	+2
Crop Protection nach Region				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	466	478	-3	-1
Nordamerika	487	457	+7	+7
Lateinamerika	1 055	1 024	+3	+3
Asien/Pazifik	364	349	+4	+4
Gesamt	2 372	2 308	+3	+3
Seeds nach Region				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	171	141	+21	+20
Nordamerika	23	60	-61	-60
Lateinamerika	221	220	+1	+1
Asien/Pazifik	58	57	-	-1
Gesamt	473	478	-1	-1
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
Crop Protection	2 372	2 308	+3	+3
Seeds	473	478	-1	-1
<i>Eliminierung von Crop Protection-Umsätzen an Seeds</i>	-16	-25	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	2 829	2 761	+2	+3
Lawn and Garden	146	155	-5	-5
Gesamtumsatz Konzern	2 975	2 916	+2	+2

¹Wachstum zu konstanten Wechselkursen

Umsatz des dritten Quartals nach Produktelinien

(Mio. USD)	Für die drei Monate per 30. September			
	2014	2013	Effektiv %	kWk ¹ %
Selektive Herbizide	493	485	+1	+1
Nicht selektive Herbizide	383	429	-11	-10
Fungizide	679	566	+20	+20
Insektizide	518	446	+16	+16
Seedcare	249	315	-21	-20
Übrige Crop Protection	50	67	-25	-24
Gesamt Crop Protection	2 372	2 308	+3	+3
Mais und Soja	203	211	-3	-3
Diverse Feldsaaten	131	109	+20	+18
Vegetables	139	158	-12	-12
Gesamt Seeds	473	478	-1	-1
<i>Eliminierung von Crop Protection-Umsätzen an Seeds</i>	-16	-25	n/a	n/a
Lawn and Garden	146	155	-5	-5
Gesamtumsatz Konzern	2 975	2 916	+2	+2

¹ Wachstum zu konstanten Wechselkursen

Ungeprüfter Neunmonatsumsatz

(Mio. USD)	Für die neun Monate per 30. September			
	2014	2013	Effektiv %	kWk ¹ %
Umsatz Konzern				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	3 967	3 781	+5	+6
Nordamerika	2 948	3 131	-6	-5
Lateinamerika	2 540	2 410	+5	+7
Asien/Pazifik	1 518	1 463	+4	+8
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	10 973	10 785	+2	+4
Lawn and Garden	510	521	-2	-2
Gesamtumsatz Konzern	11 483	11 306	+2	+3
Crop Protection nach Region				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	2 878	2 682	+7	+8
Nordamerika	2 232	2 341	-5	-3
Lateinamerika	2 176	2 053	+6	+8
Asien/Pazifik	1 297	1 249	+4	+8
Gesamt	8 583	8 325	+3	+5
Seeds nach Region				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	1 105	1 121	-1	+3
Nordamerika	736	814	-10	-9
Lateinamerika	374	380	-2	+1
Asien/Pazifik	224	217	+3	+9
Gesamt	2 439	2 532	-4	-1
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
Crop Protection	8 583	8 325	+3	+5
Seeds	2 439	2 532	-4	-1
<i>Eliminierung von Crop Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>-49</i>	<i>-72</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	10 973	10 785	+2	+4
Lawn and Garden	510	521	-2	-2
Gesamtumsatz Konzern	11 483	11 306	+2	+3

¹ Wachstum zu konstanten Wechselkursen

Neunmonatsumsatz nach Produktelinien

(Mio. USD)	Für die neun Monate per 30. September			
	2014	2013	Effektiv %	kWk ¹ %
Selektive Herbizide	2 470	2 470	-	+2
Nicht selektive Herbizide	1 173	1 175	-	+3
Fungizide	2 596	2 349	+11	+11
Insektizide	1 452	1 318	+10	+12
Seedcare	769	896	-14	-12
Übrige Crop Protection	123	117	+5	+6
Gesamt Crop Protection	8 583	8 325	+3	+5
Mais und Soja	1 215	1 229	-1	+1
Diverse Feldsaaten	709	755	-6	-1
Vegetables	515	548	-6	-6
Gesamt Seeds	2 439	2 532	-4	-1
<i>Eliminierung von Crop Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>-49</i>	<i>-72</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	510	521	-2	-2
Gesamtumsatz Konzern	11 483	11 306	+2	+3

¹Wachstum zu konstanten Wechselkursen