

## Syngenta se compromete con 2000 millones de dólares y establece nuevos objetivos de innovación para abordar el cambio climático

Basilea, Suiza, 22 de octubre de 2019

- Syngenta dedicará 2000 millones de dólares -durante los próximos cinco años- a la innovación específicamente dirigida a proporcionar un cambio decisivo en la sustentabilidad de la agricultura.
- Nuestro CEO Erik Fyrwald [explicará el nuevo objetivo](#) que impulsará dos avances tecnológicos que se comercializarán cada año en la Cumbre de sostenibilidad de Nueva York.
- Syngenta reducirá en un 50% la intensidad de las emisiones de carbono en sus operaciones, respaldando la aspiración del Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Syngenta hoy anunció que dedicará 2000 millones de dólares durante los próximos cinco años para ayudar a los productores a prepararse y abordar las crecientes amenazas que presenta el cambio climático.

La inversión apoya un nuevo objetivo de sustentabilidad de Syngenta que consiste en ofrecer dos innovaciones tecnológicas que se comercializarán cada año, con el fin de reducir la contribución de la agricultura al cambio climático, aprovechar su capacidad de mitigación y ayudar a que el sistema alimenticio permanezca dentro de los límites planetarios.

Erik Fyrwald, CEO de Syngenta, también anunció que la inversión en investigación y desarrollo para la agricultura sustentable se complementará con una iniciativa para reducir la intensidad de las emisiones de carbono en las operaciones de la empresa en al menos un 50 % para el 2030 con el fin de respaldar las ambiciosas metas del Acuerdo de París sobre cambio climático. El compromiso de Syngenta está ratificado y avalado por la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (Science Based Targets, SBTi).

«Ahora, la agricultura está al frente de las iniciativas globales que tienen por objetivo abordar el cambio climático», comenta Fyrwald. «Syngenta está comprometida en acelerar nuestra innovación a fin de hallar mejores soluciones y cada vez más seguras para abordar el desafío compartido que implica el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad.»

«Estas no son solo palabras, sino acciones concretas que centrarán la atención de Syngenta en ayudar a los productores a abordar el cambio climático y reducir la contribución del sector a las emisiones de gas de invernadero mundiales».

Los 2000 millones de dólares se canalizarán en programas con [claros beneficios diferenciados o tecnologías innovadoras](#) que posibilitarán un cambio gradual en la sustentabilidad de la agricultura, tales como el uso de la tierra, la salud del suelo y el control integrado de plagas.

A través de su colaboración de varios años con The Nature Conservancy, Syngenta está desarrollando estrategias para identificar y evaluar innovaciones y tecnologías que puedan beneficiar a los productores y contribuir a generar resultados positivos en el medioambiente. La colaboración se fundamenta en iniciativas para promover la salud del suelo, la eficiencia de los recursos y la protección del hábitat en las principales regiones agrícolas del mundo.

Sally Jewell, CEO de The Nature Conservancy, señaló: «Lograr la conservación a escala requerirá de una acción audaz desde el sector privado. Las empresas reconocen cada día más los riesgos del cambio climático y los beneficios de la sustentabilidad. Nos alegra tener la oportunidad de contribuir con nuestra ciencia y experiencia a ayudar a transformar las prácticas empresariales. La inversión de Syngenta en innovación es un importante paso hacia adelante para el desarrollo de la naturaleza y de las personas.

Cynthia Cummis, directora de Private Sector Climate Mitigation del World Resources Institute, uno de los socios de la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia, comentó: «Felicitamos a Syngenta por reducir sus objetivos de emisiones, los cuales están validados por la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia. El liderazgo en la agroindustria es vital en la lucha contra el cambio climático y, al establecer estos objetivos, Syngenta se coloca en la senda del crecimiento con garantía de futuro».

Los objetivos propuestos forman parte del compromiso de « Aceleración hacia la innovación » que Syngenta asumió a principios de este año para abordar los desafíos a los que se enfrentan los productores debido al cambio climático, la erosión del suelo y la pérdida de la biodiversidad. Los avances hacia el logro de estos objetivos se comunicarán anualmente y se auditarán de forma independiente. El anuncio se fundamentó en gran medida en la realización de 150 sesiones de escucha realizadas en todo el mundo para ayudar a los líderes de la compañía a identificar las áreas prioritarias de inversión.

---

## Acerca de Syngenta

Syngenta es una de las empresas agrícolas líder a escala mundial. Aspiramos a ayudar a alimentar al mundo de manera segura y, a la vez, cuidar el planeta. Nuestro objetivo es mejorar la sostenibilidad, calidad y seguridad de la agricultura al ofrecer soluciones científicas innovadoras y de primera categoría para nuestros cultivos. Nuestras tecnologías permiten a millones de agricultores de todo el mundo hacer un mejor uso de los limitados recursos agrícolas. Trabajamos junto a 28.000 personas en más de 90 países con el objetivo de transformar la forma de cultivar. A través de asociaciones, colaboraciones y The Good Growth Plan nos comprometemos a mejorar la productividad agrícola, recuperar tierras en proceso de degradación, favorecer la biodiversidad y revitalizar a las comunidades rurales. Para obtener más información, visite [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) y [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Síguenos en Twitter @ [www.twitter.com/Syngenta](https://twitter.com/Syngenta) y [www.twitter.com/SyngentaUS](https://twitter.com/SyngentaUS).

**Información de contacto**

Línea central de relación con los medios  
+41 61 323 23 23  
media.relations@syngenta.com

Head of Corporate Communications U.S.  
Paul Minehart  
+1 202 737 89 13

**Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas**

Este documento contiene declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para Syngenta, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, la aprobación regulatoria, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. Syngenta no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.