

Syngenta International AG

Service presse
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél. : +41 61 323 23 23
Fax : +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Contact presse :

Paul Barrett
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
États-Unis + 1 202 737 8913



media release

Bâle, Suisse, le 8 avril 2014

Lancement de la deuxième édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award)

- **Ce concours permet d'explorer les enjeux de la planète à travers des photos**
- **Le thème du prix est: «la rareté et le gaspillage»**
- **Ouvert aux photographes amateurs et professionnels, avec US\$ 65 000 dollars de prix**

Syngenta vient d'annoncer aujourd'hui le lancement de la deuxième édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award). Le prix a pour objectif d'encourager le dialogue et de susciter l'intérêt pour les principaux enjeux de la planète par le biais de photos très parlantes.

Le Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) invite les photographes amateurs et professionnels du monde entier à tenter leur chance dans deux catégories - la commission professionnelle et la compétition ouverte à tous. Le concours offre au total 65 000 dollars de récompense, dont une commission professionnelle de 25 000 dollars. Les photos seront exposées en mars 2015 dans l'un des plus célèbres centres culturels et artistiques de Londres, Somerset House.

Le thème de cette deuxième édition est: «la rareté et le gaspillage». Il suscite l'intérêt pour l'un des enjeux les plus importants au monde: comment peut-on garantir, pour les futures générations, des quantités suffisantes de terre, d'aliments et d'eau? Avec les ressources que nous utilisons et les déchets que nous produisons aujourd'hui, nous aurions déjà besoin d'une planète et demie.

Mike Mack, PDG de Syngenta, commente: «Le succès de la première édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) a permis de mieux comprendre les enjeux mondiaux et il nous aide à trouver des manières de créer un avenir plus durable.»

Les photos proposées seront évaluées par un jury international prestigieux présidé par l'auteur et le conservateur William A. Ewing «Je suis ravi d'avoir été invité à présider le jury pour cette deuxième édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award)", a déclaré Monsieur Ewing. "J'étais très impressionné par la qualité du travail présenté lors de la première édition, et j'ai

maintenant hâte de découvrir le travail remarquable des photographes professionnels et amateurs sur ce nouveau thème.»

La date butoir de dépôt des photographies pour les catégories commission professionnelle et compétition ouverte à tous est le 15 septembre 2014.

Remarques à l'attention de l'éditeur :

- Toutes les demandes concernant le prix Syngenta de la photographie (Syngenta Photography Award) peuvent être adressées à : Anna Cusden ou Melissa Emery chez Sutton PR, annac@suttonpr.com / melissa@suttonpr.com, +44 (0)207 183 3577
- Le concours est désormais ouvert et la date butoir de dépôt des photographies est le 15 septembre 2014.
- Le prix est ouvert à tous.
- Les candidatures au Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) doivent être soumises en complétant le formulaire en ligne à l'adresse suivante: www.syngentaphoto.com
- La **commission professionnelle** est réservée aux photographes professionnels dont la majorité des revenus provient de la photographie. Ils sont invités à soumettre une série de 5 à 10 photographies de qualité en lien avec le thème de cette année "la rareté et le gaspillage", accompagnées d'une proposition de projet créatif.
- La **compétition ouverte à tous** s'adresse aux photographes professionnels et amateurs. Ils sont invités à présenter entre 1 et 3 photos sur le thème "la rareté et le gaspillage".
- La liste des finalistes sera annoncée fin novembre 2014.
- Les gagnants seront désignés lors de la cérémonie du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) en mars 2015.

Les membres du jury sont :

William A. Ewing (Président) – Conservateur, photographe, Directeur des projets de conservation chez Thames & Hudson Publishing (Canada)
Iatã Cannabrava – Photographe (Brésil)
Stephen Dunbar-Johnson – Président, International, The New York Times (Royaume-Uni)
Ekaterina Inozemtseva – Conservateur en chef du musée d'art multimédia (Russie)
Marcus Lyon – Photographe (Royaume-Uni)
Mike Mack – PDG, Syngenta (États-Unis)
Liu Heung Shing – Photographe et éditeur photo (Chine)

Conseillers de la compétition ouverte :

Simon Roberts – Photographe (Royaume-Uni)
Malu Halasa – Auteur et éditeur (Jordanie/Philippines)

Prix Syngenta de la photographie (Syngenta Photography Award)

Lancé en 2012, le Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) a été créé pour encourager le dialogue autour des enjeux de la planète et pour établir une plate-forme permettant de les explorer à travers la photographie.

Pour la première édition, explorant le thème "rural/urbain", 2 500 candidats du monde entier ont soumis leurs photos à la compétition ouverte, dont 450 soumissions de photographes professionnels pour la commission. L'exposition "rurale/urbaine" est disponible en ligne à l'adresse suivante: <http://ruralurban.syngentaphoto.com>

Syngenta est une des plus grandes entreprises mondiales avec plus de 28 000 employés dédiés à notre cause : exploiter au mieux le potentiel des plantes. Grâce à une science de pointe, une portée mondiale ainsi que notre engagement à l'égard de nos clients, nous aidons à augmenter la productivité des récoltes, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations concernant notre entreprise, nous vous invitons à visiter www.syngenta.com.