

**Syngenta International AG**

Media Office  
Schwarzwaldallee 215  
CH-4002 Basel  
Schweiz  
Telefon: +41 61 323 23 23  
Fax: +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Syngenta Medienanfragen:**

Paul Barrett  
Schweiz +41 61 323 2323

[media.relations@syngenta.com](mailto:media.relations@syngenta.com)

**Syngenta Analysten/Investoren:**

Jennifer Gough  
Schweiz +41 61 323 5059  
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard  
Schweiz +41 61 323 6793  
USA +1 202 737 6520

**Anheuser-Busch InBev**

Brouwerijplein, 1  
3000 Leuven  
Belgien  
Telefon: +32 16 27 61 11  
Fax: +32 16 50 61 11

[www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com)

**Anheuser-Busch InBev  
Medienanfragen:**

Karen Couck  
Belgien +32 16 27 69 65

[karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)

**Anheuser-Busch InBev  
Analysten/Investoren:**

Thelke Gerdes  
Belgien +32 16 27 68 88

[thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)

## Gemeinsame Medienmitteilung

Basel, Schweiz, und Brüssel, Belgien, 17. Juni 2014

### **Syngenta und Anheuser-Busch InBev gehen Partnerschaft bei Braugerste ein**

- **Landwirte erhalten Zugang zu besten Braugerstensorten und agronomischer Beratung**
- **Anbauprotokoll ermöglicht Landwirten konstante Ernteerträge und Qualitätssteigerungen**
- **Initiative soll ausgeweitet und auf andere Märkte übertragen werden**

Syngenta und Anheuser-Busch InBev (AB InBev) haben heute den Abschluss einer Partnerschaft bekannt gegeben, um die Versorgung mit hochwertiger Braugerste, dem wichtigsten Rohstoff der Bierindustrie, sicherzustellen.

Im Rahmen der Vereinbarung erhalten die Landwirte Zugang zu den besten Braugerstensorten von Syngenta. Zudem wird ihnen ein massgeschneidertes Konzept für den Gerstenanbau angeboten, das Schulungen und Beratung zu agronomischem Know-how und nachhaltigen landwirtschaftlichen Praktiken einschliesst. Durch die Einhaltung des Anbauprotokolls erzielen die Landwirte im Vergleich zu den derzeitigen Marktstandards höhere Ernteerträge. Dies ermöglicht ihnen, AB InBev mit Braugerste von konstant hoher Qualität zu beliefern, um die hohen Standards für die Bierherstellung zu erfüllen.

John Atkin, Chief Operating Officer von Syngenta, sagte: „Wir haben heute eine überzeugende Partnerschaft bekannt gegeben, dank der die Landwirte konstant höhere Erträge hochwertiger Braugerste erzielen können. Dadurch steigern sie ihr Einkommen und helfen Anheuser-Busch InBev, ihre wachsende Nachfrage zu decken.“

Tony Milikin, Chief Procurement Officer bei AB InBev, sagte: „Wir unterstützen die Landwirte, ihr Geschäft auf qualitative, nachhaltige und rentable Weise weiterzuentwickeln, damit Gerste für sie relevant und interessant bleibt. Für das gemeinsame Ziel höherer Ernteerträge investieren wir in die Entwicklung verbesserter Sorten und bieten Zugang zu hochwertigem Saatgut, neuen Technologien und fachkundiger Beratung durch qualifizierte Agronomen. Dies ist Teil unseres Traums, die ‘Best Beer Company Bringing People Together For a Better World’ zu sein. Da wir in den USA, Kanada, Mexiko, Brasilien, Uruguay,

Argentinien, China und Russland in langjährigen Programmen für Gerste mit über 15 000 Landwirten zusammenarbeiten, freuen wir uns darauf, dieses neue Projekt zu einem gemeinsamen Erfolg zu machen und auszuweiten.“

Die erste Phase der Partnerschaft wird in Argentinien umgesetzt. Sie erstreckt sich auf 14 000 Hektar Anbaufläche, die von 160 Landwirten bewirtschaftet wird. Das gemeinsame Angebot könnte auch auf andere Märkte ausgeweitet werden, um auch den dortigen Landwirten eine höhere Wertschöpfung zu ermöglichen.

### **Über Syngenta**

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen finden Sie auf [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

### **Über Anheuser-Busch InBev**

Anheuser-Busch InBev ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext: ABI) mit Sitz in Leuven, Belgien, dessen American Depositary Receipts an der New York Stock Exchange (NYSE: BUD) gehandelt werden. Es ist das weltweit führende Brauereunternehmen und zählt zu den fünf grössten Konsumgüterherstellern. Bier, das ursprüngliche soziale Netzwerk, bringt seit Tausenden von Jahren Menschen zusammen. Unser Portfolio von über 200 Biermarken sorgt weiterhin für eine starke Bindung der Konsumenten. Es beinhaltet unter anderem die globalen Marken Budweiser®, Corona® und Stella Artois®; die internationalen Marken Beck's®, Leffe® und Hoegaarden® und die lokalen Erfolgsmarken Bud Light®, Skol®, Brahma®, Antarctica®, Quilmes®, Victoria®, Modelo Especial®, Michelob Ultra®, Harbin®, Sedrin®, Klinskoye®, Sibirsкая Korona®, Chernigivske®, Cass® und Jupiler®. Die Verpflichtung zu Tradition und Qualität von Anheuser-Busch InBev geht auf die 1366 entstandene Brauerei Den Hoorn in Leuven, Belgien, und den Pioniergeist der Brauerei Anheuser & Co zurück, die 1852 in St. Louis, USA, gegründet wurde. Anheuser-Busch InBev ist geografisch breit aufgestellt und in Industrie- und Schwellenländern gleichermassen vertreten. Dabei nutzt das Unternehmen die kollektive Stärke seiner über 150 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 25 Ländern weltweit. AB InBev erzielte im Jahr 2013 einen Umsatz von USD 43,2 Milliarden. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die „Best Beer Company Bringing People Together for a Better World“ zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

#### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Syngenta: Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.