

**Syngenta International SA**

Media Office  
CH – 4002 Bâle  
Suisse  
Tél. : +41 61 323 23 23  
Fax : +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Enquêtes médias :**

Paul Barrett  
Suisse +41 61 323 2323  
  
Paul Minehart  
États-Unis +1 202 737 8913

**analystes/investisseurs :**

Jennifer Gough  
Suisse +41 61 323 5059  
États-Unis +1 202 737 6521  
  
Lars Oestergaard  
Suisse +41 61 323 6793  
États-Unis +1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 19 septembre 2014

## Un an après son lancement The Good Growth Plan est en bonne voie

- **Un réseau mondial de plus de 3 500 fermes créé pour mesurer la productivité.**
- **Les premières données auditées seront publiées en mars 2015.**
- **Des projets sont en cours dans toutes les régions ; des partenariats scellés et étendus.**

Un an après son lancement en septembre 2013, Syngenta fait aujourd'hui le point sur les avancées du [The Good Growth Plan](#). Le Plan prévoit six engagements mesurables d'ici 2020, pour répondre aux enjeux de la sécurité alimentaire mondiale. Ces engagements portent notamment sur l'augmentation du rendement des fermes mais aussi sur l'amélioration de l'efficacité des ressources utilisées, le renouvellement des écosystèmes et la revitalisation des communautés rurales.

Syngenta a constitué un [réseau mondial](#) de 893 fermes de référence et 2 673 fermes témoins. Les fermes de référence suivent un protocole conçu spécifiquement pour augmenter la productivité sans utiliser plus de surfaces cultivables, d'eau ou d'intrants. Leurs progrès seront comparés à ceux des fermes témoins par Market Probe, une société indépendante d'études de marché, et feront l'objet d'un audit externe. Des données sont collectées sur la productivité des sols ainsi que sur l'efficacité des engrais, des pesticides, de l'eau et de l'énergie utilisés pour la production des cultures. Les premiers résultats figureront dans le Rapport annuel 2014 de Syngenta qui sera publié en Mars 2015.

Les projets et les solutions agricoles conçus pour répondre aux engagements du Plan sont en cours dans toutes les régions, soutenus par nos employés et leur large implication. L'ampleur et la portée de ces initiatives sont augmentées grâce à des collaborations telles que le partenariat Soil Leadership Academy avec la UNCCD et au renforcement des relations avec USAID et la Fair Labor Association.

Mike Mack, Chief Executive Officer, a déclaré : « Nous assistons à une dynamique de rassemblement autour du Good Growth Plan. Nous avons établi un cadre clair et transparent pour mesurer les progrès réalisés. Dans le même temps, les nouvelles solutions que nous proposons aux producteurs reflètent déjà l'importance que nous donnons à la productivité et au développement durable. Nous pouvons compter sur le soutien total de nos employés mais aussi de milliers de distributeurs et de producteurs partout dans le monde. Dès l'année prochaine, des rapports indépendants sur chacun des engagements soumettront les progrès réalisés à l'examen public, ce qui est une bonne

chose. Nos objectifs pour 2020 sont ambitieux et nous savons que nous ne pouvons pas y arriver seuls. Nous sommes impatients de travailler avec d'autres partenaires qui partagent notre engagement en faveur de la sécurité alimentaire mondiale. »

The Good Growth Plan reflète la conviction de Syngenta selon laquelle la productivité agricole doit augmenter pour nourrir une population mondiale qui s'accroît de 200 000 personnes chaque jour. Dans le même temps, les terres agricoles ne cessent de diminuer du fait de l'urbanisation et de l'érosion des sols, tandis que les ressources en eau sont de plus en plus menacées. Les communautés rurales - celles qui sont responsables de la production alimentaire - sont souvent prises au piège de la pauvreté, ne disposant pas des outils et de l'accès au marché qui pourraient rendre leurs fermes viables.

## Première année - faits marquants pour les six engagements

1. **Accroître le rendement des cultures** : Augmenter de 20 % le rendement moyen des principales cultures mondiales sans utiliser plus de terres, d'eau ou d'intrants.
  - Le système de production de riz par étape GROMORE™ aide les agriculteurs à protéger leurs cultures tout au long du cycle de vie, ce qui aboutit à une hausse durable des rendements pouvant atteindre 30 %.
  - Une application sur smartphone permet aux producteurs de poivron de suivre et optimiser l'utilisation des ressources. Cette solution permet d'augmenter les rendements de près de 25 % tout en réduisant les apports en eau et en engrais.
2. **Sauver davantage de terres agricoles** : Améliorer la fertilité de 10 millions d'hectares de terres agricoles en voie de dégradation
  - Syngenta et la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (UNCCD) lancent la Soil Leadership Academy afin d'encourager la protection et l'amélioration de la santé du sol.
  - La solution CONTIVO™ aide les producteurs hongrois à intégrer des pratiques de conservation des sols à des programmes qui protègent la santé du sol tout en maintenant de hauts rendements.
3. **Faire prospérer la biodiversité** : Accroître la biodiversité sur 5 millions d'hectares de terres agricoles
  - Opération Pollintor™ crée des bandes enherbées pour attirer des insectes pollinisateurs et des animaux sauvages. L'opération a été étendue à un plus grand nombre d'exploitations et de terrains de golf en Europe, en Amérique du Nord et en Asie Pacifique.
  - Syngenta est un membre fondateur du Global Crop Diversity Trust, une organisation indépendante dont la mission consiste à conserver la variété des semences indispensable à la préservation de précieuses espèces d'arbres et de plantes.
4. **Responsabiliser les petits exploitants** : Accompagner 20 millions de petits exploitants et leur donner les moyens d'augmenter leur productivité de 50 %.
  - Syngenta et l'Agence américaine pour le développement international (USAID) formeront ensemble plus de 500 000 agriculteurs et distributeurs agricoles au Nigeria.
  - Le Programme Yiri+ aide des familles d'agriculteurs ivoiriens à rendre leurs cacaoyers plus productifs. Le projet forme les exploitants à la gestion des maladies et des ravageurs, ainsi qu'à l'utilisation sécurisée des produits et aux bonnes pratiques de stockage.

5. **Aider les agriculteurs à travailler en toute sécurité** : Former 20 millions d'agriculteurs à la sécurité au travail, notamment dans les pays en développement.
  - En 2013, Syngenta et ses partenaires ont sensibilisé 2,8 millions de travailleurs agricoles à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et à en disposer dans les meilleures conditions sanitaires par le biais de 160 programmes.
  
6. **Prendre soin de chaque travailleur** : Promouvoir des conditions de travail équitables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.
  - Le partenariat avec la Fair Labor Association (FLA) a été prolongé. Le Programme de travail équitable de Syngenta poursuit son objectif de couvrir l'intégralité de notre chaîne d'approvisionnement, c'est-à-dire près de 60 000 fournisseurs. Plus de 23 000 fournisseurs font déjà partie du projet.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux pour ses activités. Les quelque 28 000 personnes que le groupe emploie dans plus de 90 pays n'ont qu'un seul objectif : Exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître la productivité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, veuillez consulter le site [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

***Avertissement concernant les déclarations anticipant sur l'avenir***

Ce document contient des déclarations à caractère prévisionnel, reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel, ou à des termes et expressions impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de déboucher sur des résultats sensiblement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes parmi d'autres, nous vous invitons à consulter le dossier de notre société mis à la disposition du public par la Securities and Exchange Commission (l'équivalent aux États-Unis de l'Autorité des Marchés Financiers française). Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations à caractère prévisionnel pour qu'elles expriment des résultats réels, des hypothèses modifiées ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou d'émission, ni une invitation à vendre ou à émettre, ni un élément d'une telle offre ou invitation, ni non plus une sollicitation d'offres d'acquisition ou de souscriptions d'actions ordinaires de Syngenta Inc. ou Syngenta ADS. Il ne constitue pas non plus une demande de souscription à une offre d'achat ou publique et il ne doit pas non plus servir de fondement ou être considéré comme probant dans le cadre de quelconques contrats à cet effet