

Syngenta : accélérer l'innovation dans un monde qui change

Bâle, Suisse, le 8 avril 2019

Syngenta a annoncé aujourd'hui sa volonté d'accélérer le rythme de ses innovations pour répondre aux enjeux croissants auxquels sont confrontés les exploitants agricoles à l'échelle mondiale et s'adapter à l'évolution des points de vue sociétaux sur ces sujets.

« Les exploitants agricoles doivent désormais prendre en compte le changement climatique, l'érosion des sols et le recul de la biodiversité, explique Alexandra Brand, Chief Sustainability Officer chez Syngenta. À cela s'ajoutent une forte évolution des attentes et de la perception des consommateurs à l'égard des technologies agricoles. Nous devons absolument innover et agir pour relever ces défis au bénéfice de toutes les parties prenantes: agriculteurs, consommateurs et acteurs pour l'environnement. »

Cette annonce s'appuie sur plus de 150 consultations menées de par le monde auprès d'interlocuteurs affichant une grande diversité d'opinions. Celles-ci ont permis de mieux comprendre les attentes de la société et des agriculteurs, et le sens que les différents groupes donnent au développement durable.

La nouvelle approche de Syngenta vise à améliorer les pratiques agricoles et la protection des cultures, et à trouver des solutions qui permettent de relever les défis environnementaux, sociétaux et économiques, intrinsèquement liés.

Nous allons ainsi nous concentrer sur trois domaines :

Une innovation guidée par la société et la nature. Les points de vue de la société et les besoins de l'environnement vont devenir de plus en plus les moteurs d'innovation fondamentaux, parallèlement à la satisfaction des besoins des agriculteurs. Le développement des nouveaux produits reposera sur des principes de développement durable validés par des parties prenantes indépendantes.

Viser des niveaux les plus faibles possibles de résidus dans les cultures et l'environnement. Syngenta est résolument convaincue de la sécurité de ses produits, soumis à une réglementation rigoureuse, et du rôle essentiel qu'ils jouent pour assurer la qualité et la sécurité des aliments. Nous sommes cependant à l'écoute et nous allons œuvrer de concert avec nos partenaires à la réduction du niveau de résidus dans les cultures sans perte de productivité pour les agriculteurs, tout en continuant d'améliorer la santé des sols et de prévenir leur érosion.

Investir dans ce qui compte le plus pour les agriculteurs et pour la nature. Syngenta va collaborer avec des agriculteurs, des universités et des groupes environnementaux pour effectuer

des recherches et développer des solutions durables. Nous rendrons compte de façon transparente des progrès et des résultats de ces travaux.

Selon Mme Brand, « Nous constatons un fort souhait d'évolution pour notre secteur d'activité. Ce message a été clairement exprimé durant les consultations. Nous mettrons davantage de capacités d'innovation au service des exploitations agricoles afin de renforcer leur résilience face aux changements climatiques et leur permettre de s'adapter aux exigences des consommateurs, notamment en réduisant les émissions de carbone et en inversant la tendance concernant l'érosion des sols et la perte de biodiversité. »

Nous prévoyons de nouvelles consultations avec les parties prenantes afin de définir des objectifs et des paramètres clairs dans ces domaines. Nous les annoncerons plus tard dans l'année. Les résultats des consultations seront présentés lors de la prochaine publication *du rapport* « *The Good Growth Plan* en 2020. Ce plan, dans sa sixième année d'existence, est en voie d'honorer tous ses engagements.

À propos de Syngenta

Syngenta est l'un des leaders mondiaux du secteur agricole. Notre ambition est de contribuer à une alimentation plus sûre à l'échelle mondiale tout en protégeant la planète. Nous cherchons à améliorer la durabilité, la qualité et la sécurité de l'agriculture par la science et des cultures novatrices. Nos solutions technologiques permettent à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources agricoles limitées de la planète. Nos 28 000 collaborateurs, dans plus de 90 pays, œuvrent à transformer les modes de cultures. Par des partenariats, des collaborations et The Good Growth Plan, nous nous engageons à améliorer la productivité agricole, à prévenir la dégradation des sols, à améliorer la biodiversité et à revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter à l'adresse www.twitter.com/Syngenta et www.twitter.com/SyngentaUS.

Coordonnées

Ligne Centrale Media Relations
+41 61 323 23 23
media.relations@syngenta.com

Head of Corporate Communications Etats-Unis
Paul Minehart (Etats-Unis)
+1 202 737 89 13

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont de nature prospective. Ces déclarations se fondent sur des prévisions, hypothèses, estimations et projections actuelles. Elles comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus dont les effets sur les résultats, les niveaux d'activité, les performances et les réalisations pourraient sensiblement différer des déclarations prospectives. Ces déclarations sont généralement reconnaissables à l'emploi de mots ou expressions comme « croire », « anticiper », « escompter », « avoir l'intention de », « programmer », « estimer », « prévoir », « potentiel », « continuer », les formes négatives de ces expressions, l'utilisation du futur ou du conditionnel ou d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes se révèlent inexactes, ou si des risques ou des incertitudes inconnus se matérialisent, les résultats réels et le

calendrier des événements pourront différer sensiblement des résultats et/ou du calendrier exposés dans les déclarations prospectives ; il convient donc d'éviter d'accorder une confiance sans réserve à ces déclarations. Syngenta rejette toute intention ou obligation de mettre à jour les déclarations prospectives en conséquence d'évolutions advenant après la période visée par le présent communiqué de presse ou pour toute autre raison.