

**Syngenta International SA**

Media Office  
CH-4002 Bâle  
Suisse  
Tél.: +41 61 323 23 23  
Fax: +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Contacts médias:**

Paul Barrett  
Suisse +41 61 323 2323  
  
Paul Minehart  
E.-U. + 1 202 737 8913

**Contacts analystes/investisseurs:**

Jennifer Gough  
Suisse +41 61 323 5059  
E.-U. +1 202 737 6521  
  
Lars Oestergaard  
Suisse +41 61 323 6793  
E.-U. +1 202 737 6520

**communiqué aux médias**

Bâle, Suisse, le jeudi 17 octobre 2013

**Troisième trimestre 2013: croissance accrue du chiffre d'affaires**

- **Chiffre d'affaires de 2,9 milliards de dollars, en hausse de 11% à taux de change constants**
- **Bon début de saison en Amérique latine**
- **Objectif de chiffre d'affaires annuel maintenu**
- **Rendement exceptionnel de la production de semences de maïs aux Etats-Unis: dépréciation des stocks en 2013**

Au cours du troisième trimestre 2013, le chiffre d'affaires a augmenté de 11% à taux de change constants. L'augmentation du chiffre d'affaires de 8% pour le trimestre reflète les fluctuations des devises sur un certain nombre de marchés émergents. Au terme des neuf premiers mois de l'année, les ventes affichent une hausse de 5% à taux de change constants, à 11,3 milliards de dollars. Ventes intégrées sous-jacentes en hausse de 8%.

**Ventes intégrées par région au troisième trimestre**

En **Amérique latine**, un bon début de saison a engendré une croissance des ventes de 17% à taux de change constants. Le Brésil en a été le principal moteur, le portefeuille des semences de soja y ayant dépassé ses objectifs sur un marché en forte croissance: la stabilité du prix de la matière première et la dépréciation du Real stimulent la rentabilité pour les cultivateurs et l'on s'attend à un nombre record d'ensemencements pour le soja. Les herbicides non sélectifs ont aussi affiché une forte croissance; la vente des fongicides sera visible au quatrième trimestre puisque la facturation est alignée sur la consommation. En **Asie Pacifique**, les marchés émergents ont enregistré une croissance à deux chiffres qui illustre l'utilisation croissante des fongicides et des insecticides de nouvelle génération. Les résultats ont été excellents en Asie du sud, où une bonne mousson a stimulé la demande.

Le chiffre d'affaires en **Europe, Afrique et Moyen-Orient** a continué d'augmenter. En Italie, dans un marché qui repart, les ventes ont progressé fortement avec des gains de part de marché. Les marchés émergents de l'Europe du sud-est, notamment la Turquie, ont poursuivi leur développement rapide grâce à une croissance généralisée sur l'ensemble du portefeuille. La croissance en **Amérique du Nord** a été stimulée par une demande en herbicides sélectifs avant le début de

*Tous les chiffres dits sous-jacents excluent un montant de \$256 millions de recettes tirées de royalties générées par un caractère de résistance à la chrysome des racines en 2012*

la saison, alimentée par des inquiétudes grandissantes quant à la résistance au glyphosate. Des conditions humides dans certaines régions des Etats-Unis ont contribué à réduire la présence d'insectes mais ont créé un terrain propice à l'utilisation de fongicides.

### **Ventes par ligne de produits au troisième trimestre**

Les ventes des **Herbicides sélectifs** ont été portées par les Amériques. CALLISTO® pour le maïs et FLEX® pour le soja affichent tous deux une forte croissance en raison de la demande pour une gestion efficace de la résistance aux herbicides. Dans la catégorie des **Herbicides non sélectifs**, les ventes de TOUCHDOWN® ont poursuivi leur rapide augmentation au Brésil, la forte demande et la pénurie de l'offre concurrente ayant résulté en des gains sensibles en termes de volume et de prix. Les ventes d'**Insecticides** ont légèrement augmenté et affiché une croissance satisfaisante en Asie-Pacifique et en Europe, compensée par une baisse aux Etats-Unis en raison de la faible présence d'insectes. Les ventes de DURIVO® ont augmenté de près de 50% avec une croissance dans toutes les régions. Les ventes de **fongicides** ont été stimulées par AMISTAR® dont les ventes ont plus que doublé aux Etats-Unis et ont continué leur progression rapide en Asie Pacifique. La catégorie **Protection des semences** a été soutenue par le nouveau produit VIBRANCE®, basé sur le fongicide SDHI sedaxane. Au cours du trimestre, VIBRANCE a été homologué sur plus de 30 cultures supplémentaires aux Etats-Unis, dont le maïs, et a reçu l'approbation Annex 1 au sein de l'Union Européenne.

Dans les semences, les ventes de **Maïs et soja** ont augmenté sensiblement et en particulier le soja au Brésil. La croissance des **Grandes cultures diverses** a été modeste après un excellent premier semestre et a été due principalement au colza en Europe. La croissance des **Potagères** s'est concentrée sur les Etats-Unis et le Brésil.

### **Ventes Lawn and Garden du troisième trimestre**

Augmentation des ventes de 9% à taux de change constants; la croissance hors impact des acquisitions et cessions est de 12%. La cession des activités moins rentables et les perspectives intéressantes pour la chimie et la génétique de pointe mettent cette division en bonne position pour atteindre son objectif de marge EBITDA de 20% en 2015.

### **Perspectives**

Mike Mack, Chief Executive Officer, a déclaré: «Les résultats du troisième trimestre démontrent notre capacité à assurer la croissance de tous nos secteurs dans un contexte de volatilité des prix des matières premières agricoles et des devises. Après un bon départ en Amérique latine, nous sommes sur la bonne voie pour annoncer une croissance du chiffre d'affaires annuel conforme à nos objectifs à long terme.

Au cours du trimestre il est apparu clairement que les rendements de production de semences de maïs aux Etats-Unis sont largement supérieurs aux attentes. Nous allons reconnaître cet impact en 2013 par une dépréciation de la valeur des stocks excédentaires aux prévisions de ventes pour la saison à venir. Le résultat annuel reflètera aussi un gain de change inférieur aux attentes. Le résultat final

dépendra de l'avancée de la saison en Amérique latine mais à ce stade nous attendons un bénéfice par action proche du niveau sous-jacent de l'année passée.

Sur le long terme, nous restons sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de 25 milliards de dollars de chiffre d'affaires pour nos huit cultures principales en 2020. Nous prévoyons une meilleure rentabilité en 2014 et maintenons notre objectif de marge EBITDA entre 22 et 24% en 2015.»

Une présentation PowerPoint illustrant les ventes du 3<sup>e</sup> trimestre 2013 sera disponible sur [www.syngenta.com/q3-2013](http://www.syngenta.com/q3-2013) à 7h30 (CET).

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux de l'économie et emploie plus de 27 000 personnes dans plus de 90 pays. Leur seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître la productivité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, nous vous recommandons de consulter le site [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com).

***Avertissement concernant les déclarations anticipant sur l'avenir***

Ce document contient un certain nombre d'informations anticipant sur l'avenir. Elles sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes, et les résultats réels pourraient en différer substantiellement. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le formulaire soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des Etats-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de remettre à jour ses déclarations à caractère prévisionnel pour qu'elles correspondent à des résultats réels, à des hypothèses modifiées ou à d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas ou ne fait partie d'aucune offre ou invitation à vendre ou émettre, ni de sollicitation issue d'aucune offre d'acquisition ou de souscription pour des actions ordinaires de Syngenta AG ou Syngenta ADS, pas plus qu'il n'est à la base ou n'est lié à aucun contrat s'y rapportant.

## Ventes du troisième trimestre (non audité)

(Mio. \$)	Pour le trimestre clôturé au 30 septembre,			
	2013	2012	% réel	% TCC <sup>1</sup>
<b>Ventes du groupe</b>				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	616	579	+6	+4
Amérique du Nord	503	460	+9	+9
Amérique latine	1 236	1 114	+11	+17
Asie Pacifique	406	398	+2	+9
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>2 761</b>	<b>2 551</b>	<b>+8</b>	<b>+11</b>
<b>Lawn and Garden</b>	<b>155</b>	<b>147</b>	<b>+5</b>	<b>+9</b>
<b>Ventes du groupe</b>	<b>2 916</b>	<b>2 698</b>	<b>+8</b>	<b>+11</b>
<b>Ventes régionales Crop Protection</b>				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	478	453	+5	+4
Amérique du Nord	457	416	+10	+10
Amérique latine	1 024	924	+11	+15
Asie Pacifique	349	337	+3	+10
<b>Total</b>	<b>2 308</b>	<b>2 130</b>	<b>+8</b>	<b>+11</b>
<b>Ventes régionales Seeds</b>				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	141	129	+9	+5
Amérique du Nord	60	53	+11	+10
Amérique latine	220	199	+11	+23
Asie Pacifique	57	61	-5	+3
<b>Total</b>	<b>478</b>	<b>442</b>	<b>+8</b>	<b>+14</b>
<b>Ventes par business</b>				
Protection des cultures	2 308	2 130	+8	+11
Semences	478	442	+8	+14
<i>Élimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	<i>(25)</i>	<i>(21)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>2 761</b>	<b>2 551</b>	<b>+8</b>	<b>+11</b>
<b>Lawn and Garden</b>	<b>155</b>	<b>147</b>	<b>+5</b>	<b>+9</b>
<b>Ventes du groupe</b>	<b>2 916</b>	<b>2 698</b>	<b>+8</b>	<b>+11</b>

<sup>1</sup>Croissance à taux de change constants

## Ventes par ligne de produits au troisième trimestre (non audité)

(Mio. \$)	Pour le trimestre clôturé au 30 septembre,			
	2013	2012	% réel	% TCC <sup>1</sup>
Herbicides sélectifs	485	428	+13	+14
Herbicides non sélectifs	429	351	+22	+25
Fongicides	566	554	+2	+6
Insecticides	446	456	-2	+2
Protection des semences	315	303	+4	+5
Autres produits de protection des cultures	67	38	+80	+80
<b>Total Crop Protection</b>	<b>2 308</b>	<b>2 130</b>	<b>+8</b>	<b>+11</b>
Maïs et soja	211	182	+16	+29
Grandes cultures diverses	109	104	+5	+2
Potagères	158	156	+2	+3
<b>Total Seeds</b>	<b>478</b>	<b>442</b>	<b>+8</b>	<b>+14</b>
<i>Elimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	<i>(25)</i>	<i>(21)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<b>Lawn and Garden</b>	<b>155</b>	<b>147</b>	<b>+5</b>	<b>+9</b>
<b>Ventes du groupe</b>	<b>2 916</b>	<b>2 698</b>	<b>+8</b>	<b>+11</b>

<sup>1</sup>Croissance à taux de change constants

## Ventes sur neuf mois (non audités)

(Mio. \$)	Pour les neuf mois clôturés au 30 septembre,			
	2013	2012	% réel	% TCC <sup>1</sup>
<b>Ventes du groupe</b>				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	3 781	3 587	+5	+6
Amérique du Nord	3 131	3 241	-3	-3
Amérique latine	2 410	2 157	+12	+14
Asie-Pacifique	1 463	1 395	+5	+9
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>10 785</b>	<b>10 380</b>	<b>+4</b>	<b>+5</b>
<b>Lawn and Garden</b>	<b>521</b>	<b>583</b>	<b>-10</b>	<b>-8</b>
<b>Ventes du groupe</b>	<b>11 306</b>	<b>10 963</b>	<b>+3</b>	<b>+5</b>
<b>Ventes régionales Crop Protection</b>				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	2 682	2 585	+4	+4
Amérique du Nord	2 341	2 155	+9	+9
Amérique latine	2 053	1 850	+11	+13
Asie-Pacifique	1 249	1 214	+3	+7
<b>Total</b>	<b>8 325</b>	<b>7 804</b>	<b>+7</b>	<b>+8</b>
<b>Ventes régionales Seeds</b>				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	1 121	1 018	+10	+11
Amérique du Nord	814	1 106	-26	-26
Amérique latine	380	331	+15	+22
Asie-Pacifique	217	182	+19	+23
<b>Total</b>	<b>2 532</b>	<b>2 637</b>	<b>-4</b>	<b>-3</b>
<b>Ventes par business</b>				
Protection des cultures	8 325	7 804	+7	+8
Semences	2 532	2 637	-4	-3
<i>Élimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	<i>(72)</i>	<i>(61)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>10 785</b>	<b>10 380</b>	<b>+4</b>	<b>+5</b>
<b>Lawn and Garden</b>	<b>521</b>	<b>583</b>	<b>-10</b>	<b>-8</b>
<b>Ventes du groupe</b>	<b>11 306</b>	<b>10 963</b>	<b>+3</b>	<b>+5</b>

<sup>1</sup>Croissance à taux de change constants

## Ventes par ligne de produits sur neuf mois (non audité)

(Mio. \$)	Pour les neuf mois clôturés au 30 septembre,			
	2013	2012	% réel	% TCC <sup>1</sup>
Herbicides sélectifs	2 470	2 350	+5	+6
Herbicides non sélectifs	1 175	948	+24	+25
Fongicides	2 349	2 286	+3	+4
Insecticides	1 318	1 328	-1	+2
Protection des semences	896	787	+14	+14
Autres produits de protection des cultures	117	105	+12	+12
<b>Total Crop Protection</b>	<b>8 325</b>	<b>7 804</b>	<b>+7</b>	<b>+8</b>
Maïs et soja	1 229	1 450	-15	-13
Grandes cultures diverses	755	653	+16	+16
Potagères	548	534	+3	+3
<b>Total Seeds</b>	<b>2 532</b>	<b>2 637</b>	<b>-4</b>	<b>-3</b>
<i>Elimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	<i>(72)</i>	<i>(61)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<b>Lawn and Garden</b>	<b>521</b>	<b>583</b>	<b>-10</b>	<b>-8</b>
<b>Ventes du groupe</b>	<b>11 306</b>	<b>10 963</b>	<b>+3</b>	<b>+5</b>

<sup>1</sup>Croissance à taux de change constants