

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Schweiz +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 17. Oktober 2013

Drittes Quartal 2013: Beschleunigtes Umsatzwachstum

- **Umsatz zu konstanten Wechselkursen um 11 Prozent auf USD 2,9 Milliarden gestiegen**
- **Guter Saisonstart in Lateinamerika**
- **Umsatzziel für das Jahr 2013 wird beibehalten**
- **Aussergewöhnlicher Produktionsertrag für Maissaatgut in den USA: Wertberichtigung der Vorräte für 2013**

Im dritten Quartal 2013 stieg der Umsatz zu konstanten Wechselkursen um 11 Prozent. Der ausgewiesene Umsatz für das Quartal legte um 8 Prozent zu und widerspiegelt die Kursschwankungen in mehreren Schwellenmärkten. In den ersten neun Monaten des Jahres stieg der Umsatz zu konstanten Wechselkursen um 5 Prozent auf USD 11,3 Milliarden. Der Umsatz des zugrunde liegenden integrierten Geschäfts stieg um 8 Prozent.

Integrierter Umsatz nach Regionen im dritten Quartal

In **Lateinamerika** sorgte ein guter Saisonauftakt für ein Umsatzwachstum von 17 Prozent zu konstanten Wechselkursen. Hauptwachstumstreiber war Brasilien, wo das Sojasaatgut-Portfolio in einem starken Markt herausragte: stabile Rohstoffpreise und die Abwertung des brasilianischen Real erhöhen die Profitabilität der Landwirte und werden voraussichtlich zu einem Rekordanbau von Soja führen. Auch die Umsätze für nicht selektive Herbizide haben erheblich zugelegt. Die Gewichtung der Umsätze bei den Fungiziden liegt im vierten Quartal, da die Fakturierung sich am Verbrauch orientiert. In **Asien/Pazifik** verzeichneten Schwellenmärkte ein zweistelliges Wachstum als Folge des kontinuierlichen Einsatzes von Fungiziden und modernen Insektiziden. Dank gesteigerter Nachfrage aufgrund günstiger Monsun-Bedingungen verzeichnete Südasien besonders gute Ergebnisse.

Der Umsatz in der Region **Europa, Afrika und Mittlerer Osten** ist weiter gestiegen. In Italien konnten deutliche Umsatzsteigerungen verzeichnet werden,

Als „zugrundeliegend“ bezeichnete Angaben klammern die Lizenzeinnahmen für Maiswurzelbohrer-Traits im Jahr 2012 in Höhe von USD 256 Millionen aus

die mit Anteilsgewinnen in einem verbesserten Marktumfeld verbunden waren. Die Schwellenländer in Südosteuropa, insbesondere die Türkei, wiesen weiterhin ein breites Wachstum über das gesamte Portfolio aus. In **Nordamerika** sorgte die Nachfrage nach selektiven Herbiziden in der Vorsaison, verstärkt durch den zunehmenden Druck durch glyphosatresistentes Unkraut, für einen Wachstumsschub. Die feuchte Witterung in einigen Regionen der USA hatte eine geringere Insektenbelastung zur Folge, brachte jedoch neue Möglichkeiten für den Einsatz von Fungiziden.

Umsätze des dritten Quartals nach Produktelinien

Wachstumstreiber im Bereich der **selektiven Herbizide** waren Nord- und Lateinamerika. Sowohl CALLISTO[®] für Mais als auch FLEX[®] für Soja legten dank der Nachfrage nach effektivem Unkrautresistenzmanagement deutlich zu. Im Bereich der **nicht selektiven Herbizide** hielt das schnelle Umsatzwachstum für TOUCHDOWN[®] in Brasilien an. Die starke Nachfrage sowie Lieferengpässe bei den Mitbewerbern führten zu einem deutlichen Volumenanstieg und Preisgewinnen. Der Bereich **Insektizide** weist einen leichten Umsatzanstieg auf. Dem deutlichen Wachstum in Asien/Pazifik und Europa steht ein Umsatzrückgang in den USA aufgrund einer niedrigen Insektenbelastung gegenüber. Der Umsatz von DURIVO[®] stieg um fast 50 Prozent mit Umsatzwachstum in allen Regionen. Die Umsatzsteigerung bei **Fungiziden** wurde von AMISTAR[®] getragen, dessen Umsatz sich in den USA mehr als verdoppelt hat. Auch in Asien/Pazifik hat AMISTAR deutlich zugelegt. Wachstumstreiber im Bereich **Seed Care** war das neue Produkt VIBRANCE[®], welches auf dem SDHI-Fungizid Sedaxane basiert. VIBRANCE wurde im Verlauf des Quartals in den USA für die Anwendung in über 30 zusätzlichen Nutzpflanzen zugelassen, einschliesslich Mais, und erhielt die EU-Genehmigung zur Aufnahme in den Annex 1.

Im Bereich Seeds legten **Mais und Soja** deutlich zu, mit einem signifikanten Beitrag von Soja in Brasilien. Das Wachstum bei **diversen Feldsaaten** fällt nach einem starken ersten Halbjahr moderat aus und beruht hauptsächlich auf dem Umsatz bei Raps in Europa. Bei **Vegetables** konzentrierte sich das Wachstum auf die USA und Brasilien.

Umsätze des dritten Quartals bei Lawn and Garden

Das Umsatzwachstum bei konstanten Wechselkursen lag bei 9 Prozent; ohne Berücksichtigung von Akquisitionen und Veräußerungen stieg der Umsatz um 12 Prozent. Die Veräusserung margenschwacher Geschäftsbereiche und das attraktive Potenzial hochwertiger Chemie und Genetik bringen Lawn and Garden auf guten Kurs, das Ziel einer EBITDA-Marge von 20 Prozent bis 2015 zu erreichen.

Ausblick

Mike Mack, Chief Executive Officer, sagte: „Unsere Performance im dritten Quartal zeigt, dass wir unser Wachstum trotz Agrargutpreis- und Währungsvolatilität aufrechterhalten können. Nach einem guten Start in die Saison in Lateinamerika sind wir weiterhin auf Kurs, um unser geplantes Umsatzwachstum für dieses Jahr in Bezug auf unsere längerfristigen Ziele zu erreichen.“

Im dritten Quartal wurde deutlich, dass der Produktionsertrag für Maissaatgut in den USA weit über unseren Erwartungen liegt. Im Jahr 2013 haben wir daher

beschlossen, dies umgehend zu berücksichtigen und eine Wertberichtigung vorzunehmen, um das Inventar dem geschätzten Umsatz der kommenden Saison anzupassen. Das Jahresergebnis für 2013 wird auch einen niedrigeren Wechselkursgewinn als erwartet aufweisen. Das Endergebnis hängt von der weiteren Entwicklung der Saison in Lateinamerika ab, aber zum jetzigen Zeitpunkt erwarten wir, dass der Gewinn pro Aktie in der Nähe des zugrunde liegenden Geschäfts des Vorjahres liegt.

Für die Zukunft sind wir gut positioniert, unser Ziel von USD 25 Milliarden Umsatz für unsere acht strategischen Nutzpflanzen im Jahr 2020 zu erreichen. Für 2014 erwarten wir eine bessere Profitabilität und halten unser Ziel einer EBITDA-Marge von 22 bis 24 Prozent für das Jahr 2015 aufrecht.“

Eine Präsentation zum Umsatz im dritten Quartal 2013 wird um 07:30 Uhr (MEZ) auf www.syngenta.com/q3-2013 zur Verfügung stehen.

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 27 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie unter www.syngenta.com.

Zukunftsweisende Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“, „im Plan“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.

Ungeprüfter Umsatz des dritten Quartals

(Mio. USD)	Für die drei Monate per 30. September			
	2013	2012	Effektiv %	kWk ¹ %
Umsatz Konzern				
Europa, Afrika und Mittlerer Osten	616	579	+6	+4
Nordamerika	503	460	+9	+9
Lateinamerika	1 236	1 114	+11	+17
Asien/Pazifik	406	398	+2	+9
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	2 761	2 551	+8	+11
Lawn and Garden	155	147	+5	+9
Gesamtumsatz Konzern	2 916	2 698	+8	+11
Crop Protection nach Region				
Europa, Afrika und Mittlerer Osten	478	453	+5	+4
Nordamerika	457	416	+10	+10
Lateinamerika	1 024	924	+11	+15
Asien/Pazifik	349	337	+3	+10
Gesamt	2 308	2 130	+8	+11
Seeds nach Region				
Europa, Afrika und Mittlerer Osten	141	129	+9	+5
Nordamerika	60	53	+11	+10
Lateinamerika	220	199	+11	+23
Asien/Pazifik	57	61	-5	+3
Gesamt	478	442	+8	+14
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
Crop Protection	2 308	2 130	+8	+11
Seeds	478	442	+8	+14
<i>Eliminierung von Crop Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>(25)</i>	<i>(21)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	2 761	2 551	+8	+11
Lawn and Garden	155	147	+5	+9
Gesamtumsatz Konzern	2 916	2 698	+8	+11

¹Wachstum zu konstanten Wechselkursen

Umsatz des dritten Quartals nach Produktelinien

(Mio. USD)	Für die drei Monate per 30. September			
	2013	2012	Effektiv %	kWk ¹ %
Selektive Herbizide	485	428	+13	+14
Nicht selektive Herbizide	429	351	+22	+25
Fungizide	566	554	+2	+6
Insektizide	446	456	-2	+2
Seed Care	315	303	+4	+5
Übrige Crop Protection	67	38	+80	+80
Gesamt Crop Protection	2 308	2 130	+8	+11
Mais und Soja	211	182	+16	+29
Diverse Feldsaaten	109	104	+5	+2
Vegetables	158	156	+2	+3
Gesamt Seeds	478	442	+8	+14
<i>Eliminierung von Crop Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>(25)</i>	<i>(21)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	155	147	+5	+9
Gesamtumsatz Konzern	2 916	2 698	+8	+11

¹ Wachstum zu konstanten Wechselkursen

Ungeprüfter Neunmonatsumsatz

(Mio. USD)	Für die neun Monate per 30. September			
	2013	2012	Effektiv %	kWk ¹ %
Umsatz Konzern				
Europa, Afrika und Mittlerer Osten	3 781	3 587	+5	+6
Nordamerika	3 131	3 241	-3	-3
Lateinamerika	2 410	2 157	+12	+14
Asien/Pazifik	1 463	1 395	+5	+9
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	10 785	10 380	+4	+5
Lawn and Garden	521	583	-10	-8
Gesamtumsatz Konzern	11 306	10 963	+3	+5
Crop Protection nach Region				
Europa, Afrika und Mittlerer Osten	2 682	2 585	+4	+4
Nordamerika	2 341	2 155	+9	+9
Lateinamerika	2 053	1 850	+11	+13
Asien/Pazifik	1 249	1 214	+3	+7
Gesamt	8 325	7 804	+7	+8
Seeds nach Region				
Europa, Afrika und Mittlerer Osten	1 121	1 018	+10	+11
Nordamerika	814	1 106	-26	-26
Lateinamerika	380	331	+15	+22
Asien/Pazifik	217	182	+19	+23
Gesamt	2 532	2 637	-4	-3
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
Crop Protection	8 325	7 804	+7	+8
Seeds	2 532	2 637	-4	-3
<i>Eliminierung von Crop Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>(72)</i>	<i>(61)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	10 785	10 380	+4	+5
Lawn and Garden	521	583	-10	-8
Gesamtumsatz Konzern	11 306	10 963	+3	+5

¹ Wachstum zu konstanten Wechselkursen

Neunmonatsumsatz nach Produktelinien

(Mio. USD)	Für die neun Monate per 30. September			
	2013	2012	Effektiv %	kWk ¹ %
Selektive Herbizide	2 470	2 350	+5	+6
Nicht selektive Herbizide	1 175	948	+24	+25
Fungizide	2 349	2 286	+3	+4
Insektizide	1 318	1 328	-1	+2
Seed Care	896	787	+14	+14
Übrige Crop Protection	117	105	+12	+12
Gesamt Crop Protection	8 325	7 804	+7	+8
Mais und Soja	1 229	1 450	-15	-13
Diverse Feldsaaten	755	653	+16	+16
Vegetables	548	534	+3	+3
Gesamt Seeds	2 532	2 637	-4	-3
<i>Eliminierung von Crop Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>(72)</i>	<i>(61)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	521	583	-10	-8
Gesamtumsatz Konzern	11 306	10 963	+3	+5

¹Wachstum zu konstanten Wechselkursen