

Syngenta strebt nach gemeinsamem Zukunftsbild für eine nachhaltige Landwirtschaft

- **Auftakt zu Stakeholder-Dialogen für die Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses einer nachhaltigen Landwirtschaft**
- **Im Fokus: die zentrale Rolle moderner landwirtschaftlicher Entwicklungen und Technologien**
- **Gespräche rund um die Welt sollen für das Thema sensibilisieren, für ein gemeinsames Verständnis werben und Kernthemen identifizieren**

Basel / Schweiz, 30. August 2018 – Syngenta hat heute bekannt gegeben, dass das Unternehmen in den kommenden drei Monaten weltweit Stakeholder-Dialoge anstossen wird, um ein gemeinsames Zukunftsbild für eine nachhaltige Landwirtschaft zu entwickeln. Im Mittelpunkt stehen dabei der aktive Austausch und Dialog mit allen Partnern. Ziel ist es, das Potential Syngentas voll auszuschöpfen sowie zu definieren, wie sich die Beteiligten bestmöglich in die Umsetzung dieser gemeinsamen Vision einbringen können.

Alexandra Brand, Chief Sustainability Officer bei Syngenta, sagte dazu: „Wir möchten weltweit mit Stakeholdern zusammenarbeiten, um zukunftsfähige, produktive und robuste Agrarbetriebe aufzubauen. Um die Welt zu ernähren, nutzen diese Betriebe moderne Agrartechnologien – sicher und umweltfreundlich. Wir werden den Landwirten und ländlichen Gemeinschaften auch weiterhin Lösungen anbieten, die ihnen helfen zu wachsen und sichere und nährstoffreiche Nahrungsmittel zu produzieren. Die Landwirtschaft verbraucht heute 70 Prozent des weltweit zur Verfügung stehenden Süßwassers¹ und trägt wesentlich zur Entstehung der globalen Treibhausgasemissionen bei². Unsere Produkte und Lösungen helfen, solche Herausforderungen zu bewältigen und reduzieren die Auswirkungen auf die Umwelt – insbesondere in den Bereichen Bodengesundheit und Biodiversität.“

¹ <https://www.globalagriculture.org/report-topics/water.html>

² <http://www.wri.org/blog/2014/05/everything-you-need-know-about-agricultural-emissions>

Alexandra Brand unterstrich, warum dieser Schritt dringend notwendig ist: „Wir brauchen endlich einen direkteren Dialog, um das Vertrauensverhältnis zwischen Gesellschaft und Wissenschaft wieder zu stärken. Als globales Unternehmen müssen wir uns mit Partnern und Stakeholdern abstimmen und unsere Tätigkeit so ausüben, dass das Vertrauen der Gesellschaft in den Agrarsektor und in landwirtschaftliche Innovationen wächst. Wir möchten sicherstellen, dass wir auf die Erwartungen aller Stakeholder bestmöglich reagieren können, damit wir die Zukunft konstruktiv und gemeinsam gestalten können. Ziel der Gespräche ist es, einen Konsens zu erzielen, wie die verschiedenen landwirtschaftlichen Systeme dazu beitragen können, die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zu erreichen.“

Weiter sagte Alexandra Brand: „Wenn dieser Prozess gegen Ende November 2018 abgeschlossen ist, werden wir ein besseres Verständnis dafür haben, welche Schwerpunkte wir bei unseren eigenen Massnahmen setzen wollen. Auf Grundlage der Gesprächsergebnisse werden wir neue Verpflichtungen ausarbeiten, um unser gemeinsames Zukunftsbild zu erreichen. Wir werden definieren, wie wir die Entwicklung von Produkten und Technologien beschleunigen können, damit sie weiterhin die Bedürfnisse von kleinen und grossen Agrarbetrieben sowie der Gesellschaft erfüllen. Zudem wollen wir die Erkenntnisse in unseren erfolgreichen Good Growth Plan einfliessen lassen – weit über das Jahr 2020 hinaus. Voraussichtlich werden wir Anfang 2019 bekannt geben können, wie wir beabsichtigen weiter vorzugehen.“

In den kommenden Wochen sollen sowohl bilaterale Gespräche als auch Round Table organisiert werden, erklärte Alexandra Brand. „Wir werden bei unseren Gesprächen zur Gestaltung einer nachhaltigen Landwirtschaft auf Vielfalt achten und sicherstellen, dass sich jeder gesellschaftliche und fachliche Bereich in die Gespräche einbringen kann.“

Chief Executive Officer [Erik Fyrwald spricht darüber](#), wie wichtig es ist, die Nahrungsmittelproduktion und den Schutz der Umwelt in Einklang zu bringen.

Über Syngenta

Syngenta ist ein führendes Agrarunternehmen, das zur Verbesserung der Nahrungssicherheit weltweit beiträgt, indem es Millionen von Landwirten hilft, die verfügbaren Ressourcen besser zu nutzen. Mit erstklassiger Forschung und innovativen Lösungen leisten unsere 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern einen Beitrag, um die Anbaumethoden in der Landwirtschaft weiterzuentwickeln. Wir setzen uns dafür ein, Ackerland vor Degradation zu bewahren, Biodiversität zu fördern und ländliche Gemeinschaften zu stärken. Weitere Informationen finden Sie auf www.syngenta.com und www.goodgrowthplan.com. Folgen Sie uns auf Twitter® unter www.twitter.com/Syngenta.

Kontakt

Media Relations Zentrale
+41 61 323 23 23

media.relations@syngenta.com

Head of External Affairs
Andrew McConville (Switzerland)
+41 61 323 06 18

Head of Corporate Communications U.S.
Paul Minehart
+1 202 737 89 13

Hinweis betreffend zukunftsgerichtete Aussagen

Einige der in dieser Medienmitteilung enthaltenen Aussagen sind in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen beruhen auf aktuellen Erwartungen, Annahmen, Schätzungen und Prognosen und unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Unwägbarkeiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ergebnisse, Aktivitäten, Leistungen oder Erfolge wesentlich von zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Diese Aussagen sind allgemein durch Wörter oder Wendungen wie „glauben“, „antizipieren“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „planen“, „werden“, „können“, „sollten“, „schätzen“, „vorhersagen“, „potenziell“, „fortführen“ oder die Verneinung dieser Begriffe oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet. Wenn sich die zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend erweisen oder unbekanntes Risiken oder Unwägbarkeiten realisieren, können die tatsächlichen Ergebnisse und der Zeitpunkt der Ereignisse wesentlich von den Ergebnissen und/oder dem Zeitpunkt abweichen, die/der in den in die Zukunft gerichteten Aussagen dargelegt wurde/-n, und Sie sollten kein unangemessenes Vertrauen in diese Aussagen setzen. Syngenta hat weder die Absicht noch die Verpflichtung, in die Zukunft gerichtete Aussagen infolge von Entwicklungen, die nach dem Zeitraum eintreten, den diese Pressemitteilung abdeckt, oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.