

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel.: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913



media release

Basel, Schweiz, 8. April 2014

Ausschreibung des zweiten Syngenta Photography Award

- **Der Wettbewerb erkundet globale Herausforderungen durch eindrucksvolle Bilder**
- **Das Thema des Wettbewerbs ist „Knappheit – Verschwendung“**
- **Offen für Berufs- und Amateurfotografen, Preisgelder in Höhe von insgesamt USD 65'000**

Syngenta kündigte heute an, dass der zweite Syngenta Photography Award für Einsendungen geöffnet ist. Durch eindrucksvolle Bilder möchte der Wettbewerb auf signifikante globale Herausforderungen unserer Zeit aufmerksam machen und den Dialog anregen.

Der Syngenta Photography Award lädt Berufs- und Amateurfotografen aus der ganzen Welt ein, Beiträge in den zwei Kategorien „Professional Commission“ (Professioneller Auftrag) und „Open Competition“ (Offener Wettbewerb) einzureichen. Der Wettbewerb bietet Preisgelder in Höhe von insgesamt USD 65'000 einschliesslich eines professionellen Auftrags über USD 25'000. Ausgewählte Bilder werden im März 2015 im Somerset House, einer der berühmtesten Londoner Adressen für Kunst und Kultur, ausgestellt.

Das Thema des zweiten Wettbewerbs ist „Knappheit – Verschwendung“. Es lenkt die Aufmerksamkeit auf die wohl grösste globale Herausforderung: wie können wir sicherstellen, dass es genügend Land, Nahrung und Wasser für zukünftige Generationen gibt? Schon jetzt verbrauchen und verschwenden wir eineinhalbmal so viele Ressourcen, wie die Erde bereitstellt.

Mike Mack, CEO von Syngenta, sagt: „Der Erfolg des ersten Syngenta Photography Award hat gezeigt, dass die Fotografie ein starkes Medium ist, um ein besseres Verständnis für die globalen Herausforderungen unserer Zeit zu fördern, und dass sie uns inspirieren kann, Wege in eine nachhaltigere Zukunft zu finden.“

Die Einsendungen werden von einer angesehenen internationalen Jury unter dem Vorsitz des Autors und Kurators William A. Ewing beurteilt. „Ich freue mich, dass ich zum zweiten Mal eingeladen wurde, den Vorsitz der Jury des Syngenta Photography Award zu übernehmen und an den anregenden Diskussionen der Jury teilzunehmen,“ sagt Mr. Ewing. „Ich war tief beeindruckt von der Qualität der für den ersten Award eingereichten Beiträge, und freue mich daher besonders auf weitere herausragende Arbeiten der Berufs- und Amateurfotografen zu dem neuen Thema.“

Der Einsendeschluss sowohl für die Professional Commission als auch für die Open Competition ist der 15. September 2014.

Hinweise für Herausgeber:

- Medienanfragen zum Syngenta Photography Award richten Sie bitte an: Anna Cusden oder Melissa Emery bei Sutton PR, annac@suttonpr.com / melissa@suttonpr.com, +44 (0)207 183 3577
- Beiträge können von jetzt an bis zum 15. September 2014 eingereicht werden
- Die Teilnahme ist kostenlos
- Beiträge zum Syngenta Photography Award müssen online über das Anmeldeformular auf www.syngentaphoto.com eingereicht werden
- Die **Professional Commission** richtet sich an professionelle Fotografen, deren Haupterwerbsquelle die Fotografie ist. Sie sind aufgefordert, 5-10 Bilder zusammen mit einem kreativen Projektvorschlag zum diesjährigen Thema „Knappheit – Verschwendung“ einzureichen
- Die **Open Competition** steht sowohl Berufs- als auch Amateurfotografen offen. Sie sind aufgefordert, 1-3 Bilder zum Thema „Knappheit – Verschwendung“ einzureichen
- Die Shortlist der Finalisten wird Ende November 2014 bekanntgegeben
- Die Gewinner werden anlässlich der Syngenta Photography Award Preisverleihung im März 2015 bekanntgegeben

Die Mitglieder der Jury sind:

William A. Ewing (Vorsitz) – Kurator, Autor, Direktor für kuratorische Projekte bei Thames & Hudson Publishing (Kanada)
Iatã Cannabrava – Fotograf (Brasilien)
Stephen Dunbar-Johnson – Präsident, International, The New York Times (Grossbritannien)
Ekaterina Inozemtseva – Chefkuratorin im Multimedia Art Museum (Russland)
Marcus Lyon – Fotograf (Grossbritannien)
Mike Mack – Chief Executive Officer, Syngenta (USA)
Liu Heung Shing – Fotograf und Bildredakteur (China)

Berater der Open Competition:

Simon Roberts – Fotograf (Grossbritannien)
Malu Halasa – Schriftstellerin und Redakteurin (Jordanien / Philippinen)

Der Syngenta Photography Award

Der 2012 erstmals lancierte Syngenta Photography Award hat zum Ziel, den Dialog zu den grossen globalen Herausforderungen anzuregen und eine wichtige Plattform zu schaffen, um Fragen von globaler Bedeutung durch das Medium der Fotografie zu erkunden. Im ersten Jahr beschäftigte sich der Wettbewerb mit dem Thema „Land – Stadt“. 2'500 Bewerber aus der ganzen Welt reichten ihre Fotos für den Wettbewerb ein, darunter waren 450 Einsendungen von professionellen Fotografen für die Professional Commission. Die Ausstellung „Land – Stadt“ steht online zur Verfügung: <http://ruralurban.syngentaphoto.com>

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 28'000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf www.syngenta.com